

Opened for evaluation on 20/12/17
at 5.45 pm

Total No. of Printed Pages : 27

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU
ARE ASKED TO DO SO)

M. Phil/Ph.D/URS - EE - Jan.-Dec.-2017

SUBJECT : Journ. & Mass Comm.

A

10013

Sr. No.

Time : 1½ Hours

Max. Marks : 100

Total Questions : 100

Roll No. (in figures) _____ (in words) _____

Name _____ Father's Name _____

Mother's Name _____ Date of Examination _____

(Signature of the Candidate)

(Signature of the Invigilator)

**CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/INSTRUCTIONS BEFORE
STARTING THE QUESTION PAPER.**

- 1. All questions are compulsory.**
- The candidates **must return** the question booklet as well as OMR Answer-Sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means/misbehaviour will be registered against him/her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
- In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing **within two hours** after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
- The candidate **must not** do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question booklet itself. Answers **must not** be ticked in the question booklet.
- There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.**
- Use only **Black** or **Blue Ball Point Pen** of good quality in the OMR Answer-Sheet.
- Before answering the questions, the candidates should ensure that they have been supplied correct and complete booklet. Complaints, if any, regarding misprinting etc. will not be entertained 30 minutes after starting of the examination.*

M.Phil/Ph.D/URS-EE-Jan.-Dec.-2017/(Journ. & Mass Comm.)/(A)

A

1. Vivendi universal is a well-known media organization of :

- | | |
|-------------------|---------------|
| (1) France | (2) Australia |
| (3) United States | (4) Canada |

विवेंडी समूह बहुचर्चित मीडिया संगठन है :

- | | |
|----------------------|--------------------|
| (1) फ्रांस का | (2) ऑस्ट्रेलिया का |
| (3) संयुक्त राज्य का | (4) कनाडा का |

2. Reaching the maximum number of people at the least possible cost by media is called :

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| (1) Media manipulation | (2) Mediated communication |
| (3) Media efficiency | (4) Media consistency |

मीडिया के द्वारा सबसे कम लागत पर सबसे ज्यादा लोगों तक पहुँचने को कहते हैं :

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| (1) मीडिया मैनीप्युलेशन | (2) मीडिएटेड संचार |
| (3) मीडिया दक्षता | (4) मीडिया संगति |

3. In advertising, a document that describes the target market, budget, creative strategy and objective is known as :

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| (1) Media profile | (2) Strategy document |
| (3) Media brief | (4) Audit plan |

एक विज्ञापन जिसमें किसी बाजार की स्थिति, बजट, रचनात्मक रणनीति और उद्देश्यों का उल्लेख हो, उसे कहते हैं :

- | | |
|---------------------|--------------------|
| (1) मीडिया प्रोफाइल | (2) योजना दस्तावेज |
| (3) मीडिया ब्रीफ | (4) अंकेक्षण योजना |

4. Specimens of advertisements are kept in :

- | | |
|-------------------|---------------------|
| (1) The log book | (2) The sample book |
| (3) The copy book | (4) The guard book |

विज्ञापनों के नमूनों को रखा जाता है :

- | | |
|--------------------|----------------------|
| (1) लॉग किताब में | (2) सैम्पल किताब में |
| (3) कॉपी किताब में | (4) गार्ड किताब में |

5. When a straight forward proposition is used in advertising, it is called :

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| (1) Emotional approach | (2) Dogmatic approach |
| (3) Creative approach | (4) Typical approach |

जब विज्ञापन में स्पष्ट प्रस्ताव उपयोग किया जाता है, तो उसे कहते हैं :

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| (1) भावनात्मक दृष्टिकोण | (2) सिद्धान्तवादी दृष्टिकोण |
| (3) रचनात्मक दृष्टिकोण | (4) विशिष्ट दृष्टिकोण |

6. When public relations personnel manage news in the media, it is termed ?

- (1) Spin doctoring (2) News commitment
(3) News control (4) Perceived necessity

जब जन संपर्क कार्मिक मीडिया में खबर का प्रबंधन करता है, तो उसे कहते हैं :

- (1) स्पिन डाक्टरिंग (2) खबर प्रतिबद्धता
(3) खबर नियन्त्रण (4) कथित अनिवार्यता

7. The readability test, Fog Index, was developed by :

- (1) Rudolph Flesch (2) Robert Gunning
(3) James Reston (4) Walter Cronkite

पठनीयता परीक्षण, फॉग इंडेक्स विकसित किया गया :

- (1) रूडॉल्फ फ्लैश द्वारा (2) रॉबर्ट गुनिंग द्वारा
(3) जेम्स रेस्टन द्वारा (4) वाल्टर क्रानकित द्वारा

8. When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correct focus at a particular point, it is called :

- (1) Hand-held camera (2) Whip pan
(3) Tilting (4) Panning

एक धुंधले दृष्टि पर जब एक कैमरा पैन्स तेजी से वास्तविक प्रकाश में एक विशेष बिन्दु पर ठहरती/पड़ती है तो उसे कहा जाता है :

- (1) हाथ में थामने वाला कैमरा (2) व्हीप पैन्स
(3) झुकाव (4) पैनिंग

9. Identify correct sequence of television communication in India :

- (1) Satellite Instructional Television experiment, Television Stations started in Bombay and Madras, Television Centre in Delhi, Television colour transmission.
(2) Television Stations started in Bombay and Madras, Television colour transmission, Satellite Instructional Television Experiment, Television Centre in Delhi.
(3) Television Centre in Delhi, Television Stations started in Bombay & Madras, Satellite Instructional & Television experiment television colour transmission.
(4) Satellite Instructional Television Experiment, Television Colour Transmission, Television centre in Delhi, Television Stations started in Bombay and Madras.

भारत में दूरदर्शन संचार के सही क्रम को पहचानिए :

- (1) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, टेलीविज़न रंग संचरण।
- (2) बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, टेलीविज़न रंग संचरण, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर।
- (3) दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, टेलीविज़न रंग संचरण।
- (4) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, टेलीविज़न रंग संचरण, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत।

10. Find out the correct chronological sequence of the following advertising agencies :

- (1) O & M, B. B. D. O., Mudra, Lintas
- (2) Lintas, Mudra, O & M, B. B. D. O.
- (3) B. B. D. O., O. & M, Lintas, Mudra
- (4) Mudra, B. B. D. O., Lintas, O. & M

निम्नलिखित विज्ञापन संस्थाओं के सही क्रम को छाँटिए :

- (1) ओ. और एम. बी. बी. डी. ओ. मुद्रा, लिंटस
- (2) लिंटस, मुद्रा, ओ. और एम, बी. बी. डी. ओ.
- (3) बी. बी. डी. ओ., ओ. और एम, लिंटस, मुद्रा
- (4) मुद्रा, बी. बी. डी. ओ., लिंटस, ओ. और एम

11. Which one of the following references is written according to American Psychological Association (APA) format ?

- (1) Sharma, V.(2010). Fundamentals of Computer Science. New Delhi : Tata McGrew Hill
- (2) Sharma, V.2010. Fundamentals of Computer Science. New Delhi : Tata McGrew Hill
- (3) Sharma. V.2010. Fundamentals of Computer Science, New Delhi : Tata McGrew Hill
- (4) Sharma, V.(2010), Fundamentals of Computer Science, New Delhi : Tata McGrew Hill

अमेरिकी मनोवैज्ञानिक संगठन (APA) के अनुसार निम्नलिखित किस एक सन्दर्भ में लिखा गया है ?

- (1) शर्मा, बनाम (2010). फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
- (2) शर्मा, बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
- (3) शर्मा. बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस, नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
- (4) शर्मा, बनाम (2010), फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस, नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल

12. For communicators, epistemology is concerned with the theories of :
 (1) Knowledge (2) Contrasts (3) Uniformity (4) Modernity
 संचारक के लिए इपिस्टिमोलॉजी का सम्बन्ध किस सिद्धान्त से है :
 (1) ज्ञान (2) विषमता (3) एक समानता (4) आधुनिकता
13. Jacobson's Model of Communication has constituent factors numbering :
 (1) Two (2) Four (3) Six (4) Eight
 जैकोबसन का संचार का मॉडल संख्यात्मक सांविधिक विभाजन है :
 (1) दो (2) चार (3) छः (4) आठ
14. Vox props in telecaste are mostly :
 (1) Studio based (2) Field based
 (3) Character-generated (4) Advertiser-oriented
 प्रसारण में वोकस प्रोप्स मुख्यतया है :
 (1) स्टूडियो पर आधारित (2) क्षेत्र पर आधारित
 (3) चरित्र-प्रदर्शित करने पर (4) विज्ञापनकर्ता उन्मुख
15. The first public television transmission system in the world was :
 (1) VOA (2) NHK (3) BBC (4) Doordarshan
 विश्व में पहली सार्वजनिक दूरदर्शन प्रसारण प्रणाली थी :
 (1) वी ओ ए (2) एन एच के (3) बी बी सी (4) दूरदर्शन
16. Factor analysis is :
 (1) Univariate (2) Bivariate (3) Multivariate (4) Non-variate
 विश्लेषण विभाजन है :
 (1) यूनीवैरिएट (2) बाईवैरिएट (3) मल्टीवैरिएट (4) नॉन वैरिएट
17. Who helped government of India to launch Doordarshan ?
 (1) UNESCO (2) UNO (3) USA (4) WHO
 भारत सरकार को दूरदर्शन को प्रारम्भ करने में किसने सहायता किया ?
 (1) यूनेस्को (2) यू एन ओ (3) यू एस ए (4) डब्ल्यू एच ओ
18. TASS is :
 (1) Russian news agency (2) Russian newspaper
 (3) Chinese news agency (4) Japanese news agency
 तास है :
 (1) रूस की समाचार संस्था (2) रूस का समाचार पत्र
 (3) चीन की समाचार संस्था (4) जापान की समाचार संस्था

19. When media companies are owned by non media business house ?

- (1) Conglomerate (2) Joint Stock
(3) Chain (4) Business ownership

गैर मीडिया बिजनेस घरानों द्वारा कब मीडिया कम्पनीज अधिकृत किये गये ?

- (1) कॉग्लोमिरेट (2) संयुक्त भण्डार
(3) शृंखला (4) बिजनेस ओनरशिप

20. Multi-tasking in journalism is due to :

- (1) Media globalization (2) Economic growth
(3) Social integration (4) Convergence

पत्रकारिता में मल्टी-टॉस्किंग का कारण है :

- (1) मीडिया भूमंडलीकरण (2) आर्थिक विकास
(3) सामाजिक इंटीग्रेशन (4) कनवर्जेंस

21. Pop Up advertisement is relates to :

- (1) Newspaper (2) Magazines (3) Radio (4) Internet

पॉप अप विज्ञापन सम्बन्धित है :

- (1) समाचार पत्र (2) मैगजीन (3) रेडियो (4) इंटरनेट

22. The principle feature of marketing communication :

- (1) Hidden price (2) Product life
(3) Two-way communication (4) Hidden communication

बाजार संचार का मुख्य विशेषता है :

- (1) छुपे मूल्य का (2) उत्पाद जीवन का
(3) दोहरे संचार का (4) छुपे संचार का

23. Global Village concept was advocated by :

- (1) Marshall McLuhan (2) Denis McQuail
(3) Wilbur Schramm (4) Lasswell

वैश्विक गाँव का प्रतिपादन किसने किया ?

- (1) मार्शल मैक्लुहान (2) डेनिस मैक्यूल
(3) विलबर श्रैम (4) लॉसवेल

24. What is the core area of Development Communication ?

- (1) Social and economic development of an individual, society and nation
(2) Deals with mass media of developing countries
(3) Role of communication in political development
(4) Development of mass media entertainment means

विकास संचार का कोर क्षेत्र क्या है ?

- (1) एक व्यक्ति, समाज और राष्ट्र का सामाजिक एवं आर्थिक विकास
- (2) विकासशील राष्ट्रों का मास मीडिया के साथ सौदा
- (3) राजनीतिक विकास में संचार की भूमिका
- (4) मास मीडिया का मनोरंजन के विकास का अर्थ

25. Who among the following is *not* a researcher in the field of development communication ?

- (1) F. R. Braid
- (2) E. M. Rogers
- (3) Nore Quebral
- (4) Keith Davis

निम्न में से कौन विकास संचार क्षेत्र का खोजकर्ता *नहीं* है ?

- (1) एफ० आर० ब्रेड
- (2) ई० एम० रोजर्स
- (3) नोरा क्यूब्रल
- (4) कीथ डेविस

26. The role of epistemology is emphasized in of development.

- (1) Multi-step flow
- (2) The communication theory
- (3) Diffusion theory
- (4) Agenda setting

इपिस्टिमोलॉजी की भूमिका के विकास में जोर देता है।

- (1) मल्टी-स्टेप फ्लो
- (2) संचार सिद्धान्त का
- (3) प्रसार सिद्धान्त का
- (4) तय कार्य सूची का

27. E. M. Rogers in Diffusion of Innovation, introduced the concept of :

- (1) Technocracy
- (2) Developmental symbolism
- (3) Social interaction
- (4) Cosmo politeness

नवीनता के प्रसार में ई० एम० रोजर ने किस सिद्धान्त को प्रतिपादित किया ?

- (1) टेक्नोक्रेसी का
- (2) विकास के प्रतीकों का
- (3) सामाजिक सम्पर्क का
- (4) जगत् शिष्टता का

28. Montage is :

- (1) A type of reporting
- (2) Search engine
- (3) Online chaiting
- (4) Collection of issue based clipping in audio-visual media

संग्रथन है :

- (1) एक प्रकार की रिपोर्टिंग
- (2) सर्च इंजन
- (3) आनलाइन चैटिंग
- (4) ऑडियो विजुअल मीडिया में क्लिपिंग आधारित मुद्दे का संचय

A

29. Narrow casting is :
- (1) Small headlines (2) Local Programmes on T V
 (3) News on phone (4) Short headlines
- संकीर्ण कास्टिंग है :
- (1) छोटा मुख्य बिन्दु (2) टी वी पर स्थानीय कार्यक्रम
 (3) फोन पर समाचार (4) संक्षिप्त मुख्य बिन्दु
30. Research is :
- (1) Scientific (2) Systematic (3) Replicable (4) All of the above
- शोध है :
- (1) वैज्ञानिक (2) प्रणालीगत (3) रेप्लीकेबल (4) उपरोक्त सभी
31. Research ethics do *not* include :
- (1) Honesty (2) Subjectivity (3) Integrity (4) Objectivity
- नैतिक शोध किसको साझा *नहीं* करता :
- (1) ईमानदारी (2) व्यक्तिपरकता (3) अखंडता (4) वस्तुनिष्ठता
32. Scientific research in mass communication demands the demonstration of :
- (1) Continuity (2) Co-variance (3) Transitivity (4) Reaction
- मास कम्युनिकेशन (जन संचार) में वैज्ञानिक शोध किसके प्रदर्शन की मांग करता है ?
- (1) निरंतरता (2) सह-प्रसरण (3) संक्रामिकता (4) प्रतिक्रिया
33. In a normal distribution :
- (1) Mean < Median < Mode (2) Mean = Median = Mode
 (3) Mean > Median > Mode (4) None of these
- साधारण वितरण में :
- (1) माध्य < मध्यमान < बहुलक (2) माध्य = मध्यमान = बहुलक
 (3) माध्य > मध्यमान > बहुलक (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
34. The research that aims at immediate application is :
- (1) Action Research (2) Empirical Research
 (3) Conceptual Research (4) Fundamental Research
- ऐसा शोध जिसका उद्देश्य तात्कालिक आवेदन हो :
- (1) कार्य शोध (2) अनुभवजन्य शोध
 (3) वैचारिक शोध (4) मौलिक शोध

35. Which of the following is/are measures of central tendency ?
 (1) Geometric mean (2) Mode
 (3) Medium (4) All of the above
 निम्नलिखित में से कौन केन्द्रीय प्रवृत्ति की माप करता है ?
 (1) ज्यामितिक माध्य (गुणोत्तर माध्य) (2) बहुलक
 (3) मध्यमान (4) उपरोक्त सभी
36. Investigative journalism with the help of a hidden camera is called :
 (1) Sting operation (2) Editing (3) Gate Keeping (4) Filtering
 छुपे हुए कैमरों के द्वारा की जाने वाली खोजी पत्रकारिता कहलाती है :
 (1) स्टिंग आपरेशन (2) संपादन (3) गेट कीपिंग (4) फिल्टरिंग
37. Inventor of Printing Press :
 (1) Johannesburg (2) Ivy Lee (3) Gutenberg (4) Sylvester Lee
 प्रिंटिंग प्रेस के खोजकर्ता हैं :
 (1) जोहानसबर्ग (2) इवी ली (3) गुटेनबर्ग (4) सिल्वेस्टर ली
38. The Second Press Commission was headed by :
 (1) K. J. Reddy (2) P. B. Sawant
 (3) G. S. Rajadhyaksha (4) P. K. Goswami
 द्वितीय प्रेस आयोग किसकी अगुवाई में बना :
 (1) के० जे० रेड्डी (2) पी० बी० सावन्त
 (3) जी० एस० राजाध्यक्ष (4) पी० के० गोस्वामी
39. In which year Registrar of Newspaper for India came into being ?
 (1) 1956 (2) 1958 (3) 1955 (4) 1954
 समाचार पत्रों का रजिस्ट्रार भारत में किस वर्ष अस्तित्व में आया ?
 (1) 1956 (2) 1958 (3) 1955 (4) 1954
40. Which one is *not* a daily Newspaper ?
 (1) The Pioneer (2) The Hindu
 (3) Employment News (4) The Indian Express
 कौन-सा दैनिक समाचार पत्र *नहीं* है ?
 (1) द पायनियर (2) द हिन्दू
 (3) रोजगार समाचार (4) द इण्डियन एक्सप्रेस

A

41. According to Lazarsfeld and Merton, mass media reinforce :
- (1) Public Opinion (2) Public Image
(3) Social norms (4) Technocracy
- लेजरसफेल्ड और मर्टन के अनुसार मास मीडिया (जन संचार) मजबूत बनाती है :
- (1) जनता की राय (2) जनता की छवि
(3) सामाजिक मापदंड (4) उद्योग तंत्र
42. The Dada Saheb Phalke award for 2013 has been conferred on :
- (1) Asha Bhonsle (2) Gulzar (3) Asha Parekh (4) A. R. Rehman
- वर्ष 2013 के दादा साहेब फाल्के पुरस्कार से सम्मानित किया गया :
- (1) आशा भोसले (2) गुलजार (3) आशा पारेख (4) ए० आर० रहमान
43. Dyadic communication is the transfer of messages from a person :
- (1) To mass audience (2) To a group
(3) To another person and vice versa (4) To sages
- डाइएडिक संचार एक व्यक्ति से संदेश भेजता है :
- (1) बड़े पैमाने पर दर्शक के लिए (2) एक समूह के लिए
(3) दूसरे व्यक्ति के लिए और उसके प्रतिकूल (4) संतों के लिए
44. 'Communication and Cultural Domination' was written by :
- (1) Walter Cronkite (2) George Ritzer
(3) Lasswell (4) Herbert Schiller
- 'कम्युनिकेशन एण्ड कल्चरल डॉमिनेशन' किसके द्वारा लिखी गई ?
- (1) वाल्टर क्रोनकिट द्वारा (2) जॉर्ज रिट्जर द्वारा
(3) लासवेल द्वारा (4) हरबर्ट शिलर द्वारा
45. Convergence model of communication was developed by :
- (1) Westley and MacLean (2) D. Lawrence Kincaid
(3) Charles Osgood (4) Ruge and Galtung
- कम्युनिकेशन का कनवर्जन मॉडल विकसित किया गया :
- (1) वेस्टले और मैकलियन (2) डी० लॉरेन्स किनकेड
(3) चार्ल्स ओसगुड (4) रुगे और गाल्टंग
46. The soviet media theory had its roots in :
- (1) Italian Fascist philosophy (2) Public opinion
(3) German ideology (4) Japanese imperialist edicts

सोवियत मीडिया सिद्धान्त किसके मूल में है ?

- (1) इटली के फासीवादी दर्शन में (2) जनता की राय में
(3) जर्मनी के विचारों में (4) जापानी साम्राज्यवादी शिलालेखों में

47. What influences the attitudes ?

- (1) Value symbols (2) Events
(3) Appeals (4) All of the above

व्यवहार को प्रभावित करती है :

- (1) वैल्यू सिम्बल्स (2) घटनाएँ
(3) अपील (4) उपरोक्त सभी

48. Which of the following is *not* a basis for the demographic segment action of a market ?

- (1) Age (2) Income (3) Status (4) Nationality

निम्नलिखित में से कौन बाजार जनसांख्यिकीय खण्ड कार्य के लिये आधारीय *नहीं* है ?

- (1) उम्र (2) आय (3) हैसियत (4) राष्ट्रियता

49. Propaganda is :

- (1) Casual Communication (2) Instructional Communication
(3) Deliberate Communication (4) All of the above

प्रचार-प्रसार है :

- (1) आकस्मिक संचार (2) अनुदेशात्मक संचार
(3) संकल्पित संचार (4) उपरोक्त सभी

50. Gyandarshan is :

- (1) Magazines of Doordarshan
(2) Divisions of Prasar Bharti
(3) Interactive educative broadcast of IGNOU
(4) Broadcast for teachers

ज्ञान दर्शन है :

- (1) दूरदर्शन की पत्रिका (2) प्रसार-भारती का भाग
(3) इग्नू का आकर्षक शैक्षिक प्रसारण (4) अध्यापकों का प्रसारण

51. Broadcasting bill is supposed to put restrictions on :

- (1) Private TV channels (2) Private Radio channels
(3) Both (4) None of the above

प्रसारण बिल रोक लगाता है :

- (1) निजी टी०वी० चैनलों पर (2) निजी रेडियो चैनलों पर
(3) दोनों पर (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

A

52. The Yuva Vani programme of AIR was introduced during the tenure of which Minister of Information and Broadcasting ?

- (1) B. Gopala reddy (2) Pramod Mahajan
(3) I. K. Gujral (4) Indira Gandhi

ए० आई० आर० का युव वाणी कार्यक्रम किस सूचना और प्रसारण मंत्री के कार्यकाल के दौरान आया था :

- (1) बी० गोपाल रेड्डी (2) प्रमोद महाजन
(3) आई० के० गुजराल (4) इंदिरा गांधी

53. The 'Limited effects' model of mass communication was a counter to :

- (1) ABX model (2) Circular model
(3) Diffusion model (4) Hypodermic needle model

जन संचार 'सीमित प्रभाव मॉडल' का पटल था :

- (1) ए बी एक्स मॉडल (2) वृत्ताकार मॉडल
(3) विसरण मॉडल (4) हाइपोडर्मिक निडिल मॉडल

54. The communication theory of developmental communication emphasized :

- (1) top-down communication (2) mechanistic communication
(3) epistemological approach (4) extensive demonstrations

विकसित संचार का संचार सिद्धान्त जोर देता है :

- (1) टॉप-डाउन संचार (2) यान्त्रिकीय संचार
(3) इपीस्टीमोलॉजिकल दृष्टिकोण (4) व्यापक प्रदर्शन

55. The television news writing these days includes hyperboles

- (1) hyperboles (2) non-sequiturs
(3) gender-neutral words (4) uncommon abbreviations

इन दिनों टेलिविजन लेखन खबर में शामिल है :

- (1) अतिशयोक्ति (2) नॉन-सिक्वायटर
(3) लिंग तटस्थ शब्द (4) असाधारण संक्षिप्त नाम

56. The single - sheet advertisements printed on one-side are known as :

- (1) brochures (2) fliers (3) leaflets (4) posters

किसी एक पेपर के एक ही तरफ छपे विज्ञापनों को कहते हैं :

- (1) ब्रोशर (2) फ्लायर (3) पत्रक (4) पोस्टर

57. In India for broadcasting TV programmes which system is followed ?
 (1) NTCS (2) PAL
 (3) NTSE (4) SECAM
 भारत में टीवी कार्यक्रमों को प्रसारित करने के लिये कौन सा सिस्टम अपनाते हैं ?
 (1) एन०टी०सी०एस० (2) पी०ए०एल०
 (3) एन०टी०एस०ई० (4) एस०ई०सी०ए०एम०
58. All India Radio (A.I.R.) for broadcasting was named in the year :
 (1) 1926 (2) 1936 (3) 1946 (4) 1956
 प्रसारण के लिए ऑल इण्डिया रेडियो (ए०आई०आर०) का नाम किस वर्ष हुआ ?
 (1) 1926 (2) 1936 (3) 1946 (4) 1956
59. The British Broadcasting Corporation's main revenue source for a long time was :
 (1) Government subsidy (2) Licence fee
 (3) Public donations (4) None
 ब्रिटिश प्रसारण कार्पोरेशन (संगठन) एक लम्बे समय के लिये मुख्य राजस्व स्रोत था :
 (1) सरकारी सब्सिडी का (2) लाइसेन्स फीस का
 (3) सार्वजनिक दान का (4) कोई नहीं
60. Central to the uses and gratifications approach in communication would be:
 (1) messages (2) channels
 (3) audiences (4) encoders
 संचार में केन्द्रीय उपयोग और संतुष्टि दृष्टिकोण होगा :
 (1) संदेश का (2) चैनलों का
 (3) दर्शकों का (4) इनकोडर्स का
61. The constitutional restriction on Article 19(1)(a) in the form of public order falls within the concentric circle of :
 (1) Obscenity (2) Law and order
 (3) Security of State (4) Defamation
 लोक आदेश के रूप में अनुच्छेद 19(1)(a) पर संवैधानिक बाधाएँ कर्सेंट्रिक सर्किल के अन्दर गिरती हैं :
 (1) बेशर्मी का (2) नियम व आदेश का
 (3) राज्य की सुरक्षा का (4) मानहानि का

A

62. The main problem of simulation in communication research is :
 (1) Atmosphere (2) Response (3) Validity (4) Modeling
 कम्युनिकेशन (संचार) शोध में अनुरूपण की मुख्य समस्या है :
 (1) पर्यावरण (2) प्रतिक्रिया (3) वैधता (4) मॉडलिंग
63. The panel study is sensitive to :
 (1) experimental mortality (2) cost-effectiveness
 (3) response classification (4) instrumental criticality
 पैनल अध्ययन किसके प्रति संवेदनशील है ?
 (1) प्रयोगात्मक मृत्यु दर (2) लागत प्रभावशीलता
 (3) प्रतिक्रिया वर्गीकरण (4) निर्णायक मोड़
64. The snowball sampling method is useful when the universe is small and :
 (1) scattered (2) specific (3) general (4) concentrated
 स्नोबाल नमूना विधि उपयोगी होता है, जब ब्रह्माण्ड छोटा और :
 (1) फैला हुआ हो (2) विशिष्ट हो (3) साधारण हो (4) केन्द्रित हो
65. Most correlational designs have the problem of manipulating :
 (1) conceptual definitions (2) control variables
 (3) independent variables (4) dependent variables
 बहुत से सह-संबंध डिजाइनों में परिचालन की समस्या होती है :
 (1) वैचारिक परिभाषा (2) नियन्त्रित चर
 (3) स्वतन्त्र चर (4) आधारित चर
66. A sentence used in communication is a of words.
 (1) paradigm (2) syntagm (3) consequence (4) movement
 एक वाक्य, जो संचार प्रणाली में प्रयोग किया जाता है, शब्द है
 (1) प्रतिमान (2) वाक्य-विन्यास (3) परिणाम (4) गति
67. In newspapers, news headlines should be written around a strong
 (1) Adjective (2) Adverb (3) Verb (4) Participle
 समाचार पत्रों में मुख्य समाचार मजबूत के साथ लिखे होने चाहिए।
 (1) विशेषण (2) क्रिया-विशेषण (3) क्रिया (4) कृदन्त

68. Find out the correct sequence of the stages identified in the information processing theory.

- (1) Attention, comprehension, acceptance, retention, action
- (2) Comprehension, acceptance, retention, attention, action
- (3) Attention, acceptance, comprehension, retention, action
- (4) Attention, action, comprehension, acceptance, retention

सूचना प्रक्रिया सिद्धान्त की पहचान का सही क्रम क्या है ?

- (1) ध्यान, समझ, स्वीकृति, अवरोधन, एक्सन
- (2) समझ, स्वीकृति, अवरोधन, ध्यान, एक्सन
- (3) ध्यान, स्वीकृति, समझ, अवरोधन, एक्सन
- (4) ध्यान, एक्सन, समझ, स्वीकृति, अवरोधन

69. In communication, redundancy has :

- (1) highest predictability
- (2) lowest predictability
- (3) balanced predictability
- (4) imperfect predictability

संचार प्रणाली में बेकारी है :

- (1) उम्मीद से ज्यादा
- (2) उम्मीद से कम
- (3) उम्मीद के बराबर
- (4) अधूरी उम्मीद

70. The closed systems approach is reflected in public relations.

- (1) proactive
- (2) reactive
- (3) reflective
- (4) selective

बन्द प्रणाली दृष्टिकोण सार्वजनिक संबंध में परिलक्षित होता है :

- (1) अग्रसक्रिय
- (2) प्रतिक्रियात्मक
- (3) परावर्तक
- (4) चयनात्मक

71. Name of the monthly magazine of the Ministry of Rural Development :

- (1) Krishi
- (2) Kheti
- (3) Kurukshetra
- (4) Gramin Sandesh

ग्रामीण विकास मंत्रालय की मासिक पत्रिका का क्या नाम है ?

- (1) कृषि
- (2) खेती
- (3) कुरुक्षेत्र
- (4) ग्रामीण संदेश

72. Development advertising is the form of :

- (1) Public Service Advertising
- (2) Classified Ad
- (3) Institutional Ad
- (4) Product Advertising

विकास विज्ञापन प्रकार है :

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| (1) जन सेवा विज्ञापन का | (2) बर्गीकृत विज्ञापन का |
| (3) संस्था विज्ञापन का | (4) उत्पाद विज्ञापन का |

73. Ear panels are :

- (1) Panel of experts from Journalism
- (2) Panel of experts from various course
- (3) Advertisements on two sides of the Masthead of a newspaper
- (4) Panel of experts from Ear, Nose and Throat (ENT) Department

ईयर पैनल है :

- (1) पत्रकारिता के विशेषज्ञों का समूह
- (2) विभिन्न विषयों के विशेषज्ञों का समूह
- (3) समाचार पत्रों के शिखर पर दोनों ओर विज्ञापन
- (4) नाक, कान, गला (ई० एन० टी०) विभाग के विशेषज्ञों का समूह

74. Which of the following is a major cause for digital divide ?

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| (1) High speed networks | (2) Biometric data storage |
| (3) Illiteracy | (4) Computer games |

निम्नलिखित में से डिजिटल डिवाइड का मुख्य कारण क्या है ?

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| (1) उच्चगति नेटवर्क | (2) बायोमैट्रिक डाटा संग्रह |
| (3) निरक्षरता | (4) कम्प्यूटर गेम |

75. The code of ethics for Public Relations was adopted at an international conference (1965) held at :

- | | | | |
|------------|------------|--------------|-----------|
| (1) Athens | (2) London | (3) New York | (4) Tokyo |
|------------|------------|--------------|-----------|

पब्लिक रिलेशन बनाने के लिए आचार संहिता को अंतर्राष्ट्रीय समारोह 1965 से लिया गया।

- | | | | |
|------------|----------|---------------|------------|
| (1) एथेन्स | (2) लंदन | (3) न्यूयॉर्क | (4) टोकियो |
|------------|----------|---------------|------------|

76. The contrast of a digital photograph is measured by :

- | | | | |
|------------|------------------|-----------------|------------|
| (1) Pixels | (2) Aspect ratio | (3) Focal Point | (4) f-stop |
|------------|------------------|-----------------|------------|

डिजिटल फोटोग्राफ के कंट्रास्ट को मापा जाता है :

- | | | | |
|---------------|------------------------|-----------------------|----------------|
| (1) पिक्सल से | (2) एस्पेक्ट अनुपात से | (3) केन्द्र बिन्दु से | (4) f-स्टॉप से |
|---------------|------------------------|-----------------------|----------------|

77. Nobel award began in :

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (1) 1900 | (2) 1901 | (3) 1902 | (4) 1903 |
|----------|----------|----------|----------|

नोबल पुरस्कार की शुरुआत हुई :

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (1) 1900 | (2) 1901 | (3) 1902 | (4) 1903 |
|----------|----------|----------|----------|

78. New India was established by :

- (1) S. Sadanand (2) Mrs. Annie Besant
(3) B.G. Horniman (4) Phiroze Shah Mehta

नये भारत की स्थापना किसके द्वारा की गई ?

- (1) एस० सदानंद (2) मिस० एनीबेसेन्ट
(3) बी०जी० होर्नीमैन (4) फिरोज शाह मेहता

79. Searchlight was a newspaper published from :

- (1) Bihar (2) Assam (3) Punjab (4) Uttarakhand

सर्च लाईट समाचार पत्र का प्रकाशन हुआ था :

- (1) बिहार से (2) आसाम से (3) पंजाब से (4) उत्तराखण्ड से

80. Trans personal communication is :

- (1) conversing with relatives (2) conversing with spirits and ancestors
(3) conversing with the divine (4) conversing with the sages

ट्रान्स पर्सनल संचार है :

- (1) रिश्तेदारों के साथ कनवर्जिंग (2) आत्मा और पूर्वजों के साथ कनवर्जिंग
(3) अनुमान के साथ कनवर्जिंग (4) सतों के साथ कनवर्जिंग

81. 'Deep throat' was the source of information for the reporters investigating :

- (1) the Watergate scandal
(2) the Irangate scandal
(3) the Profumo-Christine Keeler scandal
(4) the Mundhra scandal

'दीप थ्रोत', सूचना का एक साधन था जो रिपोर्टरों के लिए जाँच-पड़ताल के काम आता था :

- (1) द वाटरगेट कांड
(2) द इरेनगेट कांड
(3) द प्रोफ्यूमो क्रिस्टिन कीलर कांड
(4) द मुन्धरा कांड

82. Monopoly of cultural products at the global level has led to :

- (1) Political hegemony (2) Economic colonization
(3) Social domination (4) Information imperialism

वैश्विक स्तर पर संस्कृति उत्पाद के एकाधिकार को प्रेरित किया :

- (1) राजनीतिक नेतृत्व (2) आर्थिक उपनिवेशवाद
(3) सामाजिक प्रभुत्व (4) सूचना साम्राज्यवाद

83. The writers for media have adopted the narrative technique of :
- | | |
|-------------------|------------------------|
| (1) convolution | (2) deconstruction |
| (3) story telling | (4) over-dramatization |
- मीडिया के लिए लेखक वर्णनात्मक तकनीक का प्रयोग करते हैं :
- | | |
|------------------|------------------------------|
| (1) कन्वोल्यूशन | (2) डीकन्स्ट्रक्शन |
| (3) कहानी सुनाना | (4) नाटकीय रूपांतर की अधिकता |
84. George Gerbner while propounding the cultivation Theory emphasized on the concepts of : Heavy viewers, light viewers and mainstreaming, the last one being
- | | |
|-----------------|---------------------------|
| (1) Resonance | (2) Cognitive association |
| (3) Affectivity | (4) Priming |
- जॉर्ज गर्बनर ने कल्चिवेशन सिद्धान्त का प्रतिपादन किया, उन्होंने, भारी दर्शकों, कम दर्शकों और मुख्य धारा पर जोर दिया, इन्होंने शुरुआत कहाँ से की ?
- | | |
|------------------|----------------------|
| (1) रीसोनेन्स | (2) संज्ञानात्मक संघ |
| (3) प्रभावकारिता | (4) प्राइमिंग |
85. Majid Tehranian has spoken of development becoming a/an :
- | | |
|----------------|------------------------|
| (1) philosophy | (2) idea |
| (3) ism | (4) concentric concept |
- माजिद तेहरानियन ने कहा था कि, विकास की शुरुआत होगी :
- | | |
|------------------------|---------------------------|
| (1) दर्शनशास्त्र से | (2) विचारों से |
| (3) बाद/सिद्धान्तों से | (4) प्रभावशाली अवधारणा से |
86. For Woolfson, individual consciousness, permeated by social communication is :
- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| (1) socio-ideological | (2) politico-creative |
| (3) psycho-persuasive | (4) ideo-cultural |
- वुल्फसन के लिये सामाजिक संचार द्वारा व्यक्तिगत चेतना का अधिकार दिया गया :
- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| (1) सोशियो-आइडियोलॉजिकल | (2) पोलिटिको-क्रिएटिव |
| (3) साइको-परसुएसिव | (4) आइडियो-कल्चरल |
87. The Westley and McLean Model of communication identifies which role of the receiver.
- | | |
|--------------------|-----------------------|
| (1) the advocacy | (2) the environmental |
| (3) the gatekeeper | (4) the behavioural |
- संचार के वैस्ले एवं मैक्लियन मॉडल रिसीवर की किस भूमिका को इंगित करता है ?
- | | |
|----------------|-------------------|
| (1) द एडवोकेसी | (2) द इनवायरमेंटल |
| (3) द गेट कीपर | (4) द बिहेवियरल |

88. When media audience derive different meanings from the same text, the message is considered ?

- (1) polysemic (2) denotative (3) connotative (4) contrived

जब मीडिया के दर्शक किसी सूचना का अलग मतलब निकाल लेते हैं, तो वह सूचना कहलाती है :

- (1) पॉलिसैमिक (2) डिनोटेटिव (3) कोनोटेटिव (4) कनट्राइव्ड

89. Stuart Hall asserted that the media created :

- (1) 'Virtual imagery' (2) 'Societal contact'
(3) 'Preferred readings' (4) 'Perception fluctuation'

स्टुअर्ट हॉल ने इस बात पर जोर दिया कि मीडिया बनाती है :

- (1) 'आभासी कल्पना' (2) सामाजिक सम्पर्क
(3) पढ़ाई की प्राथमिकता (4) धारणा में उतार-चढ़ाव

90. When media consumers search for knowledge as a motive, the need becomes :

- (1) biased (2) selective (3) affective (4) cognitive

जब मीडिया के उपभोक्ता ज्ञान के लिये मीडिया सर्व करें, तो उन्हें आवश्यकता होगी :

- (1) पक्षपाती (2) चयनात्मक (3) प्रभाववात्मक (4) संज्ञानात्मक

91. The communication channels are kept open by :

- (1) removing regulations (2) proactive access
(3) Phatic function (4) Emotive function

कम्यूनिकेशन चैनल खुले रहते हैं :

- (1) नियमन हटाना (2) सक्रिय पहुँच
(3) फैटिक फंक्शन (4) इमोटिव फंक्शन

92. The first International Convention related to Copyright was held at :

- (1) Berne (2) London (3) Geneva (4) Rome

कॉपीराइट के लिये पहला अन्तर्राष्ट्रीय सम्मेलन कहाँ हुआ ?

- (1) बेरन (2) लंदन (3) जेनेवा (4) रोम

93. The applicability of Article 14 of the Indian Constitution was invoked by the Supreme Court in the case involving the newspaper :

- (1) Sakal (2) Aajkal
(3) The Hindustan Times (4) The Times of India

भारतीय संविधान का अनुच्छेद 14 की अवहेलना के लिये सुप्रीम कोर्ट ने कौन-से समाचार पत्र को शामिल किया था ?

- (1) शाकाल (2) आजकल
(3) द हिन्दुस्तान टाइम्स (4) द टाइम्स ऑफ इण्डिया

94. In research, language and argumentation are expected to objectivise :

- (1) human experiences (2) creativity
(3) idealism (4) institutional norms

शोध में भाषा और तर्क किन उद्देश्यों के लिये स्वीकार किये जाते हैं ?

- (1) मानव अनुभव के लिये (2) रचनात्मकता के लिये
(3) आदर्शवाद के लिये (4) संस्थागत मानकों के लिये

95. The positivist paradigm, adopted by researchers in Mass Communication, makes a liberal use of :

- (1) descriptions (2) fictional narratives
(3) aesthetics (4) quantifications

जनसंचार में शोधकर्ताओं द्वारा लिबरल उपयोग के प्रत्यक्षवादी प्रतिमान अपनाया गया :

- (1) वर्णनात्मक (2) कल्पित वक्तव्य
(3) सौन्दर्यपरक (4) परिमाणन

96. A distinction between administrative and critical communication research was first drawn by :

- (1) Harold Lasswell (2) Walter Lippmann
(3) Paul Lazarsfeld (4) Elihu Katz

प्रशासनिक और आलोचनात्मक संचार शोध के बीच सर्वप्रथम किसने भेद (अन्तर) बताया ?

- (1) हेरॉल्ड लॉसवेल (2) वाल्टर लिपमैन
(3) पाऊल लाजर्सफेल्ड (4) एलिहू कॅटज

97. Human simulations for research are identified as :

- (1) role play (2) experimentation
(3) operation (4) games

खोज के लिये मानव अनुकरण को कैसे पहचानते हैं ?

- (1) रोल प्ले (2) प्रयोग
(3) ऑपरेशन (4) खेल

98. The metaphor of a wired universe interlinked by a network of computers was popularised by :

- (1) Al Gore (2) Wilbur Schramm
(3) Jacobson (4) George Gerbner

किसी कम्प्यूटर के नेटवर्क द्वारा वायर्ड यूनिवर्स इंटरलिक्ड के रूपक को प्रचलित किया :

- | | |
|--------------|------------------|
| (1) एल० गोरे | (2) विलबर श्रैम |
| (3) जैकॉब्सन | (4) जॉर्ज गर्बनर |

99. The largest advertising agency of the world is :

- | | |
|------------------------|-------------------------------|
| (1) J. Walter Thompson | (2) Saatehi and Saatehi |
| (3) David Ogilvy Inc. | (4) MacConn-Erikson Worldwide |

विश्व की सबसे बड़ी विज्ञापन कम्पनी है :

- | | |
|------------------------|---------------------------------|
| (1) जे० वाल्टर थॉम्पसन | (2) सेथी और सेथी |
| (3) डेविड ऑगिलवी इंक | (4) मैक्कॉन एरीक्सन वर्ल्ड वाइड |

100. The down-the-line interview is conducted :

- (1) face-to-face
- (2) with panellists
- (3) when the interviewer is at studio and the interviewee at another centre
- (4) in a large crowd

व्यतिक्रम साक्षात्कार संचालित होता है :


- (1) आमने-सामने
- (2) पैनलिस्ट्स के साथ
- (3) जब साक्षात्कार लेने वाला स्टूडियो में हो और साक्षात्कार देने वाला दूसरे सेन्टर में
- (4) भारी भीड़ (समूह) में

M.PHIL(JOURNALISM & MASS COMMUNICATION)

E: 1

SET : A

1. 1	16. 3	31. 2	46. 3	61. 2	76. 1	91. 3
2. 3	17. 1	32. 2	47. 4	62. 3	77. 2	92. 1
3. 3	18. 1	33. 2	48. 3	63. 1	78. 2	93. 4
4. 4	19. 1	34. 1	49. 3	64. 2	79. 1	94. 1
5. 2	20. 4	35. 4	50. 3	65. 3	80. 2	95. 4
6. 1	21. 4	36. 1	51. 3	66. 2	81. 1	96. 3
7. 2	22. 3	37. 3	52. 4	67. 3	82. 4	97. 4
8. 2	23. 1	38. 4	53. 4	68. 1	83. 3	98. 1
9. 3	24. 1	39. 1	54. 3	69. 1	84. 1	99. 4
10. 1	25. 4	40. 3	55. 3	70. 2	85. 3	100. 3
11. 1	26. 2	41. 3	56. 2	71. 3	86. 1	
12. 1	27. 4	42. 2	57. 2	72. 1	87. 4	
13. 3	28. 4	43. 3	58. 2	73. 3	88. 1	
14. 2	29. 2	44. 4	59. 2	74. 3	89. 3	
15. 3	30. 4	45. 2	60. 3	75. 1	90. 4	


Head,
Dept. of Journalism &
Mass Communication
Maharshi Dayanand University
ROHTAK-124 001

Opened for evaluation on 20/1/2017 at 5.46 p.m.

Total No. of Printed Pages : 28

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

M. Phil/Ph.D/URS - EE - Jan.-Dec.-2017

SUBJECT : Journ. & Mass Comm.

10014

B

Sr. No.

Time : 1½ Hours

Max. Marks : 100

Total Questions : 100

Roll No. (in figures) _____ (in words) _____

Name _____ Father's Name _____

Mother's Name _____ Date of Examination _____

(Signature of the Candidate)

(Signature of the Invigilator)

CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.

1. All questions are compulsory.
2. The candidates **must return** the question booklet as well as OMR Answer-Sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means/misbehaviour will be registered against him/her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
3. In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing **within two hours** after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
4. The candidate **must not** do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question booklet itself. Answers **must not** be ticked in the question booklet.
5. **There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.**
6. Use only **Black** or **Blue Ball Point Pen** of good quality in the OMR Answer-Sheet.
7. **Before answering the questions, the candidates should ensure that they have been supplied correct and complete booklet. Complaints, if any, regarding misprinting etc. will not be entertained 30 minutes after starting of the examination.**

M.Phil/Ph.D/URS-EE-Jan.-Dec.-2017/(Journ. & Mass Comm.)/(B)

B

1. According to Lazarsfeld and Merton, mass media reinforce :
- (1) Public Opinion (2) Public Image
(3) Social norms (4) Technocracy
- लेजरसफेल्ड और मर्टन के अनुसार मास मीडिया (जन संचार) मजबूत बनाती है :
- (1) जनता की राय (2) जनता की छवि
(3) सामाजिक मापदंड (4) उद्योग तंत्र
2. The Dada Saheb Phalke award for 2013 has been conferred on :
- (1) Asha Bhonsle (2) Gulzar (3) Asha Parekh (4) A. R. Rehman
- वर्ष 2013 के दादा साहेब फाल्के पुरस्कार से सम्मानित किया गया :
- (1) आशा भोसले (2) गुलजार (3) आशा पारेख (4) ए० आर० रहमान
3. Dyadic communication is the transfer of messages from a person :
- (1) To mass audience (2) To a group
(3) To another person and vice versa (4) To sages
- डाइएडिक संचार एक व्यक्ति से संदेश भेजता है :
- (1) बड़े पैमाने पर दर्शक के लिए (2) एक समूह के लिए
(3) दूसरे व्यक्ति के लिए और उसके प्रतिकूल (4) संतों के लिए
4. 'Communication and Cultural Domination' was written by :
- (1) Walter Cronkite (2) George Ritzer
(3) Lasswell (4) Herbert Schiller
- 'कम्युनिकेशन एण्ड कल्चरल डॉमिनेशन' किसके द्वारा लिखी गई ?
- (1) वाल्टर क्रोनकिट द्वारा (2) जॉर्ज रिट्जर द्वारा
(3) लासवेल द्वारा (4) हरबर्ट शिलर द्वारा
5. Convergence model of communication was developed by :
- (1) Westley and MacLean (2) D. Lawrence Kincaid
(3) Charles Osgood (4) Ruge and Galtung
- कम्युनिकेशन का कनवर्जन मॉडल विकसित किया गया :
- (1) वेस्टले और मैकलियन (2) डी० लॉरेन्स किनकेड
(3) चार्ल्स ओसगुड (4) रुगे और गाल्टंग
6. The soviet media theory had its roots in :
- (1) Italian Fascist philosophy (2) Public opinion
(3) German ideology (4) Japanese imperialist edicts

सोवियत मीडिया सिद्धान्त किसके मूल में है ?

- (1) इटली के फासीवादी दर्शन में (2) जनता की राय में
(3) जर्मनी के विचारों में (4) जापानी साम्राज्यवादी शिलालेखों में

7. What influences the attitudes ?

- (1) Value symbols (2) Events
(3) Appeals (4) All of the above

व्यवहार को प्रभावित करती है :

- (1) वैल्यू सिम्बल्स (2) घटनाएँ
(3) अपील (4) उपरोक्त सभी

8. Which of the following is *not* a basis for the demographic segment action of a market ?

- (1) Age (2) Income (3) Status (4) Nationality

निम्नलिखित में से कौन बाजार जनसांख्यिकीय खण्ड कार्य के लिये आधारीय *नहीं* है ?

- (1) उम्र (2) आय (3) हैसियत (4) राष्ट्रियता

9. Propaganda is :

- (1) Casual Communication (2) Instructional Communication
(3) Deliberate Communication (4) All of the above

प्रचार-प्रसार है :

- (1) आकस्मिक संचार (2) अनुदेशात्मक संचार
(3) संकल्पित संचार (4) उपरोक्त सभी

10. Gyandarshan is :

- (1) Magazines of Doordarshan
(2) Divisions of Prasar Bharti
(3) Interactive educative broadcast of IGNOU
(4) Broadcast for teachers

ज्ञान दर्शन है :

- (1) दूरदर्शन की पत्रिका (2) प्रसार-भारती का भाग
(3) इग्नू का आकर्षक शैक्षिक प्रसारण (4) अध्यापकों का प्रसारण

11. Pop Up advertisement is relates to :

- (1) Newspaper (2) Magazines (3) Radio (4) Internet

पॉप अप विज्ञापन सम्बन्धित है :

- (1) समाचार पत्र (2) मैगजीन (3) रेडियो (4) इंटरनेट

12. The principle feature of marketing communication :

- (1) Hidden price (2) Product life
(3) Two-way communication (4) Hidden communication

B

बाजार संचार का मुख्य विशेषता है :

- | | |
|--------------------|--------------------|
| (1) छुपे मूल्य का | (2) उत्पाद जीवन का |
| (3) दोहरे संचार का | (4) छुपे संचार का |

13. Global Village concept was advocated by :

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (1) Marshall McLuhan | (2) Denis McQuail |
| (3) Wilbur Schramm | (4) Lasswell |

वैश्विक गाँव का प्रतिपादन किसने किया ?

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (1) मार्शल मैक्लुहान | (2) डेनिस मैक्कूल |
| (3) विलबर श्रैम | (4) लॉसवेल |

14. What is the core area of Development Communication ?

- (1) Social and economic development of an individual, society and nation
- (2) Deals with mass media of developing countries
- (3) Role of communication in political development
- (4) Development of mass media entertainment means

विकास संचार का कोर क्षेत्र क्या है ?

- (1) एक व्यक्ति, समाज और राष्ट्र का सामाजिक एवं आर्थिक विकास
- (2) विकासशील राष्ट्रों का मास मीडिया के साथ सौदा
- (3) राजनीतिक विकास में संचार की भूमिका
- (4) मास मीडिया का मनोरंजन के विकास का अर्थ

15. Who among the following is *not* a researcher in the field of development communication ?

- | | |
|------------------|------------------|
| (1) F. R. Braid | (2) E. M. Rogers |
| (3) Nore Quebral | (4) Keith Davis |

निम्न में से कौन विकास संचार क्षेत्र का खोजकर्ता *नहीं* है ?

- | | |
|-------------------|-------------------|
| (1) एफ० आर० ब्रेड | (2) ई० एम० रोजर्स |
| (3) नोरा क्यूब्रल | (4) कीथ डेविस |

16. The role of epistemology is emphasized in of development.

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) Multi-step flow | (2) The communication theory |
| (3) Diffusion theory | (4) Agenda setting |

इपिस्टिमोलॉजी की भूमिका के विकास में जोर देता है।

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| (1) मल्टी-स्टेप फ्लो | (2) संचार सिद्धान्त का |
| (3) प्रसार सिद्धान्त का | (4) तय कार्य सूची का |

17. E. M. Rogers in Diffusion of Innovation, introduced the concept of :
- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| (1) Technocracy | (2) Developmental symbolism |
| (3) Social interaction | (4) Cosmo politeness |
- नवीनता के प्रसार में ई० एम० रोजर ने किस सिद्धान्त को प्रतिपादित किया ?
- | | |
|------------------------|--------------------------|
| (1) टेक्नोक्रेसी का | (2) विकास के प्रतीकों का |
| (3) सामाजिक सम्पर्क का | (4) जगत् शिष्टता का |
18. Montage is :
- | |
|--|
| (1) A type of reporting |
| (2) Search engine |
| (3) Online chaiting |
| (4) Collection of issue based clipping in audio-visual media |
- संग्रथन है :
- | |
|--|
| (1) एक प्रकार की रिपोर्टिंग |
| (2) सर्च इंजन |
| (3) आनलाइन चैटिंग |
| (4) ऑडियो विजुअल मीडिया में क्लिपिंग आधारित मुद्दे का संघय |
19. Narrow casting is :
- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| (1) Small headlines | (2) Local Programmes on T V |
| (3) News on phone | (4) Short headlines |
- संकीर्ण कास्टिंग है :
- | | |
|-----------------------|--------------------------------|
| (1) छोटा मुख्य बिन्दु | (2) टी वी पर स्थानीय कार्यक्रम |
| (3) फोन पर समाचार | (4) संक्षिप्त मुख्य बिन्दु |
20. Research is :
- | | | | |
|----------------|----------------|----------------|----------------------|
| (1) Scientific | (2) Systematic | (3) Replicable | (4) All of the above |
|----------------|----------------|----------------|----------------------|
- शोध है :
- | | | | |
|---------------|---------------|----------------|-----------------|
| (1) वैज्ञानिक | (2) प्रणालीगत | (3) रेप्लीकेबल | (4) उपरोक्त सभी |
|---------------|---------------|----------------|-----------------|
21. Vivendi universal is a well-known media organization of :
- | | |
|-------------------|---------------|
| (1) France | (2) Australia |
| (3) United States | (4) Canada |
- विवेंडी समूह बहुचर्चित मीडिया संगठन है :
- | | |
|----------------------|--------------------|
| (1) फ्रांस का | (2) ऑस्ट्रेलिया का |
| (3) संयुक्त राज्य का | (4) कनाडा का |

B

22. Reaching the maximum number of people at the least possible cost by media is called :

- (1) Media manipulation (2) Mediated communication
(3) Media efficiency (4) Media consistency

मीडिया के द्वारा सबसे कम लागत पर सबसे ज्यादा लोगों तक पहुँचने को कहते हैं :

- (1) मीडिया मैनीपुलेशन (2) मीडिएटेड संचार
(3) मीडिया दक्षता (4) मीडिया संगति

23. In advertising, a document that describes the target market, budget, creative strategy and objective is known as :

- (1) Media profile (2) Strategy document
(3) Media brief (4) Audit plan

एक विज्ञापन जिसमें किसी बाजार की स्थिति, बजट, रचनात्मक रणनीति और उद्देश्यों का उल्लेख हो, उसे कहते हैं :

- (1) मीडिया प्रोफाइल (2) योजना दस्तावेज
(3) मीडिया ब्रीफ (4) अंकेक्षण योजना

24. Specimens of advertisements are kept in :

- (1) The log book (2) The sample book
(3) The copy book (4) The guard book

विज्ञापनों के नमूनों को रखा जाता है :

- (1) लॉग किताब में (2) सैम्पल किताब में
(3) कॉपी किताब में (4) गार्ड किताब में

25. When a straight forward proposition is used in advertising, it is called :

- (1) Emotional approach (2) Dogmatic approach
(3) Creative approach (4) Typical approach

जब विज्ञापन में स्पष्ट प्रस्ताव उपयोग किया जाता है, तो उसे कहते हैं :

- (1) भावनात्मक दृष्टिकोण (2) सिद्धान्तवादी दृष्टिकोण
(3) रचनात्मक दृष्टिकोण (4) विशिष्ट दृष्टिकोण

26. When public relations personnel manage news in the media, it is termed ?

- (1) Spin doctoring (2) News commitment
(3) News control (4) Perceived necessity

जब जन संपर्क कार्मिक मीडिया में खबर का प्रबंधन करता है, तो उसे कहते हैं :

- (1) स्पिन डाक्टरिंग (2) खबर प्रतिबद्धता
(3) खबर नियन्त्रण (4) कथित अनिवार्यता

27. The readability test, Fog Index, was developed by :

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) Rudolph Flesch | (2) Robert Gunning |
| (3) James Reston | (4) Walter Cronkite |

पठनीयता परीक्षण, फॉग इंडेक्स विकसित किया गया :

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| (1) रूडॉल्फ फ्लैश द्वारा | (2) रॉबर्ट गुनिंग द्वारा |
| (3) जेम्स रेस्टन द्वारा | (4) वाल्टर क्रानकिट द्वारा |

28. When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correct focus at a particular point, it is called :

- | | |
|----------------------|--------------|
| (1) Hand-held camera | (2) Whip pan |
| (3) Tilting | (4) Panning |

एक धुंधले दृष्टि पर जब एक कैमरा पैन्स तेजी से वास्तविक प्रकाश में एक विशेष बिन्दु पर ठहरती/पड़ती है तो उसे कहा जाता है :

- | | |
|------------------------------|----------------|
| (1) हाथ में थामने वाला कैमरा | (2) व्हीप पैन् |
| (3) झुकाव | (4) पैनिंग |

29. Identify correct sequence of television communication in India :

- (1) Satellite Instructional Television experiment, Television Stations started in Bombay and Madras, Television Centre in Delhi, Television colour transmission.
- (2) Television Stations started in Bombay and Madras, Television colour transmission, Satellite Instructional Television Experiment, Television Centre in Delhi.
- (3) Television Centre in Delhi, Television Stations started in Bombay & Madras, Satellite Instructional & Television experiment television colour transmission.
- (4) Satellite Instructional Television Experiment, Television Colour Transmission, Television centre in Delhi, Television Stations started in Bombay and Madras.

भारत में दूरदर्शन संचार के सही क्रम को पहचानिए :

- (1) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, टेलीविज़न रंग संचरण।
- (2) बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, टेलीविज़न रंग संचरण, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर।
- (3) दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, टेलीविज़न रंग संचरण।
- (4) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, टेलीविज़न रंग संचरण, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत।

B

30. Find out the correct chronological sequence of the following advertising agencies :

- (1) O & M, B. B. D. O., Mudra, Lintas
- (2) Lintas, Mudra, O & M, B. B. D. O.
- (3) B. B. D. O., O. & M. Lintas, Mudra
- (4) Mudra, B. B. D. O., Lintas, O & M

निम्नलिखित विज्ञापन संस्थाओं के सही क्रम को छाँटिए :

- (1) ओ. और एम. बी. बी. डी. ओ. मुद्रा, लिंटस
- (2) लिंटस, मुद्रा, ओ. और एम. बी. बी. डी. ओ.
- (3) बी. बी. डी. ओ., ओ. और एम. लिंटस, मुद्रा
- (4) मुद्रा, बी. बी. डी. ओ., लिंटस, ओ. और एम

31. The communication channels are kept open by :

- (1) removing regulations
- (2) proactive access
- (3) Phatic function
- (4) Emotive function

कम्यूनिकेशन चैनल खुले रहते हैं :

- (1) नियमन हटाना
- (2) सक्रिय पहुँच
- (3) फैटिक फंक्शन
- (4) इमोटिव फंक्शन

32. The first International Convention related to Copyright was held at :

- (1) Berne
- (2) London
- (3) Geneva
- (4) Rome

कॉपीराइट के लिये पहला अन्तर्राष्ट्रीय सम्मेलन कहाँ हुआ ?

- (1) बेरन
- (2) लंदन
- (3) जेनेवा
- (4) रोम

33. The applicability of Article 14 of the Indian Constitution was invoked by the Supreme Court in the case involving the newspaper :

- (1) Sakal
- (2) Aajkal
- (3) The Hindustan Times
- (4) The Times of India

भारतीय संविधान का अनुच्छेद 14 की अवहेलना के लिये सुप्रीम कोर्ट ने कौन-से समाचार पत्र को शामिल किया था ?

- (1) शाकाल
- (2) आजकल
- (3) द हिन्दुस्तान टाइम्स
- (4) द टाइम्स ऑफ इण्डिया

34. In research, language and argumentation are expected to objectivise :

- (1) human experiences
- (2) creativity
- (3) idealism
- (4) institutional norms

शोध में भाषा और तर्क किन उद्देश्यों के लिये स्वीकार किये जाते हैं ?

- (1) मानव अनुभव के लिये
- (2) रचनात्मकता के लिये
- (3) आदर्शवाद के लिये
- (4) संस्थागत मानकों के लिये

35. The positivist paradigm, adopted by researchers in Mass Communication, makes a liberal use of :

- | | |
|------------------|--------------------------|
| (1) descriptions | (2) fictional narratives |
| (3) aesthetics | (4) quantifications |

जनसंचार में शोधकर्ताओं द्वारा लिबरल उपयोग के प्रत्यक्षवादी प्रतिमान अपनाया गया :

- | | |
|-----------------|------------------|
| (1) वर्णनात्मक | (2) कल्पित वस्तु |
| (3) सौन्दर्यपरक | (4) परिमाणन |

36. A distinction between administrative and critical communication research was first drawn by :

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) Harold Lasswell | (2) Walter Lippmann |
| (3) Paul Lazarsfeld | (4) Elihu Katz |

प्रशासनिक और आलोचनात्मक संचार शोध के बीच सर्वप्रथम किसने भेद (अन्तर) बताया ?

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (1) हेरॉल्ड लॉसवेल | (2) वाल्टर लिपमैन |
| (3) पाऊल लाजर्सफेल्ड | (4) एलिहू कॅटज |

37. Human simulations for research are identified as :

- | | |
|---------------|---------------------|
| (1) role play | (2) experimentation |
| (3) operation | (4) games |

खोज के लिये मानव अनुकरण को कैसे पहचानते हैं ?

- | | |
|--------------|------------|
| (1) रोल प्ले | (2) प्रयोग |
| (3) ऑपरेशन | (4) खेल |

38. The metaphor of a wired universe interlinked by a network of computers was popularised by :

- | | |
|--------------|--------------------|
| (1) Al Gore | (2) Wilbur Schramm |
| (3) Jacobson | (4) George Gerbner |

किसी कम्प्यूटर के नेटवर्क द्वारा वायर्ड यूनिवर्स इंटरलिंकड के रूपक को प्रचलित किया :

- | | |
|--------------|------------------|
| (1) एल० गोरे | (2) विलबर श्रैम |
| (3) जैकोब्सन | (4) जॉर्ज गर्बनर |

39. The largest advertising agency of the world is :

- | | |
|------------------------|-------------------------------|
| (1) J. Walter Thompson | (2) Saatchi and Saatchi |
| (3) David Ogilvy Inc. | (4) MacConn-Erikson Worldwide |

6

विश्व की सबसे बड़ी विज्ञापन कम्पनी है :

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| (1) जे० बाल्टर थॉम्सन | (2) सेथी और सेथी |
| (3) डेविड ऑगिलवी इंक | (4) मैक्कॉन एरीक्सन वर्ल्ड वाइड |

40. The down-the-line interview is conducted :

- (1) face-to-face
- (2) with panellists
- (3) when the interviewer is at studio and the interviewee at another centre
- (4) in a large crowd

व्यतिक्रम साक्षात्कार संचालित होता है :

- (1) आमने-सामने
- (2) पैनालिस्ट्स के साथ
- (3) जब साक्षात्कार लेने वाला स्टूडियो में हो और साक्षात्कार देने वाला दूसरे सेन्टर में
- (4) भारी भीड़ (समूह) में

41. The constitutional restriction on Article 19(1)(a) in the form of public order falls within the concentric circle of :

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| (1) Obscenity | (2) Law and order |
| (3) Security of State | (4) Defamation |

लोक आदेश के रूप में अनुच्छेद 19(1)(a) पर संवैधानिक बाधाएँ कंसंट्रिक सर्किल के अन्दर गिरती हैं :

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| (1) बेशर्मी का | (2) नियम व आदेश का |
| (3) राज्य की सुरक्षा का | (4) मानहानि का |

42. The main problem of simulation in communication research is :

- | | | | |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
| (1) Atmosphere | (2) Response | (3) Validity | (4) Modeling |
|----------------|--------------|--------------|--------------|

कम्युनिकेशन (संचार) शोध में अनुरूपण की मुख्य समस्या है :

- | | | | |
|--------------|-----------------|-----------|-------------|
| (1) पर्यावरण | (2) प्रतिक्रिया | (3) वैधता | (4) मॉडलिंग |
|--------------|-----------------|-----------|-------------|

43. The panel study is sensitive to :

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| (1) experimental mortality | (2) cost-effectiveness |
| (3) response classification | (4) instrumental criticality |

पैनल अध्ययन किसके प्रति संवेदनशील है ?

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| (1) प्रयोगात्मक मृत्यु दर | (2) लागत प्रभावशीलता |
| (3) प्रतिक्रिया वर्गीकरण | (4) निर्णायक मोड़ |

44. The snowball sampling method is useful when the universe is small and :
- (1) scattered (2) specific (3) general (4) concentrated
- स्नोबाल नमूना विधि उपयोगी होता है, जब ब्रह्माण्ड छोटा और :
- (1) फैला हुआ हो (2) विशिष्ट हो (3) साधारण हो (4) केन्द्रित हो
45. Most correlational designs have the problem of manipulating :
- (1) conceptual definitions (2) control variables
- (3) independent variables (4) dependent variables
- बहुत से सह-संबंध डिजाइनों में परिचालन की समस्या होती है :
- (1) वैचारिक परिभाषा (2) नियन्त्रित चर
- (3) स्वतन्त्र चर (4) आधारित चर
46. A sentence used in communication is a of words.
- (1) paradigm (2) syntagm (3) consequence (4) movement
- एक वाक्य, जो संचार प्रणाली में प्रयोग किया जाता है, शब्द है
- (1) प्रतिमान (2) वाक्य-विन्यास (3) परिणाम (4) गति
47. In newspapers, news headlines should be written around a strong
- (1) Adjective (2) Adverb (3) Verb (4) Participle
- समाचार पत्रों में मुख्य समाचार मजबूत के साथ लिखे होने चाहिए।
- (1) विशेषण (2) क्रिया-विशेषण (3) क्रिया (4) कृदन्त
48. Find out the correct sequence of the stages identified in the information processing theory.
- (1) Attention, comprehension, acceptance, retention, action
- (2) Comprehension, acceptance, retention, attention, action
- (3) Attention, acceptance, comprehension, retention, action
- (4) Attention, action, comprehension, acceptance, retention
- सूचना प्रक्रिया सिद्धान्त की पहचान का सही क्रम क्या है ?
- (1) ध्यान, समझ, स्वीकृति, अवरोधन, एक्सन
- (2) समझ, स्वीकृति, अवरोधन, ध्यान, एक्सन
- (3) ध्यान, स्वीकृति, समझ, अवरोधन, एक्सन
- (4) ध्यान, एक्सन, समझ, स्वीकृति, अवरोधन

B

49. In communication, redundancy has :
- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| (1) highest predictability | (2) lowest predictability |
| (3) balanced predictability | (4) imperfect predictability |
- संचार प्रणाली में बेकारी है :
- | | |
|----------------------|------------------|
| (1) उम्मीद से ज्यादा | (2) उम्मीद से कम |
| (3) उम्मीद के बराबर | (4) अधूरी उम्मीद |
50. The closed systems approach is reflected in public relations.
- | | |
|----------------|---------------|
| (1) proactive | (2) reactive |
| (3) reflective | (4) selective |
- बन्द प्रणाली दृष्टिकोण सार्वजनिक संबंध में परिलक्षित होता है :
- | | |
|----------------|---------------------|
| (1) अग्रसक्रिय | (2) प्रतिक्रियात्मक |
| (3) परावर्तक | (4) चयनात्मक |
51. Research ethics do *not* include :
- | | | | |
|-------------|------------------|---------------|-----------------|
| (1) Honesty | (2) Subjectivity | (3) Integrity | (4) Objectivity |
|-------------|------------------|---------------|-----------------|
- नैतिक शोध किसको साझा *नहीं* करता :
- | | | | |
|--------------|------------------|------------|------------------|
| (1) ईमानदारी | (2) व्यक्तिपरकता | (3) अखंडता | (4) वस्तुनिष्ठता |
|--------------|------------------|------------|------------------|
52. Scientific research in mass communication demands the demonstration of :
- | | | | |
|----------------|-----------------|------------------|--------------|
| (1) Continuity | (2) Co-variance | (3) Transitivity | (4) Reaction |
|----------------|-----------------|------------------|--------------|
- मास कम्युनिकेशन (जन संचार) में वैज्ञानिक शोध किसके प्रदर्शन की मांग करता है ?
- | | | | |
|--------------|---------------|-----------------|-----------------|
| (1) निरंतरता | (2) सह-प्रसरण | (3) संक्रामिकता | (4) प्रतिक्रिया |
|--------------|---------------|-----------------|-----------------|
53. In a normal distribution :
- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| (1) Mean < Median < Mode | (2) Mean = Median = Mode |
| (3) Mean > Median > Mode | (4) None of these |
- साधारण वितरण में :
- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| (1) माध्य < मध्यमान < बहुलक | (2) माध्य = मध्यमान = बहुलक |
| (3) माध्य > मध्यमान > बहुलक | (4) उपरोक्त में से कोई नहीं |
54. The research that aims at immediate application is :
- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| (1) Action Research | (2) Empirical Research |
| (3) Conceptual Research | (4) Fundamental Research |

ऐसा शोध जिसका उद्देश्य तात्कालिक आवेदन हो :

- (1) कार्य शोध (2) अनुभवजन्य शोध
(3) वैचारिक शोध (4) मौलिक शोध

55. Which of the following is/are measures of central tendency ?

- (1) Geometric mean (2) Mode
(3) Medium (4) All of the above

निम्नलिखित में से कौन केन्द्रीय प्रवृत्ति की माप करता है ?

- (1) ज्यामितिक माध्य (गुणोत्तर माध्य) (2) बहुलक
(3) मध्यमान (4) उपरोक्त सभी

56. Investigative journalism with the help of a hidden camera is called :

- (1) Sting operation (2) Editing (3) Gate Keeping (4) Filtering

छुपे हुए कैमरों के द्वारा की जाने वाली खोजी पत्रकारिता कहलाती है :

- (1) स्टिंग आपरेशन (2) संपादन (3) गेट कीपिंग (4) फिल्टरिंग

57. Inventor of Printing Press :

- (1) Johannesburg (2) Ivy Lee (3) Gutenberg (4) Sylvester Lee

प्रिंटिंग प्रेस के खोजकर्ता हैं :

- (1) जोहानसबर्ग (2) इवी ली (3) गुटेनबर्ग (4) सिल्वेस्टर ली

58. The Second Press Commission was headed by :

- (1) K. J. Reddy (2) P. B. Sawant
(3) G. S. Rajadhyaksha (4) P. K. Goswami

द्वितीय प्रेस आयोग किसकी अगुवाई में बना :

- (1) के० जे० रेड्डी (2) पी० बी० सावन्त
(3) जी० एस० राजाध्यक्ष (4) पी० के० गोस्वामी

59. In which year Registrar of Newspaper for India came into being ?

- (1) 1956 (2) 1958 (3) 1955 (4) 1954

समाचार पत्रों का रजिस्ट्रार भारत में किस वर्ष अस्तित्व में आया ?

- (1) 1956 (2) 1958 (3) 1955 (4) 1954

60. Which one is *not* a daily Newspaper ?

- (1) The Pioneer (2) The Hindu
(3) Employment News (4) The Indian Express

B

कौन-सा दैनिक समाचार पत्र नहीं है ?

- (1) द पायनियर (2) द हिन्दू
(3) रोजगार समाचार (4) द इण्डियन एक्सप्रेस

61. Name of the monthly magazine of the Ministry of Rural Development :

- (1) Krishi (2) Kheti
(3) Kurukshetra (4) Gramin Sandesh

ग्रामीण विकास मंत्रालय की मासिक पत्रिका का क्या नाम है ?

- (1) कृषि (2) खेती
(3) कुरुक्षेत्र (4) ग्रामीण संदेश

62. Development advertising is the form of :

- (1) Public Service Advertising (2) Classified Ad
(3) Institutional Ad (4) Product Advertising

विकास विज्ञापन प्रकार है :

- (1) जन सेवा विज्ञापन का (2) वर्गीकृत विज्ञापन का
(3) संस्था विज्ञापन का (4) उत्पाद विज्ञापन का

63. Ear panels are :

- (1) Panel of experts from Journalism
(2) Panel of experts from various course
(3) Advertisements on two sides of the Masthead of a newspaper
(4) Panel of experts from Ear, Nose and Throat (ENT) Department

ईयर पैनल है :

- (1) पत्रकारिता के विशेषज्ञों का समूह
(2) विभिन्न विषयों के विशेषज्ञों का समूह
(3) समाचार पत्रों के शिखर पर दोनों ओर विज्ञापन
(4) नाक, कान, गला (ई० एन० टी०) विभाग के विशेषज्ञों का समूह

64. Which of the following is a major cause for digital divide ?

- (1) High speed networks (2) Biometric data storage
(3) Illiteracy (4) Computer games

निम्नलिखित में से डिजिटल डिवाइड का मुख्य कारण क्या है ?

- (1) उच्चगति नेटवर्क (2) बायोमेट्रिक डाटा संग्रह
(3) निरक्षरता (4) कम्प्यूटर गेम

65. The code of ethics for Public Relations was adopted at an international conference (1965) held at :

- (1) Athens (2) London (3) New York (4) Tokyo
 पब्लिक रिलेशन बनाने के लिए आचार संहिता को अंतर्राष्ट्रीय समारोह 1965 से लिया गया।
 (1) एथेन्स (2) लंदन (3) न्यूयॉर्क (4) टोकियो

66. The contrast of a digital photograph is measured by :

- (1) Pixels (2) Aspect ratio (3) Focal Point (4) f-stop
 डिजिटल फोटोग्राफ के कंट्रास्ट को मापा जाता है :
 (1) पिक्सल से (2) एस्पेक्ट अनुपात से (3) केन्द्र बिन्दु से (4) f-स्टॉप से

67. Nobel award began in :

- (1) 1900 (2) 1901 (3) 1902 (4) 1903
 नोबल पुरस्कार की शुरुआत हुई :
 (1) 1900 (2) 1901 (3) 1902 (4) 1903

68. New India was established by :

- (1) S. Sadanand (2) Mrs. Annie Besant
 (3) B.G. Horniman (4) Phiroze Shah Mehta
 नये भारत की स्थापना किसके द्वारा की गई ?
 (1) एस० सदानंद (2) मिस० एनीबेसेन्ट
 (3) बी०जी० होर्नमैन (4) फिरोज़ शाह मेहता

69. Searchlight was a newspaper published from :

- (1) Bihar (2) Assam (3) Punjab (4) Uttarakhand
 सर्च लाइट समाचार पत्र का प्रकाशन हुआ था :
 (1) बिहार से (2) आसाम से (3) पंजाब से (4) उत्तराखण्ड से

70. Trans personal communication is :

- (1) conversing with relatives (2) conversing with spirits and ancestors
 (3) conversing with the divine (4) conversing with the sages
 ट्रांस पर्सनल संचार है :
 (1) रिश्तेदारों के साथ कनवर्जिंग (2) आत्मा और पूर्वजों के साथ कनवर्जिंग
 (3) अनुमान के साथ कनवर्जिंग (4) संतों के साथ कनवर्जिंग

B

71. 'Deep throat' was the source of information for the reporters investigating :

- (1) the Watergate scandal
- (2) the Irangate scandal
- (3) the Profumo-Christine Keeler scandal
- (4) the Mundhra scandal

'दीप थ्रोत', सूचना का एक साधन था जो रिपोर्टर्स के लिए जाँच-पड़ताल के काम आता था :

- (1) द वाटरगेट कांड
- (2) द इरेनगेट कांड
- (3) द प्रोफ्यूमो क्रिस्टिन कीलर कांड
- (4) द मुन्धरा कांड

72. Monopoly of cultural products at the global level has led to :

- (1) Political hegemony
- (2) Economic colonization
- (3) Social domination
- (4) Information imperialism

वैश्विक स्तर पर संस्कृति उत्पाद के एकाधिकार को प्रेरित किया :

- (1) राजनीतिक नेतृत्व
- (2) आर्थिक उपनिवेशवाद
- (3) सामाजिक प्रभुत्व
- (4) सूचना साम्राज्यवाद

73. The writers for media have adopted the narrative technique of :

- (1) convolution
- (2) deconstruction
- (3) story telling
- (4) over-dramatization

मीडिया के लेखक वर्णनात्मक तकनीक का प्रयोग करते हैं :

- (1) कन्वोल्यूशन
- (2) डीकन्स्ट्रक्शन
- (3) कहानी सुनाना
- (4) नाटकीय रूपांतर की अधिकता

74. George Gerbner while propounding the cultivation Theory emphasized on the concepts of : Heavy viewers, light viewers and mainstreaming, the last one being

- (1) Resonance
- (2) Cognitive association
- (3) Affectivity
- (4) Priming

जॉर्ज गर्बनर ने कल्चिवेशन सिद्धान्त का प्रतिपादन किया, उन्होंने, भारी दर्शकों, कम दर्शकों और मुख्य धारा पर जोर दिया, इन्होंने शुरुआत कहाँ से की ?

- (1) रीसोनेन्स
- (2) संज्ञानात्मक संघ
- (3) प्रभावकारिता
- (4) प्राइमिंग

75. Majid Tehranian has spoken of development becoming a/an :

- (1) philosophy
- (2) idea
- (3) ism
- (4) concentric concept

16

माजिद तेहरानियन ने कहा था कि, विकास की शुरुआत होगी :

- (1) दर्शनशास्त्र से (2) विचारों से
(3) बाद / सिद्धान्तों से (4) प्रभावशाली अवधारणा से

76. For Woolfson, individual consciousness, permeated by social communication is :

- (1) socio-ideological (2) politico-creative
(3) psycho-persuasive (4) ideo-cultural

वुल्फसन के लिये सामाजिक संचार द्वारा व्यक्तिगत चेतना का अधिकार दिया गया :

- (1) सोशियो-आइडियोलॉजिकल (2) पोलिटिको-क्रिएटिव
(3) साइको-परसुएसिव (4) आइडियो-कल्चरल

77. The Westley and McLean Model of communication identifies which role of the receiver.

- (1) the advocacy (2) the environmental
(3) the gatekeeper (4) the behavioural

संचार के वैस्ले एवं मैक्लियन मॉडल रिसीवर की किस भूमिका को इंगित करता है ?

- (1) द एडवोकेसी (2) द इनवायरमेंटल
(3) द गेट कीपर (4) द बिहेवियरल

78. When media audience derive different meanings from the same text, the message is considered ?

- (1) polysemic (2) denotative (3) connotative (4) contrived

जब मीडिया के दर्शक किसी सूचना का अलग मतलब निकाल लेते हैं, तो वह सूचना कहलाती है :

- (1) पॉलिसेमिक (2) डिनोटेटिव (3) कोनोटेटिव (4) कनट्राइव्ड

79. Stuart Hall asserted that the media created :

- (1) 'Virtual imagery' (2) 'Societal contact'
(3) 'Preferred readings' (4) 'Perception fluctuation'

स्टुअर्ट हॉल ने इस बात पर जोर दिया कि मीडिया बनाती है :

- (1) 'आभासी कल्पना' (2) 'सामाजिक सम्पर्क'
(3) 'पढ़ाई की प्राथमिकता' (4) 'धारणा में उतार-चढ़ाव'

80. When media consumers search for knowledge as a motive, the need becomes :

- (1) biased (2) selective (3) affective (4) cognitive

जब मीडिया के उपभोक्ता ज्ञान के लिये मीडिया सर्च करें, तो उन्हें आवश्यकता होगी :

- (1) पक्षपाती (2) चयनात्मक (3) प्रभावात्मक (4) संज्ञानात्मक

B

81. Which one of the following references is written according to American Psychological Association (APA) format ?

- (1) Sharma, V.(2010). Fundamentals of Computer Science. New Delhi : Tata McGrew Hill
- (2) Sharma, V.2010. Fundamentals of Computer Science. New Delhi : Tata McGrew Hill
- (3) Sharma. V.2010. Fundamentals of Computer Science, New Delhi : Tata McGrew Hill
- (4) Sharma, V.(2010), Fundamentals of Computer Science, New Delhi : Tata McGrew Hill

अमेरिकी मनोवैज्ञानिक संगठन (APA) के अनुसार निम्नलिखित किस एक सन्दर्भ में लिखा गया है ?

- (1) शर्मा, बनाम (2010). फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
- (2) शर्मा, बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
- (3) शर्मा. बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस, नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
- (4) शर्मा, बनाम (2010), फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस, नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल

82. For communicators, epistemology is concerned with the theories of :

- (1) Knowledge
- (2) Contrasts
- (3) Uniformity
- (4) Modernity

संचारक के लिए इपिस्टिमोलॉजी का सम्बन्ध किस सिद्धान्त से है :

- (1) ज्ञान
- (2) विषमता
- (3) एक समानता
- (4) आधुनिकता

83. Jacobson's Model of Communication has constituent factors numbering :

- (1) Two
- (2) Four
- (3) Six
- (4) Eight

जैकोबसन का संचार का मॉडल संख्यात्मक सांविधिक विभाजन है :

- (1) दो
- (2) चार
- (3) छः
- (4) आठ

84. Vox props in telecaste are mostly :

- (1) Studio based
- (2) Field based
- (3) Character-generated
- (4) Advertiser-oriented

प्रसारण में वोक्स प्रोप्स मुख्यतया है :

- (1) स्टूडियो पर आधारित
- (2) क्षेत्र पर आधारित
- (3) चरित्र-प्रदर्शित करने पर
- (4) विज्ञापनकर्ता उन्मुख

85. The first public television transmission system in the world was :

- (1) VOA
- (2) NHK
- (3) BBC
- (4) Doordarshan

विश्व में पहली सार्वजनिक दूरदर्शन प्रसारण प्रणाली थी :

- (1) वी ओ ए
- (2) एन एच के
- (3) बी बी सी
- (4) दूरदर्शन

86. Factor analysis is :
 (1) Univariate (2) Bivariate (3) Multivariate (4) Non-variate
 विश्लेषण विभाजन है :
 (1) यूनीवैरिएट (2) बाईवैरिएट (3) मल्टीवैरिएट (4) नॉन वैरिएट
87. Who helped government of India to launch Doordarshan ?
 (1) UNESCO (2) UNO (3) USA (4) WHO
 भारत सरकार को दूरदर्शन को प्रारम्भ करने में किसने सहायता किया ?
 (1) यूनेस्को (2) यू एन ओ (3) यू एस ए (4) डब्ल्यू एच ओ
88. TASS is :
 (1) Russian news agency (2) Russian newspaper
 (3) Chinese news agency (4) Japanese news agency
 तास है :
 (1) रूस की समाचार संस्था (2) रूस का समाचार पत्र
 (3) चीन की समाचार संस्था (4) जापान की समाचार संस्था
89. When media companies are owned by non media business house ?
 (1) Conglomerate (2) Joint Stock
 (3) Chain (4) Business ownership
 गैर मीडिया बिजनेस घरानों द्वारा कब मीडिया कम्पनीज अधिकृत किये गये ?
 (1) कॉंग्लोमिरेट (2) संयुक्त भण्डार
 (3) शृंखला (4) बिजनेस ओनरशिप
90. Multi-tasking in journalism is due to :
 (1) Media globalization (2) Economic growth
 (3) Social integration (4) Convergence
 पत्रकारिता में मल्टी-टॉस्किंग का कारण है :
 (1) मीडिया भूमंडलीकरण (2) आर्थिक विकास
 (3) सामाजिक इंटीग्रेशन (4) कनवर्जेंस
91. Broadcasting bill is supposed to put restrictions on :
 (1) Private TV channels (2) Private Radio channels
 (3) Both (4) None of the above
 प्रसारण बिल रोक लगाता है :
 (1) निजी टी०वी० चैनलों पर (2) निजी रेडियो चैनलों पर
 (3) दोनों पर (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

B

92. The Yuva Vani programme of AIR was introduced during the tenure of which Minister of Information and Broadcasting ?

- (1) B. Gopala reddy (2) Pramod Mahajan
(3) I. K. Gujral (4) Indira Gandhi

ए० आई० आर० का युव वाणी कार्यक्रम किस सूचना और प्रसारण मंत्री के कार्यकाल के दौरान आया था :

- (1) बी० गोपाल रेड्डी (2) प्रमोद महाजन
(3) आई० के० गुजराल (4) इंदिरा गांधी

93. The 'Limited effects' model of mass communication was a counter to :

- (1) ABX model (2) Circular model
(3) Diffusion model (4) Hypodermic needle model

जन संचार 'सीमित प्रभाव मॉडल' का पटल था :

- (1) ए बी एक्स मॉडल (2) वृत्ताकार मॉडल
(3) विसरण मॉडल (4) हाइपोडर्मिक निडिल मॉडल

94. The communication theory of developmental communication emphasized :

- (1) top-down communication (2) mechanistic communication
(3) epistemological approach (4) extensive demonstrations

विकसित संचार का संचार सिद्धान्त जोर देता है :

- (1) टॉप-डाउन संचार (2) यान्त्रिकीय संचार
(3) इपीस्टीमोलॉजिकल दृष्टिकोण (4) व्यापक प्रदर्शन

95. The television news writing these days includes hyperboles

- (1) hyperboles (2) non-sequiturs
(3) gender-neutral words (4) uncommon abbreviations

इन दिनों टेलिविजन लेखन खबर में शामिल है :

- (1) अतिशयोक्ति (2) नॉन-सिक्वायटर
(3) लिंग तटस्थ शब्द (4) असाधारण संक्षिप्त नाम

96. The single - sheet advertisements printed on one-side are known as :

- (1) brochures (2) fliers (3) leaflets (4) posters

किसी एक पेपर के एक ही तरफ छपे विज्ञापनों को कहते हैं :

- (1) ब्रोशर (2) फ्लायर (3) पत्रक (4) पोस्टर

97. In India for broadcasting TV programmes which system is followed ?

- (1) NTCS (2) PAL
(3) NTSE (4) SECAM

भारत में टीवी कार्यक्रमों को प्रसारित करने के लिये कौन सा सिस्टम अपनाते हैं ?

- (1) एन०टी०सी०एस० (2) पी०ए०एल०
(3) एन०टी०एस०ई० (4) एस०ई०सी०ए०एम०

98. All India Radio (A.I.R.) for broadcasting was named in the year :

- (1) 1926 (2) 1936 (3) 1946 (4) 1956

प्रसारण के लिए ऑल इण्डिया रेडियो (ए०आई०आर०) का नाम किस वर्ष हुआ ?

- (1) 1926 (2) 1936 (3) 1946 (4) 1956

99. The British Broadcasting Corporation's main revenue source for a long time was :

- (1) Government subsidy (2) Licence fee
(3) Public donations (4) None

ब्रिटिश प्रसारण कॉर्पोरेशन (संगठन) एक लम्बे समय के लिये मुख्य राजस्व स्रोत था :

- (1) सरकारी सब्सिडी का (2) लाइसेन्स फीस का
(3) सार्वजनिक दान का (4) कोई नहीं

100. Central to the uses and gratifications approach in communication would be:

- (1) messages (2) channels
(3) audiences (4) encoders

संचार में केन्द्रीय उपयोग और संतुष्टि दृष्टिकोण होगा :

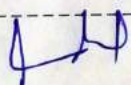
- (1) संदेश का (2) चैनलों का
(3) दर्शकों का (4) इनकोडर्स का

M. PHIL (JOURNALISM & MASS COMMUNICATION)

Q. No. 2

SET : B

1. 3	16. 2	31. 3	46. 2	61. 3	76. 1	91. 3
2. 2	17. 4	32. 1	47. 3	62. 1	77. 4	92. 4
3. 3	18. 4	33. 4	48. 1	63. 3	78. 1	93. 4
4. 4	19. 2	34. 1	49. 1	64. 3	79. 3	94. 3
5. 2	20. 4	35. 4	50. 2	65. 1	80. 4	95. 3
6. 3	21. 1	36. 3	51. 2	66. 1	81. 1	96. 2
7. 4	22. 3	37. 4	52. 2	67. 2	82. 1	97. 2
8. 3	23. 3	38. 1	53. 2	68. 2	83. 3	98. 2
9. 3	24. 4	39. 4	54. 1	69. 1	84. 2	99. 2
10. 3	25. 2	40. 3	55. 4	70. 2	85. 3	100. 3
11. 4	26. 1	41. 2	56. 1	71. 1	86. 3	
12. 3	27. 2	42. 3	57. 3	72. 4	87. 1	
13. 1	28. 2	43. 1	58. 4	73. 3	88. 1	
14. 1	29. 3	44. 2	59. 1	74. 1	89. 1	
15. 4	30. 1	45. 3	60. 3	75. 3	90. 4	


Head,
Dept. of Journalism &
Mass Communication
Maharshi Dayanand University
ROHTAK-124 001

Opened for evaluation on 20/1/2017 at 5.46
Total No. of Printed Pages: 27 Jan.

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU
ARE ASKED TO DO SO)

M. Phil/Ph.D/URS - EE - Jan.-Dec.-2017

SUBJECT : Journ. & Mass Comm.

C

10019

Sr. No.

Time : 1¼ Hours Max. Marks : 100 Total Questions : 100

Roll No. (in figures) _____ (in words) _____

Name _____ Father's Name _____

Mother's Name _____ Date of Examination _____

(Signature of the Candidate)

(Signature of the Invigilator)

CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/INSTRUCTIONS BEFORE
STARTING THE QUESTION PAPER.

1. All questions are compulsory.
2. The candidates **must return** the question booklet as well as OMR Answer-Sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means/misbehaviour will be registered against him/her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
3. In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing **within two hours** after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
4. The candidate **must not** do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question booklet itself. Answers **must not** be ticked in the question booklet.
5. **There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.**
6. Use only **Black or Blue Ball Point Pen** of good quality in the OMR Answer-Sheet.
7. **Before answering the questions, the candidates should ensure that they have been supplied correct and complete booklet. Complaints, if any, regarding misprinting etc. will not be entertained 30 minutes after starting of the examination.**

M.Phil/Ph.D/URS-EE-Jan.-Dec.-2017/(Journ. & Mass Comm.)/(C)

SEAL

C

1. Which one of the following references is written according to American Psychological Association (APA) format ?

- (1) Sharma, V.(2010). Fundamentals of Computer Science. New Delhi : Tata McGrew Hill
- (2) Sharma, V.2010. Fundamentals of Computer Science. New Delhi : Tata McGrew Hill
- (3) Sharma. V.2010. Fundamentals of Computer Science, New Delhi : Tata McGrew Hill
- (4) Sharma, V.(2010), Fundamentals of Computer Science, New Delhi : Tata McGrew Hill

अमेरिकी मनोवैज्ञानिक संगठन (APA) के अनुसार निम्नलिखित किस एक सन्दर्भ में लिखा गया है ?

- (1) शर्मा, बनाम (2010). फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
- (2) शर्मा, बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
- (3) शर्मा. बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
- (4) शर्मा, बनाम (2010), फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस, नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल

2. For communicators, epistemology is concerned with the theories of :

- (1) Knowledge (2) Contrasts (3) Uniformity (4) Modernity
- संचारक के लिए इपिस्टिमोलॉजी का सम्बन्ध किस सिद्धान्त से है :
- (1) ज्ञान (2) विषमता (3) एक समानता (4) आधुनिकता

3. Jacobson's Model of Communication has constituent factors numbering :

- (1) Two (2) Four (3) Six (4) Eight
- जैकोबसन का संचार का मॉडल संख्यात्मक सांविधिक विभाजन है :
- (1) दो (2) चार (3) छः (4) आठ

4. Vox props in telecaste are mostly :

- (1) Studio based (2) Field based
 - (3) Character-generated (4) Advertiser-oriented
- प्रसारण में वोकस प्रोप्स मुख्यतया है :
- (1) स्टूडियो पर आधारित (2) क्षेत्र पर आधारित
 - (3) चरित्र-प्रदर्शित करने पर (4) विज्ञापनकर्ता उन्मुख

5. The first public television transmission system in the world was : .

- (1) VOA (2) NHK (3) BBC (4) Doordarshan
- विश्व में पहली सार्वजनिक दूरदर्शन प्रसारण प्रणाली थी :
- (1) वी ओ ए (2) एन एच के (3) बी वी सी (4) दूरदर्शन

6. Factor analysis is :
 (1) Univariate (2) Bivariate (3) Multivariate (4) Non-variate
 विश्लेषण विभाजन है :
 (1) यूनीवैरिएट (2) बाईवैरिएट (3) मल्टीवैरिएट (4) नॉन वैरिएट
7. Who helped government of India to launch Doordarshan ?
 (1) UNESCO (2) UNO (3) USA (4) WHO
 भारत सरकार को दूरदर्शन को प्रारम्भ करने में किसने सहायता किया ?
 (1) यूनेस्को (2) यू एन ओ (3) यू एस ए (4) डब्ल्यू एच ओ
8. TASS is :
 (1) Russian news agency (2) Russian newspaper
 (3) Chinese news agency (4) Japanese news agency
 तास है :
 (1) रूस की समाचार संस्था (2) रूस का समाचार पत्र
 (3) चीन की समाचार संस्था (4) जापान की समाचार संस्था
9. When media companies are owned by non media business house ?
 (1) Conglomerate (2) Joint Stock
 (3) Chain (4) Business ownership
 गैर मीडिया बिजनेस घरानों द्वारा कब मीडिया कम्पनीज अधिकृत किये गये ?
 (1) कॉग्लोमिरेट (2) संयुक्त भण्डार
 (3) शृंखला (4) बिजनेस ओनरशिप
10. Multi-tasking in journalism is due to :
 (1) Media globalization (2) Economic growth
 (3) Social integration (4) Convergence
 पत्रकारिता में मल्टी-टॉस्किंग का कारण है :
 (1) मीडिया भूमंडलीकरण (2) आर्थिक विकास
 (3) सामाजिक इंटीग्रेशन (4) कनवर्जेस
11. The communication channels are kept open by :
 (1) removing regulations (2) proactive access
 (3) Phatic function (4) Emotive function
 कम्यूनिकेशन चैनल खुले रहते हैं :
 (1) नियमन हटाना (2) सक्रिय पहुँच
 (3) फैटिक फंक्शन (4) इमोटिव फंक्शन

C

12. The first International Convention related to Copyright was held at :
 (1) Berne (2) London (3) Geneva (4) Rome
 कॉपीराइट के लिये पहला अन्तर्राष्ट्रीय सम्मेलन कहाँ हुआ ?
 (1) बेरन (2) लंदन (3) जेनेवा (4) रोम
13. The applicability of Article 14 of the Indian Constitution was invoked by the Supreme Court in the case involving the newspaper :
 (1) Sakal (2) Aajkal
 (3) The Hindustan Times (4) The Times of India
 भारतीय संविधान का अनुच्छेद 14 की अवहेलना के लिये सुप्रीम कोर्ट ने कौन-से समाचार पत्र को शामिल किया था ?
 (1) शाकाल (2) आजकल
 (3) द हिन्दुस्तान टाइम्स (4) द टाइम्स ऑफ इण्डिया
14. In research, language and argumentation are expected to objectivise :
 (1) human experiences (2) creativity
 (3) idealism (4) institutional norms
 शोध में भाषा और तर्क किन उद्देश्यों के लिये स्वीकार किये जाते हैं ?
 (1) मानव अनुभव के लिये (2) रचनात्मकता के लिये
 (3) आदर्शवाद के लिये (4) संस्थागत मानकों के लिये
15. The positivist paradigm, adopted by researchers in Mass Communication, makes a liberal use of :
 (1) descriptions (2) fictional narratives
 (3) aesthetics (4) quantifications
 जनसंचार में शोधकर्ताओं द्वारा लिबरल उपयोग के प्रत्यक्षवादी प्रतिमान अपनाया गया :
 (1) वर्णनात्मक (2) कल्पित वक्तव्य
 (3) सौन्दर्यपरक (4) परिमाणन
16. A distinction between administrative and critical communication research was first drawn by :
 (1) Harold Lasswell (2) Walter Lippmann
 (3) Paul Lazarsfeld (4) Elihu Katz
 प्रशासनिक और आलोचनात्मक संचार शोध के बीच सर्वप्रथम किसने भेद (अन्तर) बताया ?
 (1) हेरॉल्ड लॉसवेल (2) वाल्टर लिपमैन
 (3) पाऊल लाजर्सफेल्ड (4) एलिहू कॅट्ज

17. Human simulations for research are identified as :

- | | |
|---------------|---------------------|
| (1) role play | (2) experimentation |
| (3) operation | (4) games |
- खोज के लिये मानव अनुकरण को कैसे पहचानते हैं ?
- | | |
|--------------|------------|
| (1) रोल प्ले | (2) प्रयोग |
| (3) ऑपरेशन | (4) खेल |

18. The metaphor of a wired universe interlinked by a network of computers was popularised by :

- | | |
|--------------|--------------------|
| (1) Al Gore | (2) Wilbur Schramm |
| (3) Jacobson | (4) George Gerbner |

किसी कम्प्यूटर के नेटवर्क द्वारा वायर्ड यूनिवर्स इंटरलिंकड के रूपक को प्रचलित किया :

- | | |
|--------------|------------------|
| (1) एल० गोरे | (2) विलबर श्रैम |
| (3) जैकॉबसन | (4) जॉर्ज गर्बनर |

19. The largest advertising agency of the world is :

- | | |
|------------------------|-------------------------------|
| (1) J. Walter Thompson | (2) Saatehi and Saatehi |
| (3) David Ogilvy Inc. | (4) MacConn-Erikson Worldwide |

विश्व की सबसे बड़ी विज्ञापन कम्पनी है :

- | | |
|------------------------|---------------------------------|
| (1) जे० वाल्टर थॉम्पसन | (2) सेथी और सेथी |
| (3) डेविड ऑगिल्वी इंक | (4) मैक्कॉन एरीक्सन वर्ल्ड वाइड |

20. The down-the-line interview is conducted :

- (1) face-to-face
- (2) with panellists
- (3) when the interviewer is at studio and the interviewee at another centre
- (4) in a large crowd

व्यतिक्रम साक्षात्कार संचालित होता है :

- (1) आमने-सामने
- (2) पैनलिस्ट्स के साथ
- (3) जब साक्षात्कार लेने वाला स्टूडियो में हो और साक्षात्कार देने वाला दूसरे सेन्टर में
- (4) भारी भीड़ (समूह) में

C

21. Name of the monthly magazine of the Ministry of Rural Development :

- (1) Krishi (2) Kheti
(3) Kurukshetra (4) Gramin Sandesh

ग्रामीण विकास मंत्रालय की मासिक पत्रिका का क्या नाम है ?

- (1) कृषि (2) खेती
(3) कुरुक्षेत्र (4) ग्रामीण संदेश

22. Development advertising is the form of :

- (1) Public Service Advertising (2) Classified Ad
(3) Institutional Ad (4) Product Advertising

विकास विज्ञापन प्रकार है :

- (1) जन सेवा विज्ञापन का (2) वर्गीकृत विज्ञापन का
(3) संस्था विज्ञापन का (4) उत्पाद विज्ञापन का

23. Ear panels are :

- (1) Panel of experts from Journalism
(2) Panel of experts from various course
(3) Advertisements on two sides of the Masthead of a newspaper
(4) Panel of experts from Ear, Nose and Throat (ENT) Department

ईयर पैनल है :

- (1) पत्रकारिता के विशेषज्ञों का समूह
(2) विभिन्न विषयों के विशेषज्ञों का समूह
(3) समाचार पत्रों के शिखर पर दोनों ओर विज्ञापन
(4) नाक, कान, गला (ई० एन० टी०) विभाग के विशेषज्ञों का समूह

24. Which of the following is a major cause for digital divide ?

- (1) High speed networks (2) Biometric data storage
(3) Illiteracy (4) Computer games

निम्नलिखित में से डिजिटल डिवाइड का मुख्य कारण क्या है ?

- (1) उच्चगति नेटवर्क (2) बायोमैट्रिक डाटा संग्रह
(3) निरक्षरता (4) कम्प्यूटर गेम

25. The code of ethics for Public Relations was adopted at an international conference (1965) held at :

- (1) Athens (2) London (3) New York (4) Tokyo

पब्लिक रिलेशन बनाने के लिए आचार संहिता को अंतर्राष्ट्रीय समारोह 1965 से लिया गया।

- (1) एथेन्स (2) लंदन (3) न्यूयॉर्क (4) टोकियो

26. The contrast of a digital photograph is measured by :
 (1) Pixels (2) Aspect ratio (3) Focal Point (4) f-stop
 डिजिटल फोटोग्राफ के कंट्रास्ट को मापा जाता है :
 (1) पिक्सल से (2) एस्पेक्ट अनुपात से (3) केन्द्र बिन्दु से (4) f-स्टॉप से
27. Nobel award began in :
 (1) 1900 (2) 1901 (3) 1902 (4) 1903
 नोबल पुरस्कार की शुरुआत हुई :
 (1) 1900 (2) 1901 (3) 1902 (4) 1903
28. New India was established by :
 (1) S. Sadanand (2) Mrs. Annie Besant
 (3) B.G. Horniman (4) Phiroze Shah Mehta
 नये भारत की स्थापना किसके द्वारा की गई ?
 (1) एस० सदानंद (2) मिस० एनीबेसेन्ट
 (3) बी०जी० होर्नीमैन (4) फिरोज शाह मेहता
29. Searchlight was a newspaper published from :
 (1) Bihar (2) Assam (3) Punjab (4) Uttarakhand
 सर्च लाइट समाचार पत्र का प्रकाशन हुआ था :
 (1) बिहार से (2) आसाम से (3) पंजाब से (4) उत्तराखण्ड से
30. Trans personal communication is :
 (1) conversing with relatives (2) conversing with spirits and ancestors
 (3) conversing with the divine (4) conversing with the sages
 ट्रांस पर्सनल संघार है :
 (1) रिश्तेदारों के साथ कनवर्जिंग (2) आत्मा और पूर्वजों के साथ कनवर्जिंग
 (3) अनुमान के साथ कनवर्जिंग (4) संतों के साथ कनवर्जिंग
31. Broadcasting bill is supposed to put restrictions on :
 (1) Private TV channels (2) Private Radio channels
 (3) Both (4) None of the above
 प्रसारण बिल रोक लगाता है :
 (1) निजी टी०वी० चैनलों पर (2) निजी रेडियो चैनलों पर
 (3) दोनों पर (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

C

32. The Yuva Vani programme of AIR was introduced during the tenure of which Minister of Information and Broadcasting ?

- (1) B. Gopala reddy (2) Pramod Mahajan
(3) I. K. Gujral (4) Indira Gandhi

ए० आई० आर० का युव वाणी कार्यक्रम किस सूचना और प्रसारण मंत्री के कार्यकाल के दौरान आया था :

- (1) बी० गोपाल रेड्डी (2) प्रमोद महाजन
(3) आई० के० गुजराल (4) इंदिरा गांधी

33. The 'Limited effects' model of mass communication was a counter to :

- (1) ABX model (2) Circular model
(3) Diffusion model (4) Hypodermic needle model

जन संचार 'सीमित प्रभाव मॉडल' का पटल था :

- (1) ए बी एक्स मॉडल (2) वृत्ताकार मॉडल
(3) विसरण मॉडल (4) हाइपोडर्मिक निडिल मॉडल

34. The communication theory of developmental communication emphasized :

- (1) top-down communication (2) mechanistic communication
(3) epistemological approach (4) extensive demonstrations

विकसित संचार का संचार सिद्धान्त जोर देता है :

- (1) टॉप-डाउन संचार (2) यान्त्रिकीय संचार
(3) इपीस्टीमोलॉजिकल दृष्टिकोण (4) व्यापक प्रदर्शन

35. The television news writing these days includes hyperboles

- (1) hyperboles (2) non-sequiturs
(3) gender-neutral words (4) uncommon abbreviations

इन दिनों टेलिविजन लेखन खबर में शामिल है :

- (1) अतिशयोक्ति (2) नॉन-सिक्वायटर
(3) लिंग तटस्थ शब्द (4) असाधारण संक्षिप्त नाम

36. The single - sheet advertisements printed on one-side are known as :

- (1) brochures (2) fliers (3) leaflets (4) posters
किसी एक पेपर के एक ही तरफ छपे विज्ञापनों को कहते हैं :
- (1) ब्रोशर (2) फ्लायर (3) पत्रक (4) पोस्टर

37. In India for broadcasting TV programmes which system is followed ?

- (1) NTCS (2) PAL
(3) NTSE (4) SECAM

भारत में टीवी कार्यक्रमों को प्रसारित करने के लिये कौन सा सिस्टम अपनाते हैं ?

- (1) एन०टी०सी०एस० (2) पी०ए०एल०
(3) एन०टी०एस०ई० (4) एस०ई०सी०ए०एम०

38. All India Radio (A.I.R.) for broadcasting was named in the year :

- (1) 1926 (2) 1936 (3) 1946 (4) 1956

प्रसारण के लिए ऑल इण्डिया रेडियो (ए०आई०आर०) का नाम किस वर्ष हुआ ?

- (1) 1926 (2) 1936 (3) 1946 (4) 1956

39. The British Broadcasting Corporation's main revenue source for a long time was :

- (1) Government subsidy (2) Licence fee
(3) Public donations (4) None

ब्रिटिश प्रसारण कॉर्पोरेशन (संगठन) एक लम्बे समय के लिये मुख्य राजस्व स्रोत था :

- (1) सरकारी सब्सिडी का (2) लाइसेन्स फीस का
(3) सार्वजनिक दान का (4) कोई नहीं

40. Central to the uses and gratifications approach in communication would be:

- (1) messages (2) channels
(3) audiences (4) encoders

संचार में केन्द्रीय उपयोग और संतुष्टि दृष्टिकोण होगा :

- (1) संदेश का (2) चैनलों का
(3) दर्शकों का (4) इनकोडर्स का

41. Research ethics do *not* include :

- (1) Honesty (2) Subjectivity (3) Integrity (4) Objectivity

नैतिक शोध किसको साझा *नहीं* करता :

- (1) ईमानदारी (2) व्यक्तिपरकता (3) अखंडता (4) वस्तुनिष्ठता

42. Scientific research in mass communication demands the demonstration of :

- (1) Continuity (2) Co-variance (3) Transitivity (4) Reaction

C

मास कम्युनिकेशन (जन संचार) में वैज्ञानिक शोध किसके प्रदर्शन की मांग करता है ?

- (1) निरंतरता (2) सह-प्रसरण (3) संक्रामिकता (4) प्रतिक्रिया

43. In a normal distribution :

- (1) Mean < Median < Mode (2) Mean = Median = Mode
(3) Mean > Median > Mode (4) None of these

साधारण वितरण में :

- (1) माध्य < मध्यमान < बहुलक (2) माध्य = मध्यमान = बहुलक
(3) माध्य > मध्यमान > बहुलक (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

44. The research that aims at immediate application is :

- (1) Action Research (2) Empirical Research
(3) Conceptual Research (4) Fundamental Research

ऐसा शोध जिसका उद्देश्य तात्कालिक आवेदन हो :

- (1) कार्य शोध (2) अनुभवजन्य शोध
(3) वैचारिक शोध (4) मौलिक शोध

45. Which of the following is/are measures of central tendency ?

- (1) Geometric mean (2) Mode
(3) Medium (4) All of the above

निम्नलिखित में से कौन केन्द्रीय प्रवृत्ति की माप करता है ?

- (1) ज्यामितिक माध्य (गुणोत्तर माध्य) (2) बहुलक
(3) मध्यमान (4) उपरोक्त सभी

46. Investigative journalism with the help of a hidden camera is called :

- (1) Sting operation (2) Editing (3) Gate Keeping (4) Filtering

छुपे हुए कैमरों के द्वारा की जाने वाली खोजी पत्रकारिता कहलाती है :

- (1) स्टिंग आपरेशन (2) संपादन (3) गेट कीपिंग (4) फिल्टरिंग

47. Inventor of Printing Press :

- (1) Johannesburg (2) Ivy Lee (3) Gutenberg (4) Sylvester Lee

प्रिंटिंग प्रेस के खोजकर्ता हैं :

- (1) जोहानसबर्ग (2) इवी ली (3) गुटेनबर्ग (4) सिल्वेस्टर ली

48. The Second Press Commission was headed by :

- (1) K. J. Reddy (2) P. B. Sawant
(3) G. S. Rajadhyaksha (4) P. K. Goswami

द्वितीय प्रेस आयोग किसकी अगुवाई में बना :

- (1) के० जे० रेड्डी (2) पी० बी० सावन्त
(3) जी० एस० राजाध्याक्ष (4) पी० के० गोस्वामी

49. In which year Registrar of Newspaper for India came into being ?

- (1) 1956 (2) 1958 (3) 1955 (4) 1954

समाचार पत्रों का रजिस्ट्रार भारत में किस वर्ष अस्तित्व में आया ?

- (1) 1956 (2) 1958 (3) 1955 (4) 1954

50. Which one is *not* a daily Newspaper ?

- (1) The Pioneer (2) The Hindu
(3) Employment News (4) The Indian Express

कौन-सा दैनिक समाचार पत्र *नहीं* है ?

- (1) द पायनियर (2) द हिन्दू
(3) रोजगार समाचार (4) द इण्डियन एक्सप्रेस

51. Pop Up advertisement is relates to :

- (1) Newspaper (2) Magazines (3) Radio (4) Internet

पॉप अप विज्ञापन सम्बन्धित है :

- (1) समाचार पत्र (2) मैगजीन (3) रेडियो (4) इंटरनेट

52. The principle feature of marketing communication :

- (1) Hidden price (2) Product life
(3) Two-way communication (4) Hidden communication

बाजार संचार का मुख्य विशेषता है :

- (1) छुपे मूल्य का (2) उत्पाद जीवन का
(3) दोहरे संचार का (4) छुपे संचार का

53. Global Village concept was advocated by :

- (1) Marshall McLuhan (2) Denis McQuail
(3) Wilbur Schramm (4) Lasswell

वैश्विक गाँव का प्रतिपादन किसने किया ?

- (1) मार्शल मैक्लुहान (2) डेनिस मैक्यूल
(3) विलबर श्रैम (4) लॉसवेल

C

54. What is the core area of Development Communication ?
 (1) Social and economic development of an individual, society and nation
 (2) Deals with mass media of developing countries
 (3) Role of communication in political development
 (4) Development of mass media entertainment means
- विकास संचार का कोर क्षेत्र क्या है ?
 (1) एक व्यक्ति, समाज और राष्ट्र का सामाजिक एवं आर्थिक विकास
 (2) विकासशील राष्ट्रों का मास मीडिया के साथ सौदा
 (3) राजनीतिक विकास में संचार की भूमिका
 (4) मास मीडिया का मनोरंजन के विकास का अर्थ
55. Who among the following is *not* a researcher in the field of development communication ?
 (1) F. R. Braid (2) E. M. Rogers
 (3) Nore Quebral (4) Keith Davis
- निम्न में से कौन विकास संचार क्षेत्र का खोजकर्ता *नहीं* है ?
 (1) एफ० आर० ब्रेड (2) ई० एम० रोजर्स
 (3) नोरा क्यूब्रल (4) कीथ डेविस
56. The role of epistemology is emphasized in of development.
 (1) Multi-step flow (2) The communication theory
 (3) Diffusion theory (4) Agenda setting
- इपिस्टिमोलॉजी की भूमिका के विकास में जोर देता है।
 (1) मल्टी-स्टेप फ्लो (2) संचार सिद्धान्त का
 (3) प्रसार सिद्धान्त का (4) तय कार्य सूची का
57. E. M. Rogers in Diffusion of Innovation, introduced the concept of :
 (1) Technocracy (2) Developmental symbolism
 (3) Social interaction (4) Cosmo politeness
- नवीनता के प्रसार में ई० एम० रोजर ने किस सिद्धान्त को प्रतिपादित किया ?
 (1) टेक्नोक्रेसी का (2) विकास के प्रतीकों का
 (3) सामाजिक सम्पर्क का (4) जगत् शिष्टता का
58. Montage is :
 (1) A type of reporting
 (2) Search engine
 (3) Online chaiting
 (4) Collection of issue based clipping in audio-visual media

संग्रथन है :

- (1) एक प्रकार की रिपोर्टिंग
- (2) सर्च इंजन
- (3) आनलाइन चैटिंग
- (4) ऑडियो विजुअल मीडिया में क्लिपिंग आधारित मुद्दे का संचय

59. Narrow casting is :

- (1) Small headlines
- (2) Local Programmes on T V
- (3) News on phone
- (4) Short headlines

संकीर्ण कास्टिंग है :

- (1) छोटा मुख्य बिन्दु
- (2) टी वी पर स्थानीय कार्यक्रम
- (3) फोन पर समाचार
- (4) संक्षिप्त मुख्य बिन्दु

60. Research is :

- (1) Scientific
- (2) Systematic
- (3) Replicable
- (4) All of the above

शोध है :

- (1) वैज्ञानिक
- (2) प्रणालीगत
- (3) रेप्लीकेबल
- (4) उपरोक्त सभी

61. According to Lazarsfeld and Merton, mass media reinforce :

- (1) Public Opinion
- (2) Public Image
- (3) Social norms
- (4) Technocracy

लेजर्सफेल्ड और मर्टन के अनुसार मास मीडिया (जन संचार) मजबूत बनाती है :

- (1) जनता की राय
- (2) जनता की छवि
- (3) सामाजिक मापदंड
- (4) उद्योग तंत्र

62. The Dada Saheb Phalke award for 2013 has been conferred on :

- (1) Asha Bhonsle
- (2) Gulzar
- (3) Asha Parekh
- (4) A. R. Rehman

वर्ष 2013 के दादा साहेब फाल्के पुरस्कार से सम्मानित किया गया :

- (1) आशा भोसले
- (2) गुलजार
- (3) आशा पारेख
- (4) ए० आर० रहमान

63. Dyadic communication is the transfer of messages from a person :

- (1) To mass audience
- (2) To a group
- (3) To another person and vice versa
- (4) To sages

डाइएडिक संचार एक व्यक्ति से संदेश भेजता है :

- (1) बड़े पैमाने पर दर्शक के लिए
- (2) एक समूह के लिए
- (3) दूसरे व्यक्ति के लिए और उसके प्रतिकूल
- (4) संतों के लिए

C

64. 'Communication and Cultural Domination' was written by :
 (1) Walter Cronkite (2) George Ritzer
 (3) Lasswell (4) Herbert Schiller
 'कम्युनिकेशन एण्ड कल्चरल डॉमिनेशन' किसके द्वारा लिखी गई ?
 (1) वाल्टर क्रोनकिट द्वारा (2) जॉर्ज रिट्जर द्वारा
 (3) लासवेल द्वारा (4) हरबर्ट शिलर द्वारा
65. Convergence model of communication was developed by :
 (1) Westley and MacLean (2) D. Lawrence Kincaid
 (3) Charles Osgood (4) Ruge and Galtung
 कम्युनिकेशन का कनवर्जन मॉडल विकसित किया गया :
 (1) वेस्टले और मैकलियन (2) डी० लॉरेन्स किनकेड
 (3) चार्ल्स ओसगुड (4) रुगे और गाल्टंग
66. The soviet media theory had its roots in :
 (1) Italian Fascist philosophy (2) Public opinion
 (3) German ideology (4) Japanese imperialist edicts
 सोवियत मीडिया सिद्धान्त किसके मूल में है ?
 (1) इटली के फासीवादी दर्शन में (2) जनता की राय में
 (3) जर्मनी के विचारों में (4) जापानी साम्राज्यवादी शिलालेखों में
67. What influences the attitudes ?
 (1) Value symbols (2) Events
 (3) Appeals (4) All of the above
 व्यवहार को प्रभावित करती है :
 (1) वैल्यू सिम्बल्स (2) घटनाएँ
 (3) अपील (4) उपरोक्त सभी
68. Which of the following is *not* a basis for the demographic segment action of a market ?
 (1) Age (2) Income (3) Status (4) Nationality
 निम्नलिखित में से कौन बाजार जनसांख्यिकीय खण्ड कार्य के लिये आधारीय *नहीं* है ?
 (1) उम्र (2) आय (3) हैसियत (4) राष्ट्रीयता
69. Propaganda is :
 (1) Casual Communication (2) Instructional Communication
 (3) Deliberate Communication (4) All of the above

प्रचार-प्रसार है :

- (1) आकस्मिक संचार (2) अनुदेशात्मक संचार
(3) संकल्पित संचार (4) उपरोक्त सभी

70. Gyandarshan is :

- (1) Magazines of Doordarshan
(2) Divisions of Prasar Bharti
(3) Interactive educative broadcast of IGNOU
(4) Broadcast for teachers

ज्ञान दर्शन है :

- (1) दूरदर्शन की पत्रिका (2) प्रसार-भारती का भाग
(3) इग्नू का आकर्षक शैक्षिक प्रसारण (4) अध्यापकों का प्रसारण

71. The constitutional restriction on Article 19(1)(a) in the form of public order falls within the concentric circle of :

- (1) Obscenity (2) Law and order
(3) Security of State (4) Defamation

लोक आदेश के रूप में अनुच्छेद 19(1)(a) पर संवैधानिक बाधाएँ कंसंट्रिक सर्किल के अन्दर गिरती हैं :

- (1) बेशर्मी का (2) नियम व आदेश का
(3) राज्य की सुरक्षा का (4) मानहानि का

72. The main problem of simulation in communication research is :

- (1) Atmosphere (2) Response (3) Validity (4) Modeling

कम्युनिकेशन (संचार) शोध में अनुरूपण की मुख्य समस्या है :

- (1) पर्यावरण (2) प्रतिक्रिया (3) वैधता (4) मॉडलिंग

73. The panel study is sensitive to :

- (1) experimental mortality (2) cost-effectiveness
(3) response classification (4) instrumental criticality

पैनल अध्ययन किसके प्रति संवेदनशील है ?

- (1) प्रयोगात्मक मृत्यु दर (2) लागत प्रभावशीलता
(3) प्रतिक्रिया वर्गीकरण (4) निर्णायक मोड़

74. The snowball sampling method is useful when the universe is small and :

- (1) scattered (2) specific (3) general (4) concentrated

स्नोबाल नमूना विधि उपयोगी होता है, जब ब्रह्माण्ड छोटा और :

- (1) फैला हुआ हो (2) विशिष्ट हो (3) साधारण हो (4) केन्द्रित हो

C

75. Most correlational designs have the problem of manipulating :
- (1) conceptual definitions (2) control variables
(3) independent variables (4) dependent variables
- बहुत से सह-संबंध डिजाइनों में परिचालन की समस्या होती है :
- (1) वैचारिक परिभाषा (2) नियन्त्रित चर
(3) स्वतन्त्र चर (4) आधारित चर
76. A sentence used in communication is a of words.
- (1) paradigm (2) syntagm (3) consequence (4) movement
- एक वाक्य, जो संचार प्रणाली में प्रयोग किया जाता है, शब्द है
- (1) प्रतिमान (2) वाक्य-विन्यास (3) परिणाम (4) गति
77. In newspapers, news headlines should be written around a strong
- (1) Adjective (2) Adverb (3) Verb (4) Participle
- समाचार पत्रों में मुख्य समाचार मजबूत के साथ लिखे होने चाहिए।
- (1) विशेषण (2) क्रिया-विशेषण (3) क्रिया (4) कृदन्त
78. Find out the correct sequence of the stages identified in the information processing theory.
- (1) Attention, comprehension, acceptance, retention, action
(2) Comprehension, acceptance, retention, attention, action
(3) Attention, acceptance, comprehension, retention, action
(4) Attention, action, comprehension, acceptance, retention
- सूचना प्रक्रिया सिद्धान्त की पहचान का सही क्रम क्या है ?
- (1) ध्यान, समझ, स्वीकृति, अवरोधन, एक्सन
(2) समझ, स्वीकृति, अवरोधन, ध्यान, एक्सन
(3) ध्यान, स्वीकृति, समझ, अवरोधन, एक्सन
(4) ध्यान, एक्सन, समझ, स्वीकृति, अवरोधन
79. In communication, redundancy has :
- (1) highest predictability (2) lowest predictability
(3) balanced predictability (4) imperfect predictability
- संचार प्रणाली में बेकारी है :
- (1) उम्मीद से ज्यादा (2) उम्मीद से कम
(3) उम्मीद के बराबर (4) अधूरी उम्मीद

80. The closed systems approach is reflected in public relations.

- (1) proactive (2) reactive
(3) reflective (4) selective

बन्द प्रणाली दृष्टिकोण सार्वजनिक संबंध में परिलक्षित होता है :

- (1) अग्रसक्रिय (2) प्रतिक्रियात्मक
(3) परावर्तक (4) चयनात्मक

81. Vivendi universal is a well-known media organization of :

- (1) France (2) Australia
(3) United States (4) Canada

विवेंडी समूह बहुचर्चित मीडिया संगठन है :

- (1) फ्रांस का (2) ऑस्ट्रेलिया का
(3) संयुक्त राज्य का (4) कनाडा का

82. Reaching the maximum number of people at the least possible cost by media is called :

- (1) Media manipulation (2) Mediated communication
(3) Media efficiency (4) Media consistency

मीडिया के द्वारा सबसे कम लागत पर सबसे ज्यादा लोगों तक पहुँचने को कहते हैं :

- (1) मीडिया मैनीप्युलेशन (2) मीडिएटेड संचार
(3) मीडिया दक्षता (4) मीडिया संगति

83. In advertising, a document that describes the target market, budget, creative strategy and objective is known as :

- (1) Media profile (2) Strategy document
(3) Media brief (4) Audit plan

एक विज्ञापन जिसमें किसी बाजार की स्थिति, बजट, रचनात्मक रणनीति और उद्देश्यों का उल्लेख हो, उसे कहते हैं :

- (1) मीडिया प्रोफाइल (2) योजना दस्तावेज
(3) मीडिया ब्रीफ (4) अंकेंक्षण योजना

84. Specimens of advertisements are kept in :

- (1) The log book (2) The sample book
(3) The copy book (4) The guard book

विज्ञापनों के नमूनों को रखा जाता है :

- (1) लॉग किताब में (2) सैम्पल किताब में
(3) कॉपी किताब में (4) गार्ड किताब में

C

85. When a straight forward proposition is used in advertising, it is called :
- | | |
|------------------------|-----------------------|
| (1) Emotional approach | (2) Dogmatic approach |
| (3) Creative approach | (4) Typical approach |
- जब विज्ञापन में स्पष्ट प्रस्ताव उपयोग किया जाता है, तो उसे कहते हैं :
- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| (1) भावनात्मक दृष्टिकोण | (2) सिद्धान्तवादी दृष्टिकोण |
| (3) रचनात्मक दृष्टिकोण | (4) विशिष्ट दृष्टिकोण |
86. When public relations personnel manage news in the media, it is termed ?
- | | |
|--------------------|-------------------------|
| (1) Spin doctoring | (2) News commitment |
| (3) News control | (4) Perceived necessity |
- जब जन संपर्क कार्मिक मीडिया में खबर का प्रबंधन करता है, तो उसे कहते हैं :
- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) स्पिन डाक्टरिंग | (2) खबर प्रतिबद्धता |
| (3) खबर नियन्त्रण | (4) कथित अनिवार्यता |
87. The readability test, Fog Index, was developed by :
- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) Rudolph Flesch | (2) Robert Gunning |
| (3) James Reston | (4) Walter Cronkite |
- पठनीयता परीक्षण, फॉग इंडेक्स विकसित किया गया :
- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| (1) रूडॉल्फ फ्लेश द्वारा | (2) रॉबर्ट गुनिंग द्वारा |
| (3) जेम्स रेस्टन द्वारा | (4) वाल्टर क्रानकित द्वारा |
88. When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correct focus at a particular point, it is called :
- | | |
|----------------------|--------------|
| (1) Hand-held camera | (2) Whip pan |
| (3) Tilting | (4) Panning |
- एक धुंधले दृष्टि पर जब एक कैमरा पैन्स तेजी से वास्तविक प्रकाश में एक विशेष बिन्दु पर टहरती/पड़ती है तो उसे कहा जाता है :
- | | |
|------------------------------|----------------|
| (1) हाथ में थामने वाला कैमरा | (2) व्हीप पैन् |
| (3) झुकाव | (4) पैनिंग |
89. Identify correct sequence of television communication in India :
- (1) Satellite Instructional Television experiment, Television Stations started in Bombay and Madras, Television Centre in Delhi, Television colour transmission.
 - (2) Television Stations started in Bombay and Madras, Television colour transmission, Satellite Instructional Television Experiment, Television Centre in Delhi.
 - (3) Television Centre in Delhi, Television Stations started in Bombay & Madras, Satellite Instructional & Television experiment television colour transmission.
 - (4) Satellite Instructional Television Experiment, Television Colour Transmission, Television centre in Delhi, Television Stations started in Bombay and Madras.

भारत में दूरदर्शन संचार के सही क्रम को पहचानिए :

- (1) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, बम्बई और मद्रास में टेलीविजन स्टेशन की शुरुआत, दिल्ली में टेलीविजन सेन्टर, टेलीविजन रंग संचरण।
- (2) बम्बई और मद्रास में टेलीविजन स्टेशन की शुरुआत, टेलीविजन रंग संचरण, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, दिल्ली में टेलीविजन सेन्टर।
- (3) दिल्ली में टेलीविजन सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविजन स्टेशन की शुरुआत, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, टेलीविजन रंग संचरण।
- (4) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, टेलीविजन रंग संचरण, दिल्ली में टेलीविजन सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविजन स्टेशन की शुरुआत।

90. Find out the correct chronological sequence of the following advertising agencies :

- (1) O & M, B. B. D. O., Mudra, Lintas
- (2) Lintas, Mudra, O & M, B. B. D. O.
- (3) B. B. D. O., O. & M, Lintas, Mudra
- (4) Mudra, B. B. D. O., Lintas, O. & M

निम्नलिखित विज्ञापन संस्थाओं के सही क्रम को छांटिए :

- (1) ओ. और एम. बी. बी. डी. ओ. मुद्रा, लिंटस
- (2) लिंटस, मुद्रा, ओ. और एम. बी. बी. डी. ओ.
- (3) बी. बी. डी. ओ., ओ. और एम, लिंटस, मुद्रा
- (4) मुद्रा, बी. बी. डी. ओ., लिंटस, ओ. और एम

91. 'Deep throat' was the source of information for the reporters investigating :

- (1) the Watergate scandal
- (2) the Irangate scandal
- (3) the Profumo-Christine Keeler scandal
- (4) the Mundhra scandal

'दीप थ्रोत', सूचना का एक साधन था जो रिपोर्टरों के लिए जाँच-पड़ताल के काम आता था :

- (1) द वाटरगेट कांड
- (2) द इरेनगेट कांड
- (3) द प्रोफ्यूमो क्रिस्टिन कीलर कांड
- (4) द मुन्धरा कांड

92. Monopoly of cultural products at the global level has led to :

- (1) Political hegemony
- (2) Economic colonization
- (3) Social domination
- (4) Information imperialism

C

वैश्विक स्तर पर संस्कृति उत्पाद के एकाधिकार को प्रेरित किया :

- | | |
|----------------------|------------------------|
| (1) राजनीतिक नेतृत्व | (2) आर्थिक उपनिवेशवाद |
| (3) सामाजिक प्रभुत्व | (4) सूचना साम्राज्यवाद |

93. The writers for media have adopted the narrative technique of :

- | | |
|-------------------|------------------------|
| (1) convolution | (2) deconstruction |
| (3) story telling | (4) over-dramatization |

मीडिया के लेखक वर्णनात्मक तकनीक का प्रयोग करते हैं :

- | | |
|------------------|------------------------------|
| (1) कन्वोल्यूशन | (2) डीकन्स्ट्रक्शन |
| (3) कहानी सुनाना | (4) नाटकीय रूपांतर की अधिकता |

94. George Gerbner while propounding the cultivation Theory emphasized on the concepts of : Heavy viewers, light viewers and mainstreaming, the last one being

- | | |
|-----------------|---------------------------|
| (1) Resonance | (2) Cognitive association |
| (3) Affectivity | (4) Priming |

जॉर्ज गर्बनर ने कल्चिवेशन सिद्धान्त का प्रतिपादन किया, उन्होंने, भारी दर्शकों, कम दर्शकों और मुख्य धारा पर जोर दिया, इन्होंने शुरुआत कहाँ से की ?

- | | |
|------------------|----------------------|
| (1) रीसोनेन्स | (2) संज्ञानात्मक संघ |
| (3) प्रभावकारिता | (4) प्राइमिंग |

95. Majid Tehranian has spoken of development becoming a/an :

- | | |
|----------------|------------------------|
| (1) philosophy | (2) idea |
| (3) ism | (4) concentric concept |

माजिद तेहरानियन ने कहा था कि, विकास की शुरुआत होगी :

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| (1) दर्शनशास्त्र से | (2) विचारों से |
| (3) बाद / सिद्धान्तों से | (4) प्रभावशाली अवधारणा से |

96. For Woolfson, individual consciousness, permeated by social communication is :

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| (1) socio-ideological | (2) politico-creative |
| (3) psycho-persuasive | (4) ideo-cultural |

वुल्फसन के लिये सामाजिक संचार द्वारा व्यक्तिगत चेतना का अधिकार दिया गया :

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| (1) सोशियो-आइडियोलॉजिकल | (2) पोलिटिको-क्रिएटिव |
| (3) साइको-परसुएसिव | (4) आइडियो-कल्चरल |

97. The Westley and McLean Model of communication identifies which role of the receiver.

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| (1) the advocacy | (2) the environmental |
| (3) the gatekeeper | (4) the behavioural |

संचार के चैरले एवं मैक्लिगन मॉडल रिसेवर की किस भूमिका को इंगित करता है ?

- (1) द एडवोकेसी (2) द इनवायरमेंटल
(3) द गेट क्रीपर (4) द बिहेवियरल

98. When media audience derive different meanings from the same text, the message is considered ?

- (1) polysemic (2) denotative (3) connotative (4) contrived

जब मीडिया के दर्शक किसी सूचना का अलग मतलब निकाल लेते हैं, तो वह सूचना कहलाती है :

- (1) पॉलिसेमिक (2) डिनोटेटिव (3) कोनोटेटिव (4) कनट्राइव्ड

99. Stuart Hall asserted that the media created :

- (1) 'Virtual imagery' (2) 'Societal contact'
(3) 'Preferred readings' (4) 'Perception fluctuation'

स्टुअर्ट हॉल ने इस बात पर जोर दिया कि मीडिया बनाती है :

- (1) 'आभासी कल्पना' (2) 'सामाजिक सम्पर्क'
(3) 'पढ़ाई की प्राथमिकता' (4) 'धारणा में उतार-चढ़ाव'

100. When media consumers search for knowledge as a motive, the need becomes :

- (1) biased (2) selective (3) affective (4) cognitive

जब मीडिया के उपभोक्ता ज्ञान के लिये मीडिया सर्च करें, तो उन्हें आवश्यकता होगी :

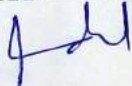
- (1) पक्षपाती (2) चयनात्मक (3) प्रभावात्मक (4) संज्ञानात्मक

M. PHIL (JOURNALISM & MASS COMMUNICATION)

3

SET : C

1. 1	16. 3	31. 3	46. 1	61. 3	76. 2	91. 1
2. 1	17. 4	32. 4	47. 3	62. 2	77. 3	92. 4
3. 3	18. 1	33. 4	48. 4	63. 3	78. 1	93. 3
4. 2	19. 4	34. 3	49. 1	64. 4	79. 1	94. 1
5. 3	20. 3	35. 3	50. 3	65. 2	80. 2	95. 3
6. 3	21. 3	36. 2	51. 4	66. 3	81. 1	96. 1
7. 1	22. 1	37. 2	52. 3	67. 4	82. 3	97. 4
8. 1	23. 3	38. 2	53. 1	68. 3	83. 3	98. 1
9. 1	24. 3	39. 2	54. 1	69. 3	84. 4	99. 3
10. 4	25. 1	40. 3	55. 4	70. 3	85. 2	100. 4
11. 3	26. 1	41. 2	56. 2	71. 2	86. 1	
12. 1	27. 2	42. 2	57. 4	72. 3	87. 2	
13. 4	28. 2	43. 2	58. 4	73. 1	88. 2	
14. 1	29. 1	44. 1	59. 2	74. 2	89. 3	
15. 4	30. 2	45. 4	60. 4	75. 3	90. 1	


Head,
Dept. of Journalism &
Mass Communication
Maharshi Dayanand University,
ROHTAK-124 001

Opened for evaluation on 20/12/17 at 5.47 p.m.

Total No. of Printed Pages 21

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

M. Phil/Ph.D/URS - EE - Jan.-Dec.-2017

SUBJECT : Journ. & Mass Comm.

D

10032

Sr. No.

Time : 1¼ Hours

Max. Marks : 100

Total Questions : 100

Roll No. (in figures) _____ (in words) _____

Name _____ Father's Name _____

Mother's Name _____ Date of Examination _____

(Signature of the Candidate)

(Signature of the Invigilator)

CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.

1. All questions are compulsory.
2. The candidates **must return** the question booklet as well as OMR Answer-Sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means/misbehaviour will be registered against him/her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
3. In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing **within two hours** after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
4. The candidate **must not** do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question booklet itself. Answers **must not** be ticked in the question booklet.
5. **There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.**
6. Use only **Black or Blue Ball Point Pen** of good quality in the OMR Answer-Sheet.
7. **Before answering the questions, the candidates should ensure that they have been supplied correct and complete booklet. Complaints, if any, regarding misprinting etc. will not be entertained 30 minutes after starting of the examination.**

M.Phil/Ph.D/URS-EE-Jan.-Dec.-2017/(Journ. & Mass Comm.)/(D)

SEAL

D

1. Name of the monthly magazine of the Ministry of Rural Development :

- (1) Krishi (2) Kheti
(3) Kurukshetra (4) Gramin Sandesh

ग्रामीण विकास मंत्रालय की मासिक पत्रिका का क्या नाम है ?

- (1) कृषि (2) खेती
(3) कुरुक्षेत्र (4) ग्रामीण संदेश

2. Development advertising is the form of :

- (1) Public Service Advertising (2) Classified Ad
(3) Institutional Ad (4) Product Advertising

विकास विज्ञापन प्रकार है :

- (1) जन सेवा विज्ञापन का (2) वर्गीकृत विज्ञापन का
(3) संस्था विज्ञापन का (4) उत्पाद विज्ञापन का

3. Ear panels are :

- (1) Panel of experts from Journalism
(2) Panel of experts from various course
(3) Advertisements on two sides of the Masthead of a newspaper
(4) Panel of experts from Ear, Nose and Throat (ENT) Department

ईयर पैनल है :

- (1) पत्रकारिता के विशेषज्ञों का समूह
(2) विभिन्न विषयों के विशेषज्ञों का समूह
(3) समाचार पत्रों के शिखर पर दोनों ओर विज्ञापन
(4) नाक, कान, गला (ई० एन० टी०) विभाग के विशेषज्ञों का समूह

4. Which of the following is a major cause for digital divide ?

- (1) High speed networks (2) Biometric data storage
(3) Illiteracy (4) Computer games

निम्नलिखित में से डिजिटल डिवाइड का मुख्य कारण क्या है ?

- (1) उच्चगति नेटवर्क (2) बायोमेट्रिक डाटा संग्रह
(3) निरक्षरता (4) कम्प्यूटर गेम

5. The code of ethics for Public Relations was adopted at an international conference (1965) held at :

- (1) Athens (2) London (3) New York (4) Tokyo

पब्लिक रिलेशन बनाने के लिए आचार संहिता को अंतर्राष्ट्रीय समारोह 1965 से लिया गया।

- (1) एथेन्स (2) लंदन (3) न्यूयॉर्क (4) टोकियो

6. The contrast of a digital photograph is measured by :
 (1) Pixels (2) Aspect ratio (3) Focal Point (4) f-stop
 डिजिटल फोटोग्राफ के कंट्रास्ट को मापा जाता है :
 (1) पिक्सल से (2) एस्पेक्ट अनुपात से (3) केन्द्र बिन्दु से (4) f-स्टॉप से
7. Nobel award began in :
 (1) 1900 (2) 1901 (3) 1902 (4) 1903
 नोबल पुरस्कार की शुरुआत हुई :
 (1) 1900 (2) 1901 (3) 1902 (4) 1903
8. New India was established by :
 (1) S. Sadanand (2) Mrs. Annie Besant
 (3) B.G. Horniman (4) Phiroze Shah Mehta
 नये भारत की स्थापना किसके द्वारा की गई ?
 (1) एस० सदानंद (2) मिस० एनीबेसेन्ट
 (3) बी०जी० होर्नमैन (4) फिरोज शाह मेहता
9. Searchlight was a newspaper published from :
 (1) Bihar (2) Assam (3) Punjab (4) Uttarakhand
 सर्च लाइट समाचार पत्र का प्रकाशन हुआ था :
 (1) बिहार से (2) आसाम से (3) पंजाब से (4) उत्तराखण्ड से
10. Trans personal communication is :
 (1) conversing with relatives (2) conversing with spirits and ancestors
 (3) conversing with the divine (4) conversing with the sages
 ट्रांस पर्सनल संचार है :
 (1) रिश्तेदारों के साथ कन्वर्जिंग (2) आत्मा और पूर्वजों के साथ कन्वर्जिंग
 (3) अदुमान के साथ कन्वर्जिंग (4) संतों के साथ कन्वर्जिंग
11. Broadcasting bill is supposed to put restrictions on :
 (1) Private TV channels (2) Private Radio channels
 (3) Both (4) None of the above
 प्रसारण बिल रोक लगाता है :
 (1) निजी टी०वी० चैनलों पर (2) निजी रेडियो चैनलों पर
 (3) दोनों पर (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

12. The Yuva Vani programme of AIR was introduced during the tenure of which Minister of Information and Broadcasting ?

- (1) B. Copala reddy (2) Pramod Mahajan
(3) I. K. Gujral (4) Indira Gandhi

ए० आई० आर० का युव वाणी कार्यक्रम किस सूचना और प्रसारण मंत्री के कार्यकाल के दौरान आया था :

- (1) बी० गोपाल रेड्डी (2) प्रमोद महाजन
(3) आई० के० गुजराल (4) इंदिरा गांधी

13. The 'Limited effects' model of mass communication was a counter to :

- (1) ABX model (2) Circular model
(3) Diffusion model (4) Hypodermic needle model

जन संचार 'सीमित प्रभाव मॉडल' का पटल था :

- (1) ए बी एक्स मॉडल (2) वृत्ताकार मॉडल
(3) विसरण मॉडल (4) हाइपोडर्मिक निडिल मॉडल

14. The communication theory of developmental communication emphasized :

- (1) top-down communication (2) mechanistic communication
(3) epistemological approach (4) extensive demonstrations

विकसित संचार का संचार सिद्धान्त जोर देता है :

- (1) टॉप-डाउन संचार (2) यान्त्रिकीय संचार
(3) इपीस्टीमोलॉजिकल दृष्टिकोण (4) व्यापक प्रदर्शन

15. The television news writing these days includes hyperboles

- (1) hyperboles (2) non-sequiturs
(3) gender-neutral words (4) uncommon abbreviations

इन दिनों टेलिविजन लेखन खबर में शामिल है :

- (1) अतिशयोक्ति (2) नॉन-सिक्वायटर
(3) लिंग तटस्थ शब्द (4) असाधारण संक्षिप्त नाम

16. The single - sheet advertisements printed on one-side are known as :

- (1) brochures (2) fliers (3) leaflets (4) posters

किसी एक पेपर के एक ही तरफ छपे विज्ञापनों को कहते हैं :

- (1) ब्रोशर (2) फ्लायर (3) पत्रक (4) पोस्टर

17. In India for broadcasting TV programmes which system is followed ?

- (1) NTCS (2) PAL
(3) NTSE (4) SECAM

भारत में टीवी कार्यक्रमों को प्रसारित करने के लिये कौन सा सिस्टम अपनाते हैं ?

- (1) एन०टी०सी०एस० (2) पी०ए०एल०
(3) एन०टी०एस०ई० (4) एस०ई०सी०ए०एम०

18. All India Radio (A.I.R.) for broadcasting was named in the year :

- (1) 1926 (2) 1936 (3) 1946 (4) 1956

प्रसारण के लिए ऑल इण्डिया रेडियो (ए०आई०आर०) का नाम किस वर्ष हुआ ?

- (1) 1926 (2) 1936 (3) 1946 (4) 1956

19. The British Broadcasting Corporation's main revenue source for a long time was :

- (1) Government subsidy (2) Licence fee
(3) Public donations (4) None

ब्रिटिश प्रसारण कॉर्पोरेशन (संगठन) एक लम्बे समय के लिये मुख्य राजस्व स्रोत था :

- (1) सरकारी सब्सिडी का (2) लाइसेन्स फीस का
(3) सार्वजनिक दान का (4) कोई नहीं

20. Central to the uses and gratifications approach in communication would be:

- (1) messages (2) channels
(3) audiences (4) encoders

संचार में केन्द्रीय उपयोग और संतुष्टि दृष्टिकोण होगा :

- (1) संदेश का (2) चैनलों का
(3) दर्शकों का (4) इनकोडर्स का

21. Research ethics do *not* include :

- (1) Honesty (2) Subjectivity (3) Integrity (4) Objectivity

नैतिक शोध किसको साझा *नहीं* करता :

- (1) ईमानदारी (2) व्यक्तिपरकता (3) अखंडता (4) वस्तुनिष्ठता

22. Scientific research in mass communication demands the demonstration of :

- (1) Continuity (2) Co-variance (3) Transitivity (4) Reaction

D

मास कम्युनिकेशन (जन संचार) में वैज्ञानिक शोध किसके प्रदर्शन की मांग करता है ?

- (1) निरंतरता (2) सह-प्रसरण (3) संक्रामिकता (4) प्रतिक्रिया

23. In a normal distribution :

- (1) Mean < Median < Mode (2) Mean = Median = Mode
(3) Mean > Median > Mode (4) None of these

साधारण वितरण में :

- (1) माध्य < मध्यमान < बहुलक (2) माध्य = मध्यमान = बहुलक
(3) माध्य > मध्यमान > बहुलक (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

24. The research that aims at immediate application is :

- (1) Action Research (2) Empirical Research
(3) Conceptual Research (4) Fundamental Research

ऐसा शोध जिसका उद्देश्य तात्कालिक आवेदन हो :

- (1) कार्य शोध (2) अनुभवजन्य शोध
(3) वैचारिक शोध (4) मौलिक शोध

25. Which of the following is/are measures of central tendency ?

- (1) Geometric mean (2) Mode
(3) Medium (4) All of the above

निम्नलिखित में से कौन केन्द्रीय प्रवृत्ति की माप करता है ?

- (1) ज्यामितिक माध्य (गुणोत्तर माध्य) (2) बहुलक
(3) मध्यमान (4) उपरोक्त सभी

26. Investigative journalism with the help of a hidden camera is called :

- (1) Sting operation (2) Editing (3) Gate Keeping (4) Filtering

छुपे हुए कैमरों के द्वारा की जाने वाली खोजी पत्रकारिता कहलाती है :

- (1) स्टिंग आपरेशन (2) संपादन (3) गेट कीपिंग (4) फिल्टरिंग

27. Inventor of Printing Press :

- (1) Johannesburg (2) Ivy Lee (3) Gutenberg (4) Sylvester Lee

प्रिंटिंग प्रेस के खोजकर्ता हैं :

- (1) जोहानसबर्ग (2) इवी ली (3) गुटेनबर्ग (4) सिल्वेस्टर ली

28. The Second Press Commission was headed by :

- (1) K. J. Reddy (2) P. B. Sawant
(3) G. S. Rajadhyaksha (4) P. K. Goswami

द्वितीय प्रेस आयोग किसकी अगुवाई में बना :

- (1) के० जे० रेड्डी (2) पी० बी० सावन्त
(3) जी० एस० राजाध्यक्ष (4) पी० के० गोस्वामी

29. In which year Registrar of Newspaper for India came into being ?

- (1) 1956 (2) 1958 (3) 1955 (4) 1954

समाचार पत्रों का रजिस्ट्रार भारत में किस वर्ष अस्तित्व में आया ?

- (1) 1956 (2) 1958 (3) 1955 (4) 1954

30. Which one is *not* a daily Newspaper ?

- (1) The Pioneer (2) The Hindu
(3) Employment News (4) The Indian Express

कौन-सा दैनिक समाचार पत्र *नहीं* है ?

- (1) द पायनियर (2) द हिन्दू
(3) रोजगार समाचार (4) द इण्डियन एक्सप्रेस

31. Which one of the following references is written according to American Psychological Association (APA) format ?

- (1) Sharma, V.(2010). Fundamentals of Computer Science. New Delhi : Tata McGrew Hill
(2) Sharma, V.2010. Fundamentals of Computer Science. New Delhi : Tata McGrew Hill
(3) Sharma. V.2010. Fundamentals of Computer Science, New Delhi : Tata McGrew Hill
(4) Sharma, V.(2010), Fundamentals of Computer Science, New Delhi : Tata McGrew Hill

अमेरिकी मनोवैज्ञानिक संगठन (APA) के अनुसार निम्नलिखित किस एक सन्दर्भ में लिखा गया है ?

- (1) शर्मा, बनाम (2010). फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
(2) शर्मा, बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
(3) शर्मा. बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
(4) शर्मा, बनाम (2010), फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल

32. For communicators, epistemology is concerned with the theories of :

- (1) Knowledge (2) Contrasts (3) Uniformity (4) Modernity

संचारक के लिए इपिस्टिमोलॉजी का सम्बन्ध किस सिद्धान्त से है :

- (1) ज्ञान (2) विषमता (3) एक समानता (4) आधुनिकता

D

33. Jacobson's Model of Communication has constituent factors numbering :
 (1) Two (2) Four (3) Six (4) Eight
 जैकोबसन का संचार का मॉडल संख्यात्मक सांविधिक विभाजन है :
 (1) दो (2) चार (3) छः (4) आठ
34. Vox props in telecaste are mostly :
 (1) Studio based (2) Field based
 (3) Character-generated (4) Advertiser-oriented
 प्रसारण में वोक्स प्रोप्स मुख्यतया है :
 (1) स्टूडियो पर आधारित (2) क्षेत्र पर आधारित
 (3) चरित्र-प्रदर्शित करने पर (4) विज्ञापनकर्ता उन्मुख
35. The first public television transmission system in the world was :
 (1) VOA (2) NHK (3) BBC (4) Doordarshan
 विश्व में पहली सार्वजनिक दूरदर्शन प्रसारण प्रणाली थी :
 (1) वी ओ ए (2) एन एच के (3) बी बी सी (4) दूरदर्शन
36. Factor analysis is :
 (1) Univariate (2) Bivariate (3) Multivariate (4) Non-variate
 विश्लेषण विभाजन है :
 (1) यूनीवैरिएट (2) बाईवैरिएट (3) मल्टीवैरिएट (4) नॉन वैरिएट
37. Who helped government of India to launch Doordarshan ?
 (1) UNESCO (2) UNO (3) USA (4) WHO
 भारत सरकार को दूरदर्शन को प्रारम्भ करने में किसने सहायता किया ?
 (1) यूनेस्को (2) यू एन ओ (3) यू एस ए (4) डब्ल्यू एच ओ
38. TASS is :
 (1) Russian news agency (2) Russian newspaper
 (3) Chinese news agency (4) Japanese news agency
 तास है :
 (1) रूस की समाचार संस्था (2) रूस का समाचार पत्र
 (3) चीन की समाचार संस्था (4) जापान की समाचार संस्था
39. When media companies are owned by non media business house ?
 (1) Conglomerate (2) Joint Stock
 (3) Chain (4) Business ownership

गैर मीडिया बिजनेस घरानों द्वारा कब मीडिया कम्पनीज़ अधिकृत किये गये ?

- (1) कॉंग्लोमिरेट (2) संयुक्त भण्डार
(3) शृंखला (4) बिजनेस ओनरशिप

40. Multi-tasking in journalism is due to :

- (1) Media globalization (2) Economic growth
(3) Social integration (4) Convergence

पत्रकारिता में मल्टी-टॉस्किंग का कारण है :

- (1) मीडिया भूमंडलीकरण (2) आर्थिक विकास
(3) सामाजिक इंटीग्रेशन (4) कनवर्जेंस

41. The communication channels are kept open by :

- (1) removing regulations (2) proactive access
(3) Phatic function (4) Emotive function

कम्प्यूनिकेशन चैनल खुले रहते हैं :

- (1) नियमन हटाना (2) सक्रिय पहुँच
(3) फैटिक फंक्शन (4) इमोटिव फंक्शन

42. The first International Convention related to Copyright was held at :

- (1) Berne (2) London (3) Geneva (4) Rome

कॉपीराइट के लिये पहला अन्तर्राष्ट्रीय सम्मेलन कहाँ हुआ ?

- (1) बेरन (2) लंदन (3) जेनेवा (4) रोम

43. The applicability of Article 14 of the Indian Constitution was invoked by the Supreme Court in the case involving the newspaper :

- (1) Sakal (2) Aajkal
(3) The Hindustan Times (4) The Times of India

भारतीय संविधान का अनुच्छेद 14 की अवहेलना के लिये सुप्रीम कोर्ट ने कौन-से समाचार पत्र को शामिल किया था ?

- (1) शाकाल (2) आजकल
(3) द हिन्दुस्तान टाइम्स (4) द टाइम्स ऑफ इण्डिया

44. In research, language and argumentation are expected to objectivise :

- (1) human experiences (2) creativity
(3) idealism (4) institutional norms

शोध में भाषा और तर्क किन उद्देश्यों के लिये स्वीकार किये जाते हैं ?

- (1) मानव अनुभव के लिये (2) रचनात्मकता के लिये
(3) आदर्शवाद के लिये (4) संस्थागत मानकों के लिये

D

45. The positivist paradigm, adopted by researchers in Mass Communication, makes a liberal use of :

- (1) descriptions (2) fictional narratives
(3) aesthetics (4) quantifications

जनसंचार में शोधकर्ताओं द्वारा लिबरल उपयोग के प्रत्यक्षवादी प्रतिमान अपनाया गया :

- (1) वर्णनात्मक (2) कल्पित वक्तव्य
(3) सौन्दर्यपरक (4) परिमाणन

46. A distinction between administrative and critical communication research was first drawn by :

- (1) Harold Lasswell (2) Walter Lippmann
(3) Paul Lazarsfeld (4) Elihu Katz

प्रशासनिक और आलोचनात्मक संचार शोध के बीच सर्वप्रथम किसने भेद (अन्तर) बताया ?

- (1) हेरॉल्ड लॉसवेल (2) वाल्टर लिपमैन
(3) पाऊल लाजर्सफेल्ड (4) एलिहू कॅट्ज़

47. Human simulations for research are identified as :

- (1) role play (2) experimentation
(3) operation (4) games

खोज के लिये मानव अनुकरण को कैसे पहचानते हैं ?

- (1) रोल प्ले (2) प्रयोग
(3) ऑपरेशन (4) खेल

48. The metaphor of a wired universe interlinked by a network of computers was popularised by :

- (1) Al Gore (2) Wilbur Schramm
(3) Jacobson (4) George Gerbner

किसी कम्प्यूटर के नेटवर्क द्वारा वायर्ड यूनिवर्स इंटरलिंकड के रूपक को प्रचलित किया :

- (1) एल० गोरे (2) विलबर श्रैम
(3) जैकॉब्सन (4) जॉर्ज गर्बनर

49. The largest advertising agency of the world is :

- (1) J. Walter Thompson (2) Saatchi and Saatchi
(3) David Ogilvy Inc. (4) MacConn-Erikson Worldwide

विश्व की सबसे बड़ी विज्ञापन कम्पनी है :

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| (1) जे० वाल्टर थॉम्सन | (2) सेथी और सेथी |
| (3) डेविड ऑग्लिवी इंक | (4) मैक्कॉन एरीक्सन वर्ल्ड वाइड |

50. The down-the-line interview is conducted :

- (1) face-to-face
- (2) with panellists
- (3) when the interviewer is at studio and the interviewee at another centre
- (4) in a large crowd

व्यतिक्रम साक्षात्कार संचालित होता है :

- (1) आमने-सामने
- (2) पैनालिस्ट्स के साथ
- (3) जब साक्षात्कार लेने वाला स्टूडियो में हो और साक्षात्कार देने वाला दूसरे सेन्टर में
- (4) भारी भीड़ (समूह) में

51. The constitutional restriction on Article 19(1)(a) in the form of public order falls within the concentric circle of :

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| (1) Obscenity | (2) Law and order |
| (3) Security of State | (4) Defamation |

लोक आदेश के रूप में अनुच्छेद 19(1)(a) पर संवैधानिक बाधाएँ कंसंट्रिक सर्किल के अन्दर गिरती हैं :

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| (1) बेशर्मी का | (2) नियम व आदेश का |
| (3) राज्य की सुरक्षा का | (4) मानहानि का |

52. The main problem of simulation in communication research is :

- | | | | |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
| (1) Atmosphere | (2) Response | (3) Validity | (4) Modeling |
|----------------|--------------|--------------|--------------|

कम्युनिकेशन (संचार) शोध में अनुरूपण की मुख्य समस्या है :

- | | | | |
|--------------|-----------------|-----------|-------------|
| (1) पर्यावरण | (2) प्रतिक्रिया | (3) वैधता | (4) मॉडलिंग |
|--------------|-----------------|-----------|-------------|

53. The panel study is sensitive to :

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| (1) experimental mortality | (2) cost-effectiveness |
| (3) response classification | (4) instrumental criticality |

पैनल अध्ययन किसके प्रति संवेदनशील है ?

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| (1) प्रयोगात्मक मृत्यु दर | (2) लागत प्रभावशीलता |
| (3) प्रतिक्रिया वर्गीकरण | (4) निर्णायक मोड़ |

D

54. The snowball sampling method is useful when the universe is small and :
 (1) scattered (2) specific (3) general (4) concentrated
 स्नोबाल नमूना विधि उपयोगी होता है, जब ब्रह्माण्ड छोटा और :
 (1) फैला हुआ हो (2) विशिष्ट हो (3) साधारण हो (4) केन्द्रित हो
55. Most correlational designs have the problem of manipulating :
 (1) conceptual definitions (2) control variables
 (3) independent variables (4) dependent variables
 बहुत से सह-संबंध डिजाइनों में परिचालन की समस्या होती है :
 (1) वैचारिक परिभाषा (2) नियन्त्रित चर
 (3) स्वतन्त्र चर (4) आधारित चर
56. A sentence used in communication is a of words.
 (1) paradigm (2) syntagm (3) consequence (4) movement
 एक वाक्य, जो संचार प्रणाली में प्रयोग किया जाता है, शब्द है
 (1) प्रतिमान (2) वाक्य-विन्यास (3) परिणाम (4) गति
57. In newspapers, news headlines should be written around a strong
 (1) Adjective (2) Adverb (3) Verb (4) Participle
 समाचार पत्रों में मुख्य समाचार मजबूत के साथ लिखे होने चाहिए।
 (1) विशेषण (2) क्रिया-विशेषण (3) क्रिया (4) कृदन्त
58. Find out the correct sequence of the stages identified in the information processing theory.
 (1) Attention, comprehension, acceptance, retention, action
 (2) Comprehension, acceptance, retention, attention, action
 (3) Attention, acceptance, comprehension, retention, action
 (4) Attention, action, comprehension, acceptance, retention
 सूचना प्रक्रिया सिद्धान्त की पहचान का सही क्रम क्या है ?
 (1) ध्यान, समझ, स्वीकृति, अवरोधन, एक्सन
 (2) समझ, स्वीकृति, अवरोधन, ध्यान, एक्सन
 (3) ध्यान, स्वीकृति, समझ, अवरोधन, एक्सन
 (4) ध्यान, एक्सन, समझ, स्वीकृति, अवरोधन

59. In communication, redundancy has :

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| (1) highest predictability | (2) lowest predictability |
| (3) balanced predictability | (4) imperfect predictability |

संचार प्रणाली में बेकारी है :

- | | |
|----------------------|------------------|
| (1) उम्मीद से ज्यादा | (2) उम्मीद से कम |
| (3) उम्मीद के बराबर | (4) अघूरी उम्मीद |

60. The closed systems approach is reflected in public relations.

- | | |
|----------------|---------------|
| (1) proactive | (2) reactive |
| (3) reflective | (4) selective |

बन्द प्रणाली दृष्टिकोण सार्वजनिक संबंध में परिलक्षित होता है :

- | | |
|----------------|---------------------|
| (1) अग्रसक्रिय | (2) प्रतिक्रियात्मक |
| (3) परावर्तक | (4) घयनात्मक |

61. 'Deep throat' was the source of information for the reporters investigating :

- (1) the Watergate scandal
- (2) the Irangate scandal
- (3) the Profumo-Christine Keeler scandal
- (4) the Mundhra scandal

'दीप थ्रोट', सूचना का एक साधन था जो रिपोर्टरों के लिए जाँच-पड़ताल के काम आता था :

- (1) द वाटरगेट कांड
- (2) द इरेनगेट कांड
- (3) द प्रोफ्यूमो क्रिस्टिन कीलर कांड
- (4) द मुन्धरा कांड

62. Monopoly of cultural products at the global level has led to :

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| (1) Political hegemony | (2) Economic colonization |
| (3) Social domination | (4) Information imperialism |

वैश्विक स्तर पर संस्कृति उत्पाद के एकाधिकार को प्रेरित किया :

- | | |
|----------------------|------------------------|
| (1) राजनीतिक नेतृत्व | (2) आर्थिक उपनिवेशवाद |
| (3) सामाजिक प्रभुत्व | (4) सूचना साम्राज्यवाद |

63. The writers for media have adopted the narrative technique of :

- | | |
|-------------------|------------------------|
| (1) convolution | (2) deconstruction |
| (3) story telling | (4) over-dramatization |

D

मीडिया के लेखक वर्णनात्मक तकनीक का प्रयोग करते हैं :

- (1) कन्वोल्यूशन (2) डीकन्स्ट्रक्शन
(3) कहानी सुनाना (4) नाटकीय रूपांतर की अधिकता

64. George Gerbner while propounding the cultivation Theory emphasized on the concepts of : Heavy viewers, light viewers and mainstreaming, the last one being

- (1) Resonance (2) Cognitive association
(3) Affectivity (4) Priming

जॉर्ज गर्बनर ने कल्टिवेशन सिद्धान्त का प्रतिपादन किया, उन्होंने, भारी दर्शकों, कम दर्शकों और मुख्य धारा पर जोर दिया, इन्होंने शुरुआत कहाँ से की ?

- (1) रीसोनेन्स (2) संज्ञानात्मक संघ
(3) प्रभावकारिता (4) प्राइमिंग

65. Majid Tehranian has spoken of development becoming a/an :

- (1) philosophy (2) idea
(3) ism (4) concentric concept

माजिद तेहरानियन ने कहा था कि, विकास की शुरुआत होगी :

- (1) दर्शनशास्त्र से (2) विचारों से
(3) वाद/सिद्धान्तों से (4) प्रभावशाली अवधारणा से

66. For Woolfson, individual consciousness, permeated by social communication is :

- (1) socio-ideological (2) politico-creative
(3) psycho-persuasive (4) ideo-cultural

वुल्फसन के लिये सामाजिक संचार द्वारा व्यक्तिगत चेतना का अधिकार दिया गया :

- (1) सोशियो-आइडियोलॉजिकल (2) पोलिटिको-क्रिएटिव
(3) साइको-परसुएसिव (4) आइडियो-कल्चरल

67. The Westley and McLean Model of communication identifies which role of the receiver.

- (1) the advocacy (2) the environmental
(3) the gatekeeper (4) the behavioural

संचार के वेस्ले एवं मैक्लीन मॉडल रिसीवर की किस भूमिका को इंगित करता है ?

- (1) द एडवोकेसी (2) द इनवायरमेंटल
(3) द गेट कीपर (4) द बिहेवियरल

68. When media audience derive different meanings from the same text, the message is considered ?

- (1) polysemic (2) denotative (3) connotative (4) contrived

जब मीडिया के दर्शक किसी सूचना का अलग मतलब निकाल लेते हैं, तो वह सूचना कहलाती है :

- (1) पॉलिसेमिक (2) डिनोटेटिव (3) कोनोटेटिव (4) कनट्राइब्ड

69. Stuart Hall asserted that the media created :

- (1) 'Virtual imagery' (2) 'Societal contact'
(3) 'Preferred readings' (4) 'Perception fluctuation'

स्टुअर्ट हॉल ने इस बात पर जोर दिया कि मीडिया बनाती है :

- (1) 'आभासी कल्पना' (2) 'सामाजिक सम्पर्क'
(3) 'पढ़ाई की प्राथमिकता' (4) 'धारणा में उतार-चढ़ाव'

70. When media consumers search for knowledge as a motive, the need becomes :

- (1) biased (2) selective (3) affective (4) cognitive

जब मीडिया के उपभोक्ता ज्ञान के लिये मीडिया सर्च करें, तो उन्हें आवश्यकता होगी :

- (1) पक्षपाती (2) चयनात्मक (3) प्रभावात्मक (4) संज्ञानात्मक

71. Vivendi universal is a well-known media organization of :

- (1) France (2) Australia
(3) United States (4) Canada

विवेंडी समूह बहुचर्चित मीडिया संगठन है :

- (1) फ्रांस का (2) ऑस्ट्रेलिया का
(3) संयुक्त राज्य का (4) कनाडा का

72. Reaching the maximum number of people at the least possible cost by media is called :

- (1) Media manipulation (2) Mediated communication
(3) Media efficiency (4) Media consistency

मीडिया के द्वारा सबसे कम लागत पर सबसे ज्यादा लोगों तक पहुँचने को कहते हैं :

- (1) मीडिया मैनीप्युलेशन (2) मीडिएटेड संचार
(3) मीडिया दक्षता (4) मीडिया संगति

73. In advertising, a document that describes the target market, budget, creative strategy and objective is known as :

- (1) Media profile (2) Strategy document
(3) Media brief (4) Audit plan

एक विज्ञापन जिसमें किसी बाजार की स्थिति, बजट, रचनात्मक रणनीति और उद्देश्यों का उल्लेख हो, उसे कहते हैं :

- (1) मीडिया प्रोफाइल (2) योजना दस्तावेज
(3) मीडिया ब्रीफ (4) अन्वेषण योजना

D

74. Specimens of advertisements are kept in :

- (1) The log book (2) The sample book
(3) The copy book (4) The guard book

विज्ञापनों के नमूनों को रखा जाता है :

- (1) लॉग किताब में (2) सैम्पल किताब में
(3) कॉपी किताब में (4) गार्ड किताब में

75. When a straight forward proposition is used in advertising, it is called :

- (1) Emotional approach (2) Dogmatic approach
(3) Creative approach (4) Typical approach

जब विज्ञापन में स्पष्ट प्रस्ताव उपयोग किया जाता है, तो उसे कहते हैं :

- (1) भावनात्मक दृष्टिकोण (2) सिद्धान्तवादी दृष्टिकोण
(3) रचनात्मक दृष्टिकोण (4) विशिष्ट दृष्टिकोण

76. When public relations personnel manage news in the media, it is termed ?

- (1) Spin doctoring (2) News commitment
(3) News control (4) Perceived necessity

जब जन संपर्क कार्मिक मीडिया में खबर का प्रबंधन करता है, तो उसे कहते हैं :

- (1) स्पिन डाक्टरिंग (2) खबर प्रतिबद्धता
(3) खबर नियन्त्रण (4) कथित अनिवार्यता

77. The readability test, Fog Index, was developed by :

- (1) Rudolph Flesch (2) Robert Gunning
(3) James Reston (4) Walter Cronkite

पठनीयता परीक्षण, फॉग इंडेक्स विकसित किया गया :

- (1) रूडॉल्फ फ्लैश द्वारा (2) रॉबर्ट गुनिंग द्वारा
(3) जेम्स रेस्टन द्वारा (4) वाल्टर क्रानकित द्वारा

78. When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correct focus at a particular point, it is called :

- (1) Hand-held camera (2) Whip pan
(3) Tilting (4) Panning

एक धुंधले दृष्टि पर जब एक कैमरा पैन्स तेजी से वास्तविक प्रकाश में एक विशेष बिन्दु पर ठहरती/पड़ती है तो उसे कहा जाता है :

- (1) हाथ में थामने वाला कैमरा (2) व्हीप पैन्
(3) झुकाव (4) पैनिंग

79. Identify correct sequence of television communication in India :

- (1) Satellite Instructional Television experiment, Television Stations started in Bombay and Madras, Television Centre in Delhi, Television colour transmission.
- (2) Television Stations started in Bombay and Madras, Television colour transmission, Satellite Instructional Television Experiment, Television Centre in Delhi.
- (3) Television Centre in Delhi, Television Stations started in Bombay & Madras, Satellite Instructional & Television experiment television colour transmission.
- (4) Satellite Instructional Television Experiment, Television Colour Transmission, Television centre in Delhi, Television Stations started in Bombay and Madras.

भारत में दूरदर्शन संचार के सही क्रम को पहचानिए :

- (1) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, टेलीविज़न रंग संचरण।
- (2) बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, टेलीविज़न रंग संचरण, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर।
- (3) दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, टेलीविज़न रंग संचरण।
- (4) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, टेलीविज़न रंग संचरण, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत।

80. Find out the correct chronological sequence of the following advertising agencies :

- (1) O & M, B. B. D. O., Mudra, Lintas
- (2) Lintas, Mudra, O & M, B. B. D. O.
- (3) B. B. D. O., O. & M, Lintas, Mudra
- (4) Mudra, B. B. D. O., Lintas, O. & M

निम्नलिखित विज्ञापन संस्थाओं के सही क्रम को छाँटिए :

- (1) ओ. ओर एम. बी. बी. डी. ओ. मुद्रा, लिंटस
- (2) लिंटस, मुद्रा, ओ. ओर एम. बी. बी. डी. ओ.
- (3) बी. बी. डी. ओ., ओ. ओर एम, लिंटस, मुद्रा
- (4) मुद्रा, बी. बी. डी. ओ., लिंटस, ओ. ओर एम

81. Pop Up advertisement is relates to :

- (1) Newspaper
- (2) Magazines
- (3) Radio
- (4) Internet

पॉप अप विज्ञापन सम्बन्धित है :

- (1) समाचार पत्र
- (2) मैगज़ीन
- (3) रेडियो
- (4) इंटरनेट

D

82. The principle feature of marketing communication :
- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| (1) Hidden price | (2) Product life |
| (3) Two-way communication | (4) Hidden communication |
- बाजार संचार का मुख्य विशेषता है :
- | | |
|--------------------|--------------------|
| (1) छुपे मूल्य का | (2) उत्पाद जीवन का |
| (3) दोहरे संचार का | (4) छुपे संचार का |
83. Global Village concept was advocated by :
- | | |
|----------------------|-------------------|
| (1) Marshall McLuhan | (2) Denis McQuail |
| (3) Wilbur Schramm | (4) Lasswell |
- वैश्विक गाँव का प्रतिपादन किसने किया ?
- | | |
|----------------------|---------------------|
| (1) मार्शल मैक्लुहान | (2) डेनिस मैक्क्यूल |
| (3) विलबर श्रैम | (4) लॉसवेल |
84. What is the core area of Development Communication ?
- (1) Social and economic development of an individual, society and nation
 - (2) Deals with mass media of developing countries
 - (3) Role of communication in political development
 - (4) Development of mass media entertainment means
- विकास संचार का कोर क्षेत्र क्या है ?
- (1) एक व्यक्ति, समाज और राष्ट्र का सामाजिक एवं आर्थिक विकास
 - (2) विकासशील राष्ट्रों का मास मीडिया के साथ सौदा
 - (3) राजनीतिक विकास में संचार की भूमिका
 - (4) मास मीडिया का मनोरंजन के विकास का अर्थ
85. Who among the following is *not* a researcher in the field of development communication ?
- | | |
|------------------|------------------|
| (1) F. R. Braid | (2) E. M. Rogers |
| (3) Nore Quebral | (4) Keith Davis |
- निम्न में से कौन विकास संचार क्षेत्र का खोजकर्ता *नहीं* है ?
- | | |
|-------------------|-------------------|
| (1) एफ० आर० ब्रेड | (2) ई० एम० रोजर्स |
| (3) नोरा क्यूब्रल | (4) कीथ डेविस |
86. The role of epistemology is emphasized in of development.
- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) Multi-step flow | (2) The communication theory |
| (3) Diffusion theory | (4) Agenda setting |

इपिस्टिमोलॉजी की भूमिका के विकास में जोर देता है।

- (1) मल्टी-स्टेप प्लो (2) संचार सिद्धान्त का
(3) प्रसार सिद्धान्त का (4) तय कार्य सूची का

87. E. M. Rogers in Diffusion of Innovation, introduced the concept of :

- (1) Technocracy (2) Developmental symbolism
(3) Social interaction (4) Cosmo politeness

नवीनता के प्रसार में ई० एम० रोजर ने किस सिद्धान्त को प्रतिपादित किया ?

- (1) टेक्नोक्रेसी का (2) विकास के प्रतीकों का
(3) सामाजिक सम्पर्क का (4) जगत् शिष्टता का

88. Montage is :

- (1) A type of reporting
(2) Search engine
(3) Online chaiting
(4) Collection of issue based clipping in audio-visual media

संग्रथन है :

- (1) एक प्रकार की रिपोर्टिंग
(2) सर्च इंजन
(3) आनलाइन चैटिंग
(4) ऑडियो विजुअल मीडिया में क्लिपिंग आधारित मुद्दे का संघ

89. Narrow casting is :

- (1) Small headlines (2) Local Programmes on T V
(3) News on phone (4) Short headlines

संकीर्ण कास्टिंग है :

- (1) छोटा मुख्य बिन्दु (2) टी वी पर स्थानीय कार्यक्रम
(3) फोन पर समाचार (4) संक्षिप्त मुख्य बिन्दु

90. Research is :

- (1) Scientific (2) Systematic (3) Replicable (4) All of the above

शोध है :

- (1) वैज्ञानिक (2) प्रणालीगत (3) रेप्लीकेबल (4) उपरोक्त सभी

91. According to Lazarsfeld and Merton, mass media reinforce :

- (1) Public Opinion (2) Public Image
(3) Social norms (4) Technocracy

लेजर्सफेल्ड और मर्टन के अनुसार मास मीडिया (जन संचार) मजबूत बनाती है :

- (1) जनता की राय (2) जनता की छवि
(3) सामाजिक मापदंड (4) उद्योग तंत्र

92. The Dada Saheb Phalke award for 2013 has been conferred on :

- (1) Asha Bhonsle (2) Gulzar (3) Asha Parekh (4) A. R. Rehman

वर्ष 2013 के दादा साहेब फाल्के पुरस्कार से सम्मानित किया गया :

- (1) आशा भोसले (2) गुलजार (3) आशा पारेख (4) ए० आर० रहमान

93. Dyadic communication is the transfer of messages from a person :

- (1) To mass audience (2) To a group
(3) To another person and vice versa (4) To sages

डाइएडिक संचार एक व्यक्ति से संदेश भेजता है :

- (1) बड़े पैमाने पर दर्शक के लिए (2) एक समूह के लिए
(3) दूसरे व्यक्ति के लिए और उसके प्रतिकूल (4) संतों के लिए

94. 'Communication and Cultural Domination' was written by :

- (1) Walter Cronkite (2) George Ritzer
(3) Lasswell (4) Herbert Schiller

'कम्युनिकेशन एण्ड कल्चरल डॉमिनेशन' किसके द्वारा लिखी गई ?

- (1) वाल्टर क्रोनकिट द्वारा (2) जॉर्ज रिटजर द्वारा
(3) लासवेल द्वारा (4) हरबर्ट शिलर द्वारा

95. Convergence model of communication was developed by :

- (1) Westley and MacLean (2) D. Lawrence Kincaid
(3) Charles Osgood (4) Ruge and Galtung

कम्युनिकेशन का कनवर्जन मॉडल विकसित किया गया :

- (1) वेस्टले और मैकलियन (2) डी० लॉरेन्स किनकेड
(3) चार्ल्स ओसगुड (4) रुगे और गाल्टंग

96. The soviet media theory had its roots in :

- (1) Italian Fascist philosophy (2) Public opinion
(3) German ideology (4) Japanese imperialist edicts

सोवियत मीडिया सिद्धान्त किसके मूल में है ?

- (1) इटली के फासीवादी दर्शन में (2) जनता की राय में
(3) जर्मनी के विचारों में (4) जापानी साम्राज्यवादी शिलालेखों में

97. What influences the attitudes ?

- (1) Value symbols (2) Events
(3) Appeals (4) All of the above

व्यवहार को प्रभावित करती है :

- (1) वैल्यू सिम्बल्स (2) घटनाएँ
(3) अपील (4) उपरोक्त सभी

98. Which of the following is *not* a basis for the demographic segment action of a market ?

- (1) Age (2) Income (3) Status (4) Nationality

निम्नलिखित में से कौन बाजार जनसांख्यिकीय खण्ड कार्य के लिये आधारीय *नहीं* है ?

- (1) उम्र (2) आय (3) हैसियत (4) राष्ट्रियता

99. Propaganda is :

- (1) Casual Communication (2) Instructional Communication
(3) Deliberate Communication (4) All of the above

प्रचार-प्रसार है :

- (1) आकस्मिक संचार (2) अनुदेशात्मक संचार
(3) संकल्पित संचार (4) उपरोक्त सभी

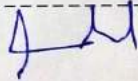
100. Gyandarshan is :

- (1) Magazines of Doordarshan
(2) Divisions of Prasar Bharti
(3) Interactive educative broadcast of IGNOU
(4) Broadcast for teachers

ज्ञान दर्शन है :

- (1) दूरदर्शन की पत्रिका (2) प्रसार-भारती का भाग
(3) इग्नू का आकर्षक शैक्षिक प्रसारण (4) अध्यापकों का प्रसारण

1. 3	16. 2	31. 1	46. 3	61. 1	76. 1	91. 3
2. 1	17. 2	32. 1	47. 4	62. 4	77. 2	92. 2
3. 3	18. 2	33. 3	48. 1	63. 3	78. 2	93. 3
4. 3	19. 2	34. 2	49. 4	64. 1	79. 3	94. 4
5. 1	20. 3	35. 3	50. 3	65. 3	80. 1	95. 2
6. 1	21. 2	36. 3	51. 2	66. 1	81. 4	96. 3
7. 2	22. 2	37. 1	52. 3	67. 4	82. 3	97. 4
8. 2	23. 2	38. 1	53. 1	68. 1	83. 1	98. 3
9. 1	24. 1	39. 1	54. 2	69. 3	84. 1	99. 3
10. 2	25. 4	40. 4	55. 3	70. 4	85. 4	100. 3
11. 3	26. 1	41. 3	56. 2	71. 1	86. 2	
12. 4	27. 3	42. 1	57. 3	72. 3	87. 4	
13. 4	28. 4	43. 4	58. 1	73. 3	88. 4	
14. 3	29. 1	44. 1	59. 1	74. 4	89. 2	
15. 3	30. 3	45. 4	60. 2	75. 2	90. 4	


Head,
Dept. of Journalism &
Mass Communication
Maharshi Dayanand University
ROHTAK-124 001