opened to upload on University Website

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

(M.Phil/Ph.d/URS-EE-October-2017) 10025 Code

Sr. No.__ Subject: Journalism & Mass Communication

	1
-	-

Time: 1¼ Hour	Ma	x. Marks : 100	Total Questions: 100
Roll No.	(in figure)_		(in words)
Name :		_Father's Name :	
Mother's Name :		_ Date of Examinatio	n:

(Signature of the candidate)

(Signature of the Invigilator)

CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/ INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.

- All questions are compulsory.
- 2. The candidates must return the Question book-let as well as OMR answer-sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means / mis-behaviour will be registered against him / her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
- In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing within two hours after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
- The candidate MUST NOT do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question book-let itself. Answers MUST NOT be ticked in the Question book-let.
- There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.
- Use only Black or Blue <u>BALL POINT PEN</u> of good quality in the OMR Answer-Sheet
- 7. BEFORE ANSWERING THE QUESTIONS, THE CANDIDATES SHOULD ENSURE THAT THEY HAVE BEEN SUPPLIED CORRECT AND COMPLETE BOOK-LET. COMPLAINTS, IF ANY, REGARDING MISPRINTING ETC. WILL NOT BE ENTERTAINED 30 MINUTES AFTER STARTING OF THE EXAMINATION.

Question No.					
1.	"It is communication of feelings, emotions, attitudes, and thoughts through body movements/gestures/eye contact, etc." which type of communication is this?				
-6	(1) Oral communication				
	(2) Written communication				
	(3) Non verbal communication				
1	(4) None				
	"यह शारीरिक संचलनों /मुद्राओं /चक्षु स सम्प्रेषण है।" यह किस प्रकार का सम्प्रे	म्पर्क इत्यादि के द्वारा अनुभूतिओं, संवेगों तथा विचारों का षण है ?			
	(1) मीखिक सम्प्रेषण	(2) लिखित सम्प्रेषण			
1	(3) गैर-शाब्दिक संप्रेषण	(4) कोई नहीं			
2.	occurrence and take preventive (1) Cause to communication (3) Both (1) and (2)	(2) Barrier to communication			
	सुरक्षात्मक पग उठाने चाहिए।				
	(1) सम्प्रेषण के लिए कारण				
	(3) (1) तथा (2) दोनों	(4) कोई नहीं			
3.	Which of the following collectresearch methods for this stud	tion techniques were used as the primary dy?			
	(1) Qualitative	(2) Quantitative			
	1-1	(4) None			
	इस अध्ययन के लिए प्राथमिक शोध विधि हुई थीं ?	येयों के रूप में निम्न में से कौन सी संग्रहण तकनीकें प्रयुक्त			
	(1) गुणात्मक	(2) परिमाणात्मक			
1 1	(1) 7-11/-14)	(2) 11(1111/14)			

Question No.	Questions		
4.	In order to organize, classify and analyze the gathered information, used (1) Graphs (2) Statistics (3) Both (1) and (2) (4) None एकत्रित सूचना के संगठन, वर्गीकरण तथा विश्लेषण के क्रम में		
5.	Research is done for (1) Knowledge of research process (2) Solving a problem (3) Interest in research (4) Experience शोध किया जाता है (1) शोध प्रक्रिया के ज्ञान के लिए (2) एक समस्या के समाधान के लिए (3) शोध में अभिरुचि के लिए (4) अनुभव के लिए		
6.	One of the essential characteristics of research is (1) Sensitivity (2) Generalizability (3) Usability (4) Replicability शोध के आवश्यक लक्षणों में से एक है (1) संवेदनशीलता (2) सामान्यीकरणीयता (3) व्यवहार्यता (4) प्रतिकृतिकरणीयता		

Question No.	Questions
7.	The reservation of seats for women in the Panchayat Raj Institutions is (1) 30% of the total seats (2) 33% of the total seats (3) 33% of the total population (4) None पंचायती राज संस्थाओं में महिलाओं के लिए सीटों का आरक्षण है (1) कुल सीटों का 30% (2) कुल सीटों का 33%
	(1) कुल साटा का 30% (2) जुर साटा (3) कुल जनसंख्या का 33% (4) कोई नहीं
8.	The term ICT is now also used to refer to the convergence of (1) Audio visual (2) Telephone network (3) Both (1) and (2) (4) None शब्द ICT का उपयोग अब की अभिसारिता के लिए भी किया जाता (1) श्रव्य-दृश्य (2) दूरभाष नेटवर्क (3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं
9.	A sheet containing facts and detailed information on any issue is known as: (1) Summary (2) Write up (3) Backgrounder (4) None of the above किसी भी मुद्दे पर तथ्यों तथा विस्तृत सूचना समावेषित किसी पत्र को कहते हैं: (1) सारांश (2) सविस्तार लेखन (3) पृष्ठाधारी (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

No.		Question	ns			
10.	Daily Dawn Started	in				
	(1) 1940 (2) 1	942 (3)	1944	(4)	1946	
	डेली डॉन आरंभ हुआ					
	(1) 1940 节 (2) 1	1942 羊 (3)	1944 में	(4)	1946 में	
11.	The number of radio	stations, which	n Pakistan	got in	1947 were:	
	(1) 5 (2) 2	2 (3)	3	(4)	8	
	1947 में पाकिस्तान को	मिले रेडियो स्टेशनों	की संख्या थी	:		
	(1) 5 (2) 2	2 (3)	3	(4)	8	
12.	Continuation of a st			ed:		
	(1) Carried	and the second of	Jump			
	(3) Bouncer	P. SELL ST. LEWIS CO.	Beat			
	दूसरे पृष्ठ पर किसी कहा					
	(1) कैरीड		जम्प			
	(3) बाउन्सर	(4)	बीट			
13.	S.M.C.R. is a well k	nown:				
	(1) Communication	n Theory (2)	Communi	cation	Strategy	
100	(3) Communication	n Model (4)	Communic	cator		
	S.M.C.R. एक सुज्ञात_	<u> </u>				
	(1) सम्प्रेषण सिद्धान्त	(2)	सम्प्रेषण रण-	गीति		

Question No.	Questions		
14.	The Audience for whom the message is specifically designed are called (1) The target audience (2) The actual audience (3) The available audience (4) None of these श्रीता जिनके लिए संदेश को विशिष्ट रूप से अभिकल्पित किया गया है, कहलाते हैं (1) लक्ष्य श्रीता (2) वास्तविक श्रीता (3) उपलब्ध श्रीता (4) इनमें से कोई नहीं		
15.	Accredited journalists are the Journalists having permission cards from the Home Department for press duties: (1) Correct (2) Incorrect (3) Optional (3) None of the above प्राधिकृत पत्रकार वह पत्रकार हैं जिन्हें प्रेस इ्यूटीज़ के लिए गृह विभाग से अनुज्ञा-पत्र मिले हैं: (1) सही (2) गलत (3) वैकल्पिक (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		
16.	TV commercial lasting more than a second is called blind ad: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be एक सेकेण्ड से अधिक चलने वाला टी वी कमर्शियल अंधा विज्ञापन कहलाता है: (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो		
17.	Plagiarism is unauthorized use of another person's copyright material without acknowledgement: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not चीर लेखन स्वीकृति के बिना दूसरे व्यक्ति की कॉपीराइट सामग्री का अनाधिकृत उपयोग है: (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो		

No.	Questions
18.	Scoop is a major news story shared by newspapers: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be
	स्कूप समाचार पत्रों द्वारा सहभागित एक प्रमुख समाचार कथा है . (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो
19.	The "hypodermic needle or Bullet theory of communication" was introduced in 1960:
	(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be
	"सम्प्रेषण का हाइपोडर्मिक नीडल अथवा बुलेट सिद्धान्त" 1960 में प्रस्तुत किया गया था :
	(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो
20.	The concept of TWO-step flow of information was presented by Lasarsfield in 1940s (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be सूचना के दो-चरण प्रवाह की अवधारणा 1940s में लासार्सफील्ड द्वारा प्रस्तुत की गई थी
	(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो
21.	The "Causes and Effect Theory" of mass communication was developed by Joseph Klapper:
21.	The "Causes and Effect Theory" of mass communication was developed by Joseph Klapper: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be
21.	The "Causes and Effect Theory" of mass communication was developed by Joseph Klapper: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों का सिद्धान्त" जोसेफ क्लैपर द्वारा विकसित किया गया था
21.	The "Causes and Effect Theory" of mass communication was developed by Joseph Klapper: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों का सिद्धान्त" जोसेफ क्लैपर द्वारा विकसित किया गया था (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो
21.	The "Causes and Effect Theory" of mass communication was developed by Joseph Klapper: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों का सिद्धान्त" जोसेफ क्लैपर द्वारा विकसित किया गया था (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो A large size headline across the entire page is called:
	The "Causes and Effect Theory" of mass communication was developed by Joseph Klapper: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों का सिद्धान्त" जोसेफ क्लैपर द्वारा विकसित किया गया था (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो A large size headline across the entire page is called: (1) Deck (2) Banner
	The "Causes and Effect Theory" of mass communication was developed by Joseph Klapper: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों का सिद्धान्त" जोसेफ क्लैपर द्वारा विकसित किया गया था (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो A large size headline across the entire page is called: (1) Deck (2) Banner (3) Lead (4) None of these
	The "Causes and Effect Theory" of mass communication was developed by Joseph Klapper: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों का सिद्धान्त" जोसेफ क्लैपर द्वारा विकसित किया गया था (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो A large size headline across the entire page is called: (1) Deck (2) Banner
	The "Causes and Effect Theory" of mass communication was developed by Joseph Klapper: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों का सिद्धान्त" जोसेफ क्लैपर द्वारा विकसित किया गया था (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो A large size headline across the entire page is called: (1) Deck (2) Banner (3) Lead (4) None of these

Question No.	Questions
23.	The cultivation theory was put forward by (1) Denis McQuail (2) Joseph (3) George Gerbner (4) None of these किल्टवेशन सिद्धान्त को प्रस्तुत किया गया (1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा (2) जोसेफ द्वारा (3) जॉर्ज गर्बनर द्वारा (4) इनमें से कोई नहीं
24.	The name of the international organization working for two-way flow of communication is (1) Transparency International (2) UNESCO (3) Amnesty International (4) None of these सम्प्रेषण के दो-मार्गीय प्रवाह के लिए कार्यरत अंतर्राष्ट्रीय संगठन का नाम है (1) ट्रांसपेरेन्सी इंटरनैशनल (2) यूनेस्को
95	(3) एमनेस्टी इंटरनैशनल (4) इनमें से कोई नहीं
25.	The way in which the message travels to the receiver is called (1) Encoding (2) Decoding (3) Channel (4) Source वह मार्ग जिस पर संदेश प्राप्तकर्ता तक यात्रा करता है, कहलाता है (1) कूटण (2) विकूटण (3) चैनल (4) स्रोत

Question No.	Questions		
26.	The concept of "Global Village" was first introduced by : (1) Marshal McLUHAN (2) Wilbur Schramm (3) Charles Wright (4) Joseph Klapper "ग्लोबल विलेज" की अवधारणा को प्रथम प्रस्तुत किया : (1) मार्शल मैकलुहान ने (2) विलंबर श्राम ने (3) चार्ल्स राइट ने (4) जोसेफ क्लैपर ने		
27.	Any message given by other than the literal interpretation of words is called: (1) Verbal Communication (2) Non Verbal Communication (3) Audio Communication (4) Visual Communication शब्दों के शब्दिक निर्वचन की अपेक्षा अन्य द्वारा दिया गया संदेश कहलाता है: (1) शब्दिक सम्प्रेषण (2) गैर-शब्दिक सम्प्रेषण (3) श्रव्य सम्प्रेषण (4) दृश्य सम्प्रेषण		
28.	The news of important public events appearing in the front sections of a newspaper, are called: (1) Hard news (2) Soft News (3) Investigative News (4) Feature News िकसी समाचारपत्र के आमुख खण्डों में दुष्टिगोचर होने वाली महत्वपूर्ण सार्वजनिक घटनाओं के समाचार कहलाते हैं: (1) कठोर समाचार (2) मृदु समाचार (3) खोजपरक समाचार (4) फीचर समाचार		

Question No.	Questions		
29.	Broadcast media may be classified by: (1) Type of signal output (2) Target Audience (3) Programming format and source (4) All the three प्रसारण माध्यम को वर्गीकृत किया जा सकता है: (1) संकेत निर्गम के प्रकार द्वारा (2) लक्ष्य श्रोता द्वारा (3) कार्यक्रमण आरूप तथा स्रोत द्वारा (4) सभी तीनों द्वारा		
30.	The famous communication Model SMCRE was devised by : (1) Roger (2) Lasswell (3) Osgood (4) Schramm प्रसिद्ध सम्प्रेषण मॉडल SMCRE बनाया गया था : (1) रॉजर द्वारा (2) लासवेल द्वारा (3) ऑसगुड द्वारा (4) श्राम द्वारा		
31.	Radio is a : (1) Cool medium (2) Hot medium (3) Both (1) and (2) (4) None of these रेडियो है एक : (1) ठंडा माध्यम (2) गरम माध्यम (3) दोनों (1) तथा (2) (4) इनमें से कोई नहीं		

Question No.	Questions				
32.	The founding father of the m communication are:	athematical or electronic theory of			
	(1) Roger and Berlo (2)	Shannon and Weaver			
	(3) McQuail and Windahl (4	Blumer and Katz			
	सम्प्रेषण के गणितीय अथवा इलेक्ट्रांनिक सि	द्धान्त के संस्थापक जनक हैं :			
	(1) रॉजर तथा बर्ली (2) शैनन तथा वीवर			
	(3) मैकक्वेल तथा विंडाह्ल (4) ब्लूमर तथा काट्ज़			
33. Kuldip Nayer is a well known Indian :		ian:			
	(1) Hockey Player (2) TV artist			
	(3) Film star (4) Journalist			
कुलदीप नायर एक सुपरिचित भारतीयहैं।		_हैं।			
1.45	(1) हॉकी खिलाड़ी (2) टीवी कलाकार			
100	(3) फिल्म स्टार (4) पत्रकार			
34.	The first issue of the Indian Gazette published in				
	(1) November 1780 (2	2) August 1880			
	(3) August 1947 (4	None of these			
	इंडियन गज़ेट का प्रथम निर्गम प्रकाशित हुउ	मा .			
	(1) नवम्बर 1780 में (2	e) अगस्त 1880 में			
	(3) अगस्त 1947 में (4	इनमें से कोई नहीं			

Question No.	Questions				
35.	What is embargo				
	(1) A ship, which often comes late				
	(2) A ban on publication before a specific date				
	(3) A story, which has no end				
	(4) None of the above				
	मनादी क्या है				
	(1) एक जहाज, जो अक्सर देर से आता है				
	(2) एक विशिष्ट तिथि से पहले प्रकाशन पर रोक				
	(3) एक कहानी जिसका कोई अंत नहीं				
	(4) उपरोक्त में से कोई नहीं				
36.	Radio is what type of channel				
	(1) Space consuming (2) Time consuming				
	(3) Space and time consuming (4) None of these				
	रेडियो किस प्रकार का चैनल है				
	(1) स्थान उपभोगी (2) समय उपभोगी				
	(3) स्थान तथा समय उपभोगी (4) इनमें से कोई नहीं				
37.	What is yellow journalism				
100	(1) Exploitative sensational (2) Classified telephone directory				
	(3) A low priced novel (4) None of these				
	पीत पत्रकारिता क्या है				
100	(1) संदोहनकारी सनसनीखेज़ (2) वर्गीकृत दूरभाष संदर्शिका				
	(3) कम मूल्य का उपन्यास (4) इनमें से कोई नहीं				

No.	Questions			
38.	What is dummy			
	(1) A dead body of an animal			
	(2) Make up of newspaper			
	(3) Front page of the newspaper			
	(4) None of these			
	डमी क्या है			
	(1) एक पशु का मृत शरीर (2) समाचार पत्र की रूप-सज्जा			
	(3) समाचार पत्र का आमुख पृष्ठ (4) इनमें से कोई नहीं			
39.	What is lithography			
	(1) A method of printing (2) A system of local bodies			
	(3) Circulation of newspapers (4) None of these			
	तिथोग्राफी क्या है			
	(1) मुद्रण की एक विधि (2) स्थानीय निकायों की एक प्रणाली			
	(3) समाचारपत्रों का परिसंचारण (4) इनमें से कोई नहीं			
40.	Agenda setting is the main objective :			
	(1) of media person			
	(2) media has no concern one			
	(3) is the subject of mass communication			
	(4) none of these			
	एजेन्डा सेट करना मुख्य उद्देश्य है :			
	(1) मीडिया पर्सन का (2) मीडिया से कोई सम्बन्ध नहीं			
	(3) जन संचार का विषय है (4) इनमें से कोई नहीं			

Question No.	Questions				
41.	Who is considered as father of popular Journalism:				
	(1) Lord North Cliff (2) Elahu Katz				
	(3) E.M. Rogers (4) None of these				
	लोकप्रिय पत्रकारिता का जनक किसे माना जाता है :				
	(1) लॉर्ड नॉर्थविलफ (2) इलाहु काट्ज़				
7	(3) ई. एम. रॉजर्स (4) इनमें से कोई नहीं				
42.	Calcutta General Advertiser is popularly known as :				
	(1) Bengal journal (2) Hicky's Gazette				
	(3) Calcutta Courier (4) Voice of Bengal				
	कलकत्ता जेनरल एडवर्टाइज़र को लोकप्रियतः जाना जाता है :				
	(1) बेंगॉल जर्नल के रूप में (2) हिकीज़ गज़ेट के रूप में				
	(3) कलकत्ता कोरियर के रूप में (4) वॉयस ऑफ बेंगॉल के रूप में				
43.	Libel is:				
	(1) Malicious defamatory joke				
	(2) Malicious defamatory written accusation				
1	(3) Slander				
	(4) Defamatory speech				
	लिबेल है :				
	(1) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक मज़ाक				
	(2) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक लिखित अभियोग				
1000	(3) मिध्यापवाद				
	(4) मानहानिकारक भाषण				

Question No.	Questions			
44.	The originator of the phrase "press is the fourth estate" is:			
	(1) Edmund Burke	(2) Lord Macaulay		
	(3) North Cliff	(4) Rudyard Kipling		
	''प्रेस चौथा राज्य है'' सूक्ति का उद्भवकर्ता है :			
	(1) एडमण्ड बर्के	(2) लॉर्ड मैकाले		
Par Ma	(3) नॉर्थ क्लिफ	(4) रुडयार्ड किपलिंग		
45.	The communication based or	n purchased time or space is called :		
		(2) Advertising		
	(3) Propaganda	(4) None of these		
	खरीदे गये समय अथवा स्थान पर अ	आधारित सम्प्रेषण को कहते हैं :		
	(1) विख्यापन	(2) विज्ञापन		
	(3) प्रचार	(4) इनमें से कोई नहीं		
46.	Identification Mark written	on the top of news story page is called:		
	(1) Credit Line	(2) Slug Line		
	(3) Embargo	(4) Tip		
	समाचार कथा पृष्ठ के शीर्ष पर लिखे पहचान चिह्न को कहते हैं :			
	(1) क्रेडिट लाइन	(2) स्लग लाइन		
	(3) एम्बार्गे	(4) टिप		
47.	Communication without wor	rds:		
	(1) Visual communication	(2) Non-Verbal communication		
	(3) Mass communication	(4) None of these		
10000	शब्दों के बिना सम्प्रेषण :			
The second second		(a) A		
	(1) दृश्य सम्प्रेषण	(2) गैर-शब्दिक सम्प्रेषण		

Question No.	Q	iestions	
48.	Tabloid newspaper is of small size with :		
-	(1) 3 columns	(2) 4 columns	
	(3) 5 columns	(4) None of these	
	टैबलॉयड समाचारपत्र छोटे आकार व	होता है :	
	(1) 3 स्तम्भों के साथ	(2) 4 स्तम्भों के साथ	
	(3) 5 स्तम्भों के साथ	(4) इनमें से कोई नहीं	
49.	OB stands for	a de la compete	
	(1) Open Box	(2) Outdoor Broadcast	
	(3) Official Beat	(4) None of these	
	OB से बनता है		
	(1) ओपन बॉक्स	(2) आउटडोर ब्रॉडकास्ट	
Aventon	(3) ऑफिशियल बीट	(4) इनमें से कोई नहीं	ad. She is
50.	What is Superhead	s en fair o dan como elcon	a ligona
	(1) Multi common story	(2) Headline of the paper	60-19
	(3) Sub-heading	(4) None of these	
18 00	सुपरहेड क्या है		
	(1) बहु सामान्य कहानी	(2) पत्र का शीर्षक	
	(3) उप-शीर्षक	(4) इनमें से कोई नहीं	6,01
51.	Newspaper's master head is	called	
	(1) Headline	(2) Flag	
	(3) Sub-heading	(4) Embargo	
The same of	समाचारपत्र का मास्टर हेड कहलाता	1	
1000	(1) शीर्षक	(2) फ्लैग	
	(3) उपशीर्षक	(4) मनादी	

Question No.	Questions
52.	FOLIO is the name of : (1) Follow up (2) Page number (3) Date line (4) Cut फोलियो नाम है : (1) अनुवर्तन (2) पृष्ठ संख्या
	(3) तारीख रेखा (4) कट
53.	Acknowledgement of the source of a picture or a story is called : (1) Credit line (2) Byline (3) Courtesy (4) Reference िकसी चित्र अथवा िकसी कहानी के स्रोत की स्वीकृति कहलाती है : (1) क्रेडिट लाइन (2) बाइ-लाइन (3) सीजन्य (4) संदर्भ
54.	She Leads Tech initiative has been launched by which company to support women founded or co-founded startups access to year-long program that provides tools, mentorship and resources: (1) Google (2) Linked In (3) Facebook (4) Youtube शी लीड्स प्रौद्योगिकी पहल, जो महिलाओं द्वारा स्थापित अथवा सह-स्थापित स्टार्टअप्स के समर्थन के लिए वर्ष भर चलने वाला कार्यक्रम, जो साधन, परामर्श तथा संसाधनों को उपलब्ध कराता है, किस कम्पनी द्वारा आरम्भ किया गया:
	(1) गूगल (2) लिंकड इन (3) फेसबुक (4) यू ट्यूब
55.	The inventor of the printing press was : (1) Marshal McLuhan (2) Ts'ai Lun (3) Johannes Gutenberg (4) None of these प्रिंटिंग प्रेस के आविष्कारक थे : (1) मार्शल मैकलुहान (2) ट्साई लुन
	(3) जोहानेस गुटेनबर्ग (4) इनमें से कोई नहीं

Question No.	Questions			
56.	Which bank has launched a new digital transaction service named SIMsePAY, that allows customers of the bank to do money transfers, pay bills and other mobile banking services, without the need for smart phones or internet:			
	(1) RBL Bank (2) Yes Bank			
7	(3) ICICI Bank (4) HDFC Bank			
	किस बैंक ने 'सिम से पे' नाम की एक नई डिजिटल लेन-देन सेवा आरम्भ की है, जो बैंक के ग्राहकों को स्मार्ट फोन्स अथवा इन्टरनेट की आवश्यकता के बिना धन हस्तांतरण, बिल भुगतान तथा अन्य मोबाइल बैंकिंग सेवाओं को करने की अनुमति देता है :			
	(1) आर बी एल बैंक (2) यस बैंक			
100	(3) आई सी आई बैंक (4) एच डी एफ सी बैंक			
57.	Banner Advertisement is a type of advertising related to			
	(1) Outdoor advertising (2) Interactive advertising			
	(3) Corporate advertising (4) None of these			
	बैनर विज्ञापन, विज्ञापन का एक प्रकार है, जो सम्बन्धित है			
Tarish I	(1) बाह्य विज्ञापन से (2) अंतःक्रिया विज्ञापन से			
	(3) निगमित विज्ञापन से (4) इनमें से कोई नहीं			
58.	The book "Process and Effects of Mass Communication" was written by			
	(1) Denis McQuail (2) Wilber Schramm			
	(3) Joseph Ascart (4) None of these			
de la companya della companya della companya de la companya della	पुस्तक ''प्रोसेस एण्ड एफेक्टस ऑफ मास कम्युनिकेशन'' लिखी गई थी			
	(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा (2) विलंबर श्राम द्वारा			
	(3) जोसेफ एस्कार्ट द्वारा (4) इनमें से कोई नहीं			
59.	A typical soundtrack which identifies a program is known as:			
	(1) Sound track (2) Music track			
1	(3) Signature tune (4) None of these			
100	एक विशिष्ट साउण्डट्रैक जो एक कार्यक्रम की पहचान करता है, कहलाता है :			
1000	(1) साउण्डट्रैक (2) म्यूज़िक ट्रैक			
	(3) सिग्नेचर ट्यून (4) इनमें से कोई नहीं			

uestion No.					
60.	There is limited and delayed feedback in communication.				
-00-0	(1) Interpersonal	(2) Media			
	(3) Mass	(4) None of these			
	संप्रेषण में सीमित तथा वि	वलंबित प्रतिपुष्टि होती है।			
1525	(1) अंतरवैयक्तिक	(2) माध्यम			
	(3) जन	(4) इनमें से कोई नहीं			
61.	The advertising which praises the item to be sold with subjective opinions,				
		tions is known as			
	(1) Puffery	(2) Dummy			
	(3) Garbage-in	(4) None of these			
	विज्ञापन जो बेची जाने वाली मद की विषयिसापेक्ष विचारों, अतिशयोक्तियों अथवा बढ़ा-चढ़ाकर				
-	प्रसंशा करती है, जानी जाती है	: Lessif I specify fraces and Flects I there I			
	(1) पफरी	(2) डमी			
	(3) गारबेज-इन	(4) इनमें से कोई नहीं			
62.	Slander is				
	(1) Written defamation	(2) Verbal defamation			
	(3) Both of these	(4) None of these			
	मिथ्यापवाद है				
	(1) लिखित मानहानि	(2) शाब्दिक मानहानि			
	(3) इनमें से दोनों	(4) इनमें से कोई नहीं			

Question No.	Questions					
63.	Which Technology Giant has launched its first full-scale Cyber security					
	Engagement Centre (CSE	C) in Ind	ia?			
	(1) Microsoft	(2)	SAP			
	(3) Google		Accenture			
	किस प्रौद्योगिकी महाकाय ने भारत (CSEC) आरंभ किया ?	में अपना प्रध	थम पूर्ण-आकार साइबर सिक्योरिटी एन्गेजमेंट सेन्टर			
	(1) माइक्रोसॉफ्ट	(2)	एस ए पी			
PW &	(3) गूगल	(4)	एसेन्चर			
64.	The Arabic television channel Al-Jazeera has its headquarters at					
	(1) Cairo	(2)	Tunis			
	(3) Doha	(4)	Muscat			
	अरबी दूरदर्शन चैनल अल-जज़ीर	अरबी दूरदर्शन चैनल अल-जज़ीरा का मुख्यालय है				
	(1) कायरो में	(2)	ट्यूनिस में			
	(3) दोहा में	(4)	मस्कट में			
65.	The code of Athens was sourced from					
	(1) UN Declaration of Human Rights					
	(2) Magna Carta					
	(3) Bill of Rights					
	(4) Fourth French Constitution					
	एथेन्स के कूट को स्रोतित किया गया था					
	(1) मानवाधिकारों की UN घोषणा से					
	(2) मैग्ना कार्टा से					
	(3) अधिकारों के विधेयक से					
	(4) चौथे फ्रांसीसी संविधान से					

Question No.	Questions		
66.	Which High Court on December 7, 2016, declared Triple Talaq as "unconstitutional" and against the rights of Muslim Women?		
	(1) Delhi High Court (2) Allahabad High Court		
	(3) Patna High Court (4) Mumbai High Court		
	दिसंबर 7, 2016 में किस उच्च न्यायालय ने तिहरे तलाक को 'असंवैधानिंक' तथा मुस्लिम महिलाओं के अधिकारों के विरुद्ध घोषित किया था ?		
	(1) दिल्ली उच्च न्यायालय (2) इलाहाबाद उच्च न्यायालय		
	(3) पटना उच्च न्यायालय (4) मुम्बई उच्च न्यायालय		
67.	Gyandarshan is		
	(1) Magazines of Doordarshan (2) Divisions of Prasar Bharti (3) Interactive educative broadcast of IGNOU (4) Broadcast for teachers ज्ञानदर्शन है (1) दूरदर्शन की मैगज़ीन (2) प्रसार भारती के विभाग (3) इंग्नू का अंतःक्रियात्मक शैक्षणिक प्रसारण (4) अध्यापकों के लिए प्रसारण		

Question No.	Questions		
68.	The developmental communication theory emphasizes on (1) Top-down communication (2) Mechanistic communication (3) Epistemological approach (4) Extensive demonstrations विकासात्मक संप्रेषण सिद्धान्त बल देता है (1) ऊपर-से नीचे संचार पर (2) क्रियाविधिक संचार पर (3) ज्ञानमीमांसीय उपागम पर (4) विस्तीर्ण प्रदर्शनों पर		
69.	According to a survey by C.J. Nelson Research Inc., an average reader is expected to read a minute (1) 200 words (2) 250 words (3) 300 words (4) 150 words सी.जे. नेल्सन शोध इंका. द्वारा एक सर्वेक्षण के अनुसार एक औसत पाठक से एक मिनट में पढ़ने की अपेक्षा की जाती है (1) 200 शब्द (2) 250 शब्द (3) 300 शब्द (4) 150 शब्द		
70.	Every media researcher should attempt to eliminate the influence of (1) Continuous variables (2) Independent variables (3) Control variables (4) Dependent variables प्रत्येक मीडिया शोधकर्ता को के प्रभाव को दूर करने का प्रयास करना चाहिए। (1) सतत चरों (2) स्वतंत्र चरों (3) नियंत्रण चरों (4) निर्मर चरों		

Question No.	Questions	
71.	In communication research, the chi-square statistic is also referred to as (1) Correlation (2) Dispersion (3) Crosstabs (4) Convenient statistic सम्प्रेषण शोध में, काई वर्ग सांख्यिक को के रूप में भी संदर्भित किया जाता है। (1) सहसम्बन्ध (2) प्रकीर्णन (3) क्रॉसटैब्स (4) सुविधाजनक सांख्यिक	
72.	Which one of the following is an indication of the quality of a research journal (1) Impact factor (2) h-index (3) g-index (4) i10-index निम्नलिखित में से कीन सा एक शोध-जर्नल की गुणवत्ता का एक सूचक है (1) प्रभाव कारक (2) h-सूचकांक (3) g-सूचकांक (4) i10-सूचकांक	
73.		

	(2) David M. White (4) Galtung and Ruge लिखा गया है (2) डेविड एम व्हाइट
(3) Stanley Cohen "समाचार मूल्यों का वर्गीकरणविज्ञान" (1) पॉल लेज़ार्सफेल्ड	(4) Galtung and Ruge लिखा गया है (2) डेविड एम व्हाइट
''समाचार मूल्यों का वर्गीकरणविज्ञान'' (1) पॉल लेज़ार्सफेल्ड	लिखा गया है (2) डेविड एम व्हाइट
(1) पॉल लेज़ार्सफेल्ड	(2) डेविड एम व्हाइट
(3) स्टैनले कोहेन	
CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	(4) गाल्टंग तथा रूज
A study of a specific popula	ation as it changes over a period of time is
known as	
(1) Demographic analysis	(2) Population analysis
(3) Cohort analysis	(4) Cluster analysis
एक विशिष्ट जनसंख्या जैसे कि यह वि	केसी समय की अवधि में परिवर्तित होता है, के अध्ययन को
कहते हैं	
(1) जनांकिकीय विश्लेषण	(2) जनसंख्या विश्लेषण
(3) कोहार्ट विश्लेषण	(4) गुच्छ विश्लेषण
A variable that creates an alternative explanation of results is known as	
(1) Alternative variable	(2) Artifact
(3) Predictor variable	(4) Antecedent variable
एक चर जो परिणामों की एक वैकरि	ल्पक व्याख्या निर्मित करता है कहलाता है
	(2) शिल्पकृति
	(4) पूर्ववर्ती चर
1 ((1) Demographic analysis (3) Cohort analysis एक विशिष्ट जनसंख्या जैसे कि यह विश्लेषण (3) कोहार्ट विश्लेषण A variable that creates an a (1) Alternative variable (3) Predictor variable

Question No.	Questions
77.	When signs are organised into systems, signs become
	(1) Codes (2) Letters
	(3) Words (4) Attitudes
	जब संकेतों को निकायों में संगठित किया जाता है, तो संकेत बन जाते हैं
	(1) कूट (2) अक्षर
	(3) शब्द (4) अभिवृत्तियां
78.	Identify the correct chronological sequence of the following theories: (1) Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory: Selectivity theory. (2) Public opinion theory, Magic bullet theory, Selectivity theory, Information theory.
200	(3) Magic bullet theory, Public opinion theory, Information theory, Selectivity theory.(4) Selectivity theory, Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory.
	निम्नलिखित सिद्धान्तों के सही कालक्रमिक अनुक्रम की पहचान कीजिए :
	(1) सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त (2) जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त (3) मैजिक बुलेट सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त (4) चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त

Question No.	Questions				
79.	Which of the following is the latest development in the field of television set production?				
	(1) LCD sets (2) LED sets				
	(3) Smart sets (4) HDTV sets				
	निम्न में से कौन सा टेलीविजन सेट उत्पादन के क्षेत्र में नवीनतम विकास है ?				
	(1) LCD सेट्स (2) LED सेट्स				
	(3) स्मार्ट सेट्स(4) HDTV सेट्स				
80.	What is an F-stop ?				
-	(1) Measurement of the flow of electricity				
	(2) The size of the opening of a diaphragm				
	(3) Measurement of the light temperature				
	(4) The valve that stops the movement of a Camera mounted on a tripod.				
	एक एफ-स्टॉप क्या है ?				
	(1) विद्युत के प्रवाह का मापन				
	(2) एक डायाफ्राम के खुलने का आकार				
	(3) प्रकाश तापमान का माप				
	(4) एक ट्राइपॉड पर स्थापित एक कैमरा के संचलन को रोकने वाला वाल्व				
81.	The mathematical ratio between the vertical and the horizontal measurements of a film/video is referred to as				
	(1) Frame ratio (2) Format ratio				
	(3) Size ratio (4) Aspect ratio				
	एक फिल्म वीडियो के ऊर्ध्वाधर तथा क्षैतिज मापों के बीच गणितीय अनुपात को संदर्भित किया जाता है				
	(1) फ्रेम अनुपात के रूप में (2) आरूप अनुपात के रूप में				
	(3) आकार अनुपात के रूप में (4) आकृति अनुपात के रूप में				

Question No.	Questions			
82.	E.M. Rogers, in his theoretical advocacy of diffusion of innovation introduced the concept of (1) Developmental symbolism (2) Technocracy			
	(3) Cosmopoliteness (4) Social interactionism ई.एम. रॉजर्स ने नवीकरण के विसरण के अपने सैधान्तिक समर्थन में,की अवधारण प्रस्तुत की			
	(1) विकासात्मक प्रतीकवाद (2) टेक्नोक्रेसी (3) कॉस्मोपोलाइटनेस (4) सामाजिक अंतःक्रिया			
83.	Reaching the maximum number of people at the least possible cost by media is called			
	(1) Media manipulation (2) Mediated communication			
	(3) Media efficiency (4) Media consistency			
	मीडिया द्वारा न्यूनतम संभव लागत पर लोगों की अधिकतम संख्या तक पहुँचने को कहते हैं			
	(1) मीडिया हेर-फेर (2) मध्यस्थ संचार			
	(3) मीडिया कुशलता (4) मीडिया स्थायित्व			
84.	When public relations personnel manage news in the media, it is termed			
	(1) Spin doctoring (2) News commitment			
	(3) News control (4) Perceived necessity			
	जब जन सम्पर्क कार्मिक मीडिया में समाचार का प्रबंधन करते हैं, इसे कहा जाता है			
	(1) स्पिन डॉक्टरिंग (2) समाचार प्रतिबद्धता			
	(3) समाचार नियंत्रण (4) अनुभवित आवश्यकता			

Question No.	When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correct focus at a particular point, it is called			
85.				
	(1) Hand-held camera (2) Whip pan			
	(3) Tilting (4) Panning जब कैमरा धुंधले दृश्य की ओर तेज़ी से पैन करता है तथा एक विशिष्ट बिन्दु पर सही फोकस पर स्थिर हो जाता है, तो इसे कहते हैं			
	(1) हैण्ड हेल्ड कैमरा (2) व्हिप पैन			
	(3) टिल्टिंग (4) पैनिंग			
86.	The down-the-line interview is conducted (1) Face-to-face (2) With panellists (3) When the interviewer is at studio and the interviewee at another centre (4) In a large crowd डाउन-द-लाइन साक्षातकार किया जाता है (1) आमने-सामने (2) पैनेलिस्टों के साथ (3) जब साक्षातकर्ता स्टूडियो में है तथा साक्षातकार-दाता एक दूसरे केन्द्र पर (4) एक बड़ी भीड़ में			
87.	Monopoly of cultural products at the global level has led to (1) Political hegemony (2) Economic colonization (3) Social domination (4) Information imperialism वैश्विक स्तर पर सांस्कृतिक उत्पादों का एकधिकार ले जाता है (1) राजनीतिक आधिपत्य की ओर (2) आर्थिक उपनिवेशीकरण की ओर (3) सामाजिक प्रभुत्व की ओर (4) सूचना साम्राज्यवाद की ओर			

Question No.	Q	uestions			
88.	Searchlight was a newspaper published from				
	(1) Bihar	(2) Assam			
	(3) Punjab	(4) Uttarakhand			
	सर्चलाइट से प्रकाशित होने व				
e trans	(1) बिहार	(2) असम			
	(3) पंजाब	(4) उत्तराखण्ड			
89.	Nobel award began in				
Property of	(1) 1900	(2) 1901			
	(3) 1902	(4) 1903			
	नोबेल पुरस्कार शुरू हुए				
	(1) 1900 节	(2) 1901 羊			
	(3) 1902 草	(4) 1903 节			
90.	In newspapers, news headlines should be written around a strong				
	(1) Adjective	(2) Adverb			
	(3) Verb	(4) Participle			
	समाचारपत्रों में, समाचार शीर्षक को प्रबल के आसपास लिखना चाहिए				
	(1) विशेषण	(2) क्रिया-विशेषण			
	(3)	(4) कृदंत			
91. Most correlational design		ave the problem of manipulating			
	(1) Conceptual definitions				
	(3) Independent variables	(4) Dependent variables			
13333		के हेरफेर की समस्या होती है			
1100	(1) अवधारणात्मक परिभाषाओं	(2) नियंत्रण चरों			
10000	(3) स्वतंत्र चरों	(4) निर्भर चरों			

luestion No.	Qı	uestions			
92.	Broadcasting bill is supposed to put restrictions on				
4	(1) Private TV channels	(2) Private Radio channels			
	(3) Both	(4) None of the above			
	प्रसारण विधेयक से पर प्रतिबं	घ लगाने की अपेक्षा है			
	(1) निजी टी.वी. चैनलों	(2) निजी रेडियो चैनलों			
	(3) दोनों	(4) उपरोक्त में से कोई नहीं			
93.	Investigative journalism with the help of a hidden camera is called:				
	(1) Sting operation	(2) Editing			
	(3) Gate keeping	(4) Filtering			
	छुपे हुए कैमरे की सहायता से खोजी पत्रकारिता कहलाती है				
	(1) स्टिंग ऑपरेशन	(2) सम्पादन			
	(3) द्वार रक्षण	(4) फिल्टरिंग			
94.	The research that aims at im	nmediate application is			
	(1) Action Research				
	(2) Empirical Research				
	(3) Conceptual Research				
	(4) Fundamental Research				
	शोध जो तुरंत अनुप्रयोग पर लक्षित	8			
	(1) सिक्रय शोध				
	(2) अनुभवजन्य शोध				
	(3) अवधारणात्मक शोध				
100	(4) मौलिक शोध				

Question No.		Questio	ns		
95.	Factor analysis is				
	(1) Univariate	(2)	Bivariate		
	(3) Multivariate	(4)	Non-variate		
	कारक विश्लेषण है				
	(1) एकल विचर	(2)	द्वि-विचर		
	(3) बहुविचर	(4)	गैर-विचर		
96.	What is the URL of an er	mail			
	(1) www@mail.com	(2)	www.@mail.com		
	(3) www_mail.com	(4)	www.mail.com		
No. 15	एक ईमेल का यूआरएल क्या है				
	(1) www@mail.com	(2)	www.@mail.com		
	(3) www_mail.com	(4)	www.mail.com		
97.	Headquarters of UNESC	O is situat	ted in		
	(1) Paris	(2)	London		
	(3) New York	(4)	Geneva		
	यूनेस्को का मुख्यालय स्थित है				
	(1) पेरिस में	(2)	लण्डन में		
	(3) न्यू यॉर्क में	(4)	जिनेवा में		
98.	Testing the clarity of a known as	tool or ins	strument for collecting information is		
	(1) Pilot-test	(2)	Pre-test		
	(3) Post-test	(4)	Summative-test		
	सूचना संग्रहण के लिए एक यंत्र	अथवा उपक	रण की स्पष्टता का परीक्षण कहलाता है		
	(1) पायलट-परीक्षण		पूर्व-परीक्षण		
	(3) उत्तर-परीक्षण		योगात्मक-परीक्षण		

Question No.	Questions		
99.	Vox designer is (1) Press designer (2) Voice actor		
	(3) Newspaper artist (4) Cinema designer		
	Vox अभिकल्पक है (1) प्रेस अभिकल्पक (2) शाब्दिक अभिनेता		
	(3) समाचारपत्र चित्रकार (4) सिनेमा अभिकल्पक		
100.	Which is not a film certificate given by Central Film Certification Board (1) U (2) A (3) U/A (4) A/U कौन सा केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड द्वारा प्रदत्त फिल्म प्रमाण-पत्र नहीं है		
	(1) U (2) A (3) U/A (4) A/U		

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

(M.Phil/Ph.d/URS-EE-October-2017) Code 10018

Sr. No.__ Subject: Journalism & Mass Communication

No.	
THE REAL PROPERTY.	
medil .	
	3

Time: 1¼ Hour Roll No.		x. Marks : 100	Total Questions: 100(in words)
Name:		_Father's Name:	tion:
(Signature of the candidate)	PEAD	THE FOLLOV	(Signature of the Invigilator)

CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/ INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.

- All questions are compulsory.
- The candidates must return the Question book-let as well as OMR answer-sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means / mis-behaviour will be registered against him / her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
- 3. In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing within two hours after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
- 4. The candidate MUST NOT do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question book-let itself. Answers MUST NOT be ticked in the Question book-let.
- 5. There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.
- 6. Use only Black or Blue BALL POINT PEN of good quality in the OMR Answer-Sheet
- BEFORE ANSWERING THE QUESTIONS, THE CANDIDATES SHOULD ENSURE THAT THEY HAVE BEEN SUPPLIED CORRECT AND COMPLETE BOOK-LET. COMPLAINTS, IF ANY, REGARDING MISPRINTING ETC. WILL NOT BE ENTERTAINED 30 MINUTES AFTER STARTING OF THE EXAMINATION.



Question No.	Questions
1.	In communication research, the chi-square statistic is also referred to as (1) Correlation (2) Dispersion (3) Crosstabs (4) Convenient statistic सम्प्रेषण शोध में, काई वर्ग सांख्यिक को के रूप में भी संदर्भित किया जाता है। (1) सहसम्बन्ध (2) प्रकीर्णन (3) क्रॉसटैब्स (4) सुविधाजनक सांख्यिक
2.	Which one of the following is an indication of the quality of a research journal (1) Impact factor (2) h-index (3) g-index (4) i10-index निम्नलिखित में से कीन सा एक शोध-जर्नल की गुणवत्ता का एक सूचक है (1) प्रमाव कारक (2) h-सूचकांक (3) g-सूचकांक (4) i10-सूचकांक
3.	Identify the incorrect statement (1) A hypothesis is made on the basis of limited evidence as a starting point for further investigations (2) A hypothesis is a basis for reasoning without any assumption of its truth. (3) Hypothesis is a proposed explanation for a phenomenon. (4) Scientific hypothesis is a scientific theory. गलत कथन की पहचान कीजिए: (1) आगे के जाँचों के लिए आरंग्भिक बिन्दु के रूप में सीमित साक्ष्य के आधार पर एवं उपकल्पना बनाई जाती है (2) एक उपकल्पना इसकी सत्यता की किसी भी मान्यता के बिना तर्क के लिए एक आधार किए एक प्रस्तावित व्याख्या है (4) वैज्ञानिक उपकल्पना एक बैज्ञानिक सिद्धान्त है

Question No.	Questions				
4.	'Taxonomy of News Values' is written by				
	(1) Paul Lazarsfeld	(2) David M. White			
	(3) Stanley Cohen	(4) Galtung and Ruge			
	''समाचार मूल्यों का वर्गीकरणविज्ञान'' लिखा गया है				
	(1) पॉल लेज़ार्सफेल्ड	(2) डेविड एम काइट			
-	(3) स्टैनले कोहेन	(4) गाल्टंग तथा रूज			
	known as (1) Demographic analysis (3) Cohort analysis एक विशिष्ट जनसंख्या जैसे कि यह	lation as it changes over a period of time is (2) Population analysis (4) Cluster analysis किसी समय की अवधि में परिवर्तित होता है, के अध्ययन को			
	कहते हैं (1) जनांकिकीय विश्लेषण	(2) जनसंख्या विश्लेषण			
	(3) कोहार्ट विश्लेषण	(4) गुच्छ विश्लेषण			
6.	A variable that creates an alternative explanation of results is known as				
	(1) Alternative variable	(2) Artifact			
	(3) Predictor variable	(4) Antecedent variable			
	एक चर जो परिणामों की एक वैकल्पिक व्याख्या निर्मित करता है कहलाता है				
	(1) वैकल्पिक चर	(2) शिल्पकृति			
	(3) प्राक्स्चक चर	(4) पूर्ववर्ती चर			

(2)

Question No.	Questions			
7.	When signs are organised into systems, signs become			
	(1)	Codes	(2)) Letters
	(3)	Words	(4)) Attitudes
	जब संकेतों को निकायों में संगठित किया जाता है, तो संकेत बन जाते हैं			
	(1)	कूट	(2)) अक्षर
	(3)	शब्द	(4)) अभिवृत्तियां
8.	8. Identify the correct chronological sequence of the following the			
	(1) Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory :			
	Selectivity theory.			
	(2) Public opinion theory, Magic bullet theory, Selectivity theory, Information theory.			
	(3) Magic bullet theory, Public opinion theory, Information theory, Selectivity theory.			
	(4)	Selectivity the		ion theory, Public opinion theory, Magic
	निम्नलिखित सिद्धान्तों के सही कालक्रमिक अनुक्रम की पहचान कीजिए :			
	(1)	सूचना सिद्धान्त,	जनमत सिद्धान्त, मै	जिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त
	(2)	जनमत सिद्धान्त,	मैजिक बुलेट सिखा	ान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त
1233	(3)	मैजिक बुलेट सि	द्यान्त, जनमत सिद्धा	ान्त, सूचना सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त
4	(4)	चयनात्मकता सि	द्यान्त, सूचना सिद्धान	त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त

Question No.	Questions			
9.	Which of the following is the latest development in the field of television set production?			
	(1) LCD sets (2) LED sets			
	(3) Smart sets (4) HDTV sets			
	निम्न में से कीन सा टेलीविजन सेट उत्पादन के क्षेत्र में नवीनतम विकास है ?			
	(1) LCD सेट्स (2) LED सेट्स			
	(3) स्मार्ट सेट्स (4) HDTV सेट्स			
10.	What is an F-stop ?			
	(1) Measurement of the flow of electricity			
	(2) The size of the opening of a diaphragm			
	(3) Measurement of the light temperature			
	(4) The valve that stops the movement of a Camera mounted on a tripod.			
	एक एफ-स्टॉप क्या है ?			
en di	(1) विद्युत के प्रवाह का मापन			
	(2) एक डायाफ्राम के खुलने का आकार			
	(3) प्रकाश तापमान का माप			
	(4) एक ट्राइपॉड पर स्थापित एक कैमरा के संचलन को रोकने वाला वाल्व			
11.	Newspaper's master head is called			
	(1) Headline (2) Flag			
	(3) Sub-heading (4) Embargo			
	समाचारपत्र का मास्टर हेड कहलाता है			
	(1) शीर्षक (2) फ्लैग			
	(3) उपशीर्षक (4) मनादी			

Question No.				
12.	FOLIO is the name of:			
	(1) Follow up	(2)	Page number	
	(3) Date line	(4)	Cut	
	फोलियो नाम है :			
	(1) अनुवर्तन	(2)	पृष्ठ संख्या	
	(3) तारीख रेखा	(4)	कट	
13.	Acknowledgement of the	source of	a picture or a story is called:	
i alia	(1) Credit line	(2)	Byline	
TO PERSON	(3) Courtesy	(4)	Reference	
	किसी चित्र अथवा किसी कहानी	के स्रोत की	स्वीकृति कहलाती है :	
	(1) क्रेडिट लाइन	(2)	बाइ-लाइन	
	(3) सौजन्य	(4)	संदर्भ	
14.	She Leads Tech initiative has been launched by which company to support women founded or co-founded startups access to year-long program that provides tools, mentorship and resources:			
	(1) Google	(2)	Linked In	
	(3) Facebook	The second second	Youtube	
	शी लीड्स प्रौद्योगिकी पहल, जो महिलाओं द्वारा स्थापित अथवा सह-स्थापित स्टार्टअप्स के समर्थन के लिए वर्ष भर चलने वाला कार्यक्रम, जो साधन, परामर्श तथा संसाधनों को उपलब्ध कराता है,			
	किस कम्पनी द्वारा आरम्भ किया	गया :	न में निर्मात तथा ततायना का उपलब्द कराता है,	
	(1) गूगल	(2)	लिंकड इन	
	(3) फेसबुक	(4)	यू ट्यूब	
15.	The inventor of the printing press was:			
300	(1) Marshal McLuhan		Ts'ai Lun	
	(3) Johannes Gutenberg		None of these	
1	प्रिंटिंग प्रेस के आविष्कारक थे :			
10000	(1) मार्शल मैकलुहान	(2)	द्साई लुन	
12 20 110	(3) जोहानेस गुटेनबर्ग		इनमें से कोई नहीं	

Question No.	Questions		
16.	Which bank has launched a new digital transaction service named SIMsePAY, that allows customers of the bank to do money transfers, pay bills and other mobile banking services, without the need for smart phones or internet:		
	(1) RBL Bank (2) Yes Bank (3) ICICI Bank (4) HDFC Bank		
	किस बैंक ने 'सिम से पे' नाम की एक नई डिजिटल लेन-देन सेवा आरम्भ की है, जो बैंक के ग्राहकों को स्मार्ट फोन्स अथवा इन्टरनेट की आवश्यकता के विना धन हस्तांतरण, बिल भुगतान तथा अन्य मोबाइल बैंकिंग सेवाओं को करने की अनुमित देता है :		
	(1) आर बी एल बैंक (2) यस बैंक		
	(3) आई सी आई बैंक (4) एच डी एफ सी बैंक		
17.	Banner Advertisement is a type of advertising related to		
	(1) Outdoor advertising (2) Interactive advertising		
	(3) Corporate advertising (4) None of these		
	बैनर विज्ञापन, विज्ञापन का एक प्रकार है, जो सम्बन्धित है		
	(1) बाह्य विज्ञापन से (2) अंतःक्रिया विज्ञापन से		
	(3) निगमित विज्ञापन से (4) इनमें से कोई नहीं		
18.	The book "Process and Effects of Mass Communication" was written by		
	(1) Denis McQuail (2) Wilber Schramm		
	(3) Joseph Ascart (4) None of these		
30	पुस्तक ''प्रोसेस एण्ड एफेक्टस ऑफ मास कम्युनिकेशन'' लिखी गई थी		
	(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा (2) विलबर श्राम द्वारा		
A COLUMN	(3) जोसेफ एस्कार्ट द्वारा (4) इनमें से कोई नहीं		

Question No.	Ques	tions		
19.	A typical soundtrack which identifies a program is known as:			
	(1) Sound track	(2) Music track		
	(3) Signature tune	(4) None of these		
	एक विशिष्ट साउण्डट्रैक जो एक कार्यक्रम	की पहचान करता है, कहलाता है :		
	(1) साउण्डट्रैक	(2) म्यूज़िक ट्रैक		
	(3) सिग्नेचर ट्यून	(4) इनमें से कोई नहीं		
20.	There is limited and delayed fee	edback in communication.		
	(1) Interpersonal	(2) Media		
	(3) Mass	(4) None of these		
	संप्रेषण में सीमित तथा विलंबित प्रतिपुष्टि होती है।			
	(1) अंतरवैयक्तिक	(2) माध्यम		
	(3) जन	(4) इनमें से कोई नहीं		
21.	Radio is a :			
	(1) Cool medium	(2) Hot medium		
	(3) Both (1) and (2)	(4) None of these		
	रेडियो है एक :	Committee of the Commit		
	(1) ठंडा माध्यम	(2) गरम माध्यम		
	(3) दोनों (1) तथा (2)	(4) इनमें से कोई नहीं		
22.	The founding father of the communication are:	mathematical or electronic theory of		
	(1) Roger and Berlo	(2) Shannon and Weaver		
	(3) McQuail and Windahl	(4) Blumer and Katz		
	सम्प्रेषण के गणितीय अथवा इलेक्ट्रॉनिक वि	सेखान्त के संस्थापक जनक हैं :		
	(1)	(2) शैनन तथा वीवर		
	(3) मैकक्वेल तथा विंडास्ल	(4) ब्लूमर तथा काट्ज		

MPH/PHD/URS-EE-2017 (Journalism & Mass Comm.) Code-B
(7)

Question No.		Questions	
23.	Kuldip Nayer is a well kr	nown Indian :	THE P. LEWIS CO.
	(1) Hockey Player	(2) TV artist	
	(3) Film star	(4) Journalist	
	कुलदीप नायर एक सुपरिचित	भारतीयहैं।	
	(1) हॉकी खिलाड़ी	(2) टीवी कलाकार	
	(3) फिल्म स्टार	(4) पत्रकार	
24.	The first issue of the Ind	ian Gazette published in	
	(1) November 1780	(2) August 1880	
	(3) August 1947	(4) None of these	
	इंडियन गज़ेट का प्रथम निर्गमं !	प्रकाशित हुआ	
	(1) नवम्बर 1780 में	(2) अगस्त 1880 में	
	(3) अगस्त 1947 में	(4) इनमें से कोई नहीं	
25.	What is embargo		
	(1) A ship, which often	comes late	
	(2) A ban on publicatio	n before a specific date	
	(3) A story, which has a	no end	
130.0	(4) None of the above		
	मनादी क्या है		
	(1) एक जहाज, जो अक्सर देर से आता है		
	(2) एक विशिष्ट तिथि से पहा	ने प्रकाशन पर रोक	
	(3) एक कहानी जिसका कोई	अंत नहीं	
	(4) उपरोक्त में से कोई नहीं		

Question No.	Que	stic	ons
26.	Radio is what type of channel		
	(1) Space consuming	(2)	Time consuming
	(3) Space and time consuming	(4)	None of these
	रेडियो किस प्रकार का चैनल है		
	(1) स्थान उपभोगी	(2)	समय उपभोगी
	(3) स्थान तथा समय उपभोगी	(4)	इनमें से कोई नहीं
27.	What is yellow journalism		
	(1) Exploitative sensational	(2)	Classified telephone directory
	(3) A low priced novel	(4)	None of these
	पीत पत्रकारिता क्या है		
	(1) संदोहनकारी सनसनीखेज़	(2)	वर्गीकृत दूरभाष संदर्शिका
	(3) कम मूल्य का उपन्यास	(4)	इनमें से कोई नहीं
28.	What is dummy		
	(1) A dead body of an animal		
	(2) Make up of newspaper		
	(3) Front page of the newspap	er	
	(4) None of these		
	डमी क्या है		
			समाचार पत्र की रूप-सञ्जा
	(3) समाचार पत्र का आमुख पृष्ठ	(4)	इनमें से कोई नहीं

MPH/PHD/URS-EE-2017 (Journalism & Mass Comm.) Code-B

Question No.	Questions
29.	What is lithography (1) A method of printing (2) A system of local bodies (3) Circulation of newspapers (4) None of these लिथोग्राफी क्या है (1) मुद्रण की एक विधि (2) स्थानीय निकायों की एक प्रणाली (3) समाचारपत्रों का परिसंचारण (4) इनमें से कोई नहीं
30.	Agenda setting is the main objective : (1) of media person (2) media has no concern one (3) is the subject of mass communication (4) none of these एजेन्डा सेट करना मुख्य उद्देश्य है : (1) मीडिया पर्सन का (2) मीडिया से कोई सम्बन्ध नहीं (3) जन संचार का विषय है (4) इनमें से कोई नहीं
31.	The number of radio stations, which Pakistan got in 1947 were: (1) 5 (2) 2 (3) 3 (4) 8 1947 में पाकिस्तान को मिले रेडियो स्टेशनों की संख्या थी: (1) 5 (2) 2 (3) 3 (4) 8
32.	Continuation of a story on another page is called: (1) Carried (2) Jump (3) Bouncer (4) Beat दूसरे पृष्ठ पर किसी कहानी के विस्तार को कहते हैं: (1) कैरीड (2) जम्प (3) बाउन्सर (4) बीट

Question No.	Questions
33.	S.M.C.R. is a well known : (1) Communication Theory (2) Communication Strategy (3) Communication Model (4) Communicator S.M.C.R. एक सुज्ञातहै। (1) सम्प्रेषण सिद्धान्त (2) सम्प्रेषण रणनीति (3) सम्प्रेषण मॉडल (4) सम्प्रेषक
34.	The Audience for whom the message is specifically designed are called (1) The target audience (2) The actual audience (3) The available audience (4) None of these श्रोता जिनके लिए संदेश को विशिष्ट रूप से अभिकल्पित किया गया है, कहलाते हैं (1) लक्ष्य श्रोता (2) वास्तविक श्रोता (3) उपलब्ध श्रोता (4) इनमें से कोई नहीं
35.	Accredited journalists are the Journalists having permission cards from the Home Department for press duties: (1) Correct (2) Incorrect (3) Optional (3) None of the above प्राधिकृत पत्रकार वह पत्रकार हैं जिन्हें प्रेस ड्यूटीज़ के लिए गृह विभाग से अनुज्ञा-पत्र मिले हैं: (1) सही (2) गलत (3) वैकल्पिक (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
36.	TV commercial lasting more than a second is called blind ad: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be एक सेकेण्ड से अधिक चलने वाला टी वी कमर्शियल अंधा विज्ञापन कहलाता है: (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो

Question No.	Questions
37.	Plagiarism is unauthorized use of another person's copyright material without acknowledgement:
	(1) Correct (2) Incorrect
	(3) May be not (3) May be
	चौर लेखन स्वीकृति के बिना दूसरे व्यक्ति की कॉपीराइट सामग्री का अनाधिकृत उपयोग है :
	(1) सही (2) गलत
	(3) शायद न हो (4) शायद हो
38.	Scoop is a major news story shared by newspapers :
	(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be स्कूप समाचार पत्रों द्वारा सहभागित एक प्रमुख समाचार कथा है :
	(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो
39.	The "hypodermic needle or Bullet theory of communication" was introduced in 1960:
16694	(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be
	''सम्प्रेषण का हाइपोडर्मिक नीडल अथवा बुलेट सिद्धान्त'' 1960 में प्रस्तुत किया गया था :
	(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो
40.	The concept of TWO-step flow of information was presented by Lasarsfield in 1940s
	(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be
	सूचना के दो-चरण प्रवाह की अवधारणा 1940s में लासार्सफील्ड द्वारा प्रस्तुत की गई थी
	(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो

Question No.	Questions
41.	Most correlational designs have the problem of manipulating (1) Conceptual definitions (2) Control variables (3) Independent variables (4) Dependent variables अधिकतर सहसम्बन्धीय अभिकल्पों में के हेरफेर की समस्या होती है (1) अवधारणात्मक परिभाषाओं (2) नियंत्रण चरों (3) स्वतंत्र चरों (4) निर्भर चरों
42.	Broadcasting bill is supposed to put restrictions on (1) Private TV channels (2) Private Radio channels (3) Both (4) None of the above प्रसारण विधेयक से पर प्रतिबंध लगाने की अपेक्षा है (1) निजी टी.वी. चैनलों (2) निजी रेडियो चैनलों (3) दोनों (4) उपरीक्त में से कोई नहीं
43.	Investigative journalism with the help of a hidden camera is called : (1) Sting operation (2) Editing (3) Gate keeping (4) Filtering छुपे हुए कैमरे की सहायता से खोजी पत्रकारिता कहलाती है (1) स्टिंग ऑपरेशन (2) सम्पादन (3) द्वार रक्षण (4) फिल्टरिंग
44.	The research that aims at immediate application is (1) Action Research (2) Empirical Research (3) Conceptual Research (4) Fundamental Research शोध जो तुरंत अनुप्रयोग पर लक्षित है (1) सिक्रेय शोध (2) अनुभवजन्य शोध (3) अवधारणात्मक शोध (4) मौलिक शोध

or analysis is Univariate Multivariate विश्लेषण है एकल विचर	(4)	Bivariate Non-variate
Multivariate विश्लेषण है एकल विचर बहुविचर	(4)	Non-variate
विश्लेषण है एकल विचर बहुविचर	(2)	
एकल विचर बहुविचर	7 7	दि-विचर
बहुविचर	7 7	दि-विचर
	100	19 1741
	(4)	गैर-विचर
t is the URL of an email		
www@mail.com	(2)	www.@mail.com
www_mail.com		www.mail.com
मेल का यूआरएल क्या है		
www@mail.com	(2)	www.@mail.com
www_mail.com	(4)	www.mail.com
quarters of UNESCO is s	ituat	ted in
Paris		London
New York		Geneva
का मुख्यालय स्थित है		
ोरिस में	(2)	लण्डन में
यू यॉर्क में	(4)	जिनेवा में
ng the clarity of a tool o	r ins	strument for collecting information is
nas		mormation is
Pilot-test	(2)	Pre-test
Post-test	(4)	Summative-test
संग्रहण के लिए एक यंत्र अथवा	उपक	रण की स्पष्टता का परीक्षण कहलाता है
ायलट-परीक्षण		पूर्व-परीक्षण
- miles		योगात्मक-परीक्षण
THE PARTY NAMED IN	ilot-test ost-test ग्रहण के लिए एक यंत्र अथवा	ilot-test (2) ost-test (4) iप्रहण के लिए एक यंत्र अथवा उपक

Question No.			
49.	Vox designer is		
	(1) Press designer (2) Voice a	actor	
	(3) Newspaper artist (4) Cinema	a designer	
	Vox अभिकल्पक है		
150	(1) प्रेस अभिकल्पक (2) शाब्दिक	अभिनेता	
	(3) समाचारपत्र चित्रकार (4) सिनेमा उ	अभिकल्पक	
50.	Which is not a film certificate given by Cen	tral Film Certification Board	
	(1) U (2) A (3) U/A	(4) A/U	
	कौन सा केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड द्वारा प्रदत्त फिल्म	प्रमाण-पत्र नहीं है	
	(1) U (2) A (3) U/A	(4) A/U	
51.	The advertising which praises the item to be sold with subjective opinions superlatives or exaggerations is known as		
	(1) Puffery (2) Dummy	7	
	(3) Garbage-in (4) None of		
	विज्ञापन जो बेची जाने वाली मद की विषयिसापेक्ष विचा प्रसंशा करती है, जानी जाती है :	रों, अतिशयोक्तियों अथवा बढ़ा-चढ़ाक	
	(1) पफरी (2) डमी		
	(3) गारबेज-इन (4) इनमें से व	कोई नहीं	
52.	Slander is		
	(1) Written defamation (2) Verbal	defamation	
	(3) Both of these (4) None of		
	मिथ्यापवाद है		
1000	(1) लिखित मानहानि (2) शाब्दिक म	गनहानि	
and a	(3) इनमें से दोनों (4) इनमें से व	होई नहीं	

MPH/PHD/URS-EE-2017 (Journalism & Mass Comm.) Code-B
(15)

Question No.	Questions				
53.	Which Technology Giant has launched its first full-scale Cyber security				
	Engagement Centre (CSEC) in India?				
	(1) Microsoft	(2)	SAP		
	(3) Google	(4)	Accenture		
	किस प्रौद्योगिकी महाकाय ने भा (CSEC) आरंभ किया ?	रत में अपना प्र	थम पूर्ण-आकार साइबर सिक्योरिटी एन्गेजमेंट सेन्टर		
	(1) माइक्रोसॉफ्ट	(2)	एस ए पी		
	(3) गूगल	(4)	एसेन्चर		
54.	The Arabic television cl	The Arabic television channel Al-Jazeera has its headquarters at			
	(1) Cairo		Tunis		
The state of	(3) Doha	(4)	Muscat		
	अरबी दूरदर्शन चैनल अल-ज	नीरा का मुख्यात	नय है		
	(1) कायरो में	(2)	ट्यूनिस में		
	(3) दोहा में	(4)	मस्कट में		
55.	The code of Athens was sourced from				
	(1) UN Declaration of Human Rights				
	(2) Magna Carta				
10000	(3) Bill of Rights				
1	(4) Fourth French Constitution				
0	एथेन्स के कूट को स्रोतित किया गया था				
	(1) मानवाधिकारों की UN				
	(2) मैग्ना कार्टा से				
	(3) अधिकारों के विधेयक से				
	(4) चौथे फ्रांसीसी संविधान से		The Law Control of the Control of th		

Question No.	Questions		
56.	Which High Court on December 7, 2016, declared Triple Talaq as "unconstitutional" and against the rights of Muslim Women? (1) Delhi High Court (2) Allahabad High Court (3) Patna High Court (4) Mumbai High Court दिसंबर 7, 2016 में किस उच्च न्यायालय ने तिहरे तलाक को 'असंवैधानिक' तथा मुस्लिम महिलाओं के अधिकारों के विरुद्ध घोषित किया था ? (1) दिल्ली उच्च न्यायालय (2) इलाहाबाद उच्च न्यायालय		
	(3) पटना उच्च न्यायालय (4) मुम्बई उच्च न्यायालय		
57.	Gyandarshan is		
	(1) Magazines of Doordarshan		
	(2) Divisions of Prasar Bharti		
	(3) Interactive educative broadcast of IGNOU		
	(4) Broadcast for teachers		
	ज्ञानदर्शन है		
	(1) दूरदर्शन की मैगज़ीन		
	(2) प्रसार भारती के विभाग		
	(3) इग्नू का अंतःक्रियात्मक शैक्षणिक प्रसारण (4) अध्यापकों के लिए प्रसारण		

Question No.	Questions
58.	The developmental communication theory emphasizes on
	(1) Top-down communication
	(2) Mechanistic communication
	(3) Epistemological approach
	(4) Extensive demonstrations
	विकासात्मक संप्रेषण सिन्दान्त बल देता है
	(1) ऊपर-से नीचे संचार पर
1	(2) क्रियाविधिक संचार पर
	(3) ज्ञानमीमांसीय उपागम पर
	(4) विस्तीर्ण प्रदर्शनों पर
59.	According to a survey by C.J. Nelson Research Inc., an average reader is expected to read a minute (1) 200 words (2) 250 words (3) 300 words (4) 150 words सी.जे. नेत्सन शोच इंका. द्वारा एक सर्वेक्षण के अनुसार एक औसत पाठक से एक मिनट
	मेंपढ़ने की अपेक्षा की जाती है
	(1) 200 शब्द (2) 250 शब्द
	(3) 300 शब्द (4) 150 शब्द
60.	Every media researcher should attempt to eliminate the influence of
	(1) Continuous variables (2) Independent variables
	(3) Control variables (4) Dependent variables
la se	प्रत्येक मीडिया शोधकर्ता कोके प्रभाव को दूर करने का प्रयास करना चाहिए।
	(1) सतत चरों (2) स्वतंत्र चरों
	(3) नियंत्रण चरों (4) निर्भर चरों
ALCOHOLD ST.	

Question No.	Questions		
61.	The mathematical ratio between the vertical and the horizontal measurements of a film/video is referred to as		
	(1) Frame ratio (2) Format ratio		
	(3) Size ratio (4) Aspect ratio		
	एक फिल्म/वीडियो के ऊर्ध्वाधर तथा क्षैतिज मापों के बीच गणितीय अनुपात को संदर्भित किया जाता है		
	(1) फ्रेम अनुपात के रूप में (2) आरूप अनुपात के रूप में		
	(3) आकार अनुपात के रूप में (4) आकृति अनुपात के रूप में		
62.	E.M. Rogers, in his theoretical advocacy of diffusion of innovation, introduced the concept of		
or hat	(1) Developmental symbolism (2) Technocracy		
	(3) Cosmopoliteness (4) Social interactionism		
	ई.एम. रॉजर्स ने नवीकरण के विसरण के अपने सैधान्तिक समर्थन में,की अवधारणा प्रस्तुत की		
	(1) विकासात्मक प्रतीकवाद (2) टेक्नोक्रेसी		
	(3) कॉस्मोपोलाइटनेस (4) सामाजिक अंतःक्रिया		
63.	Reaching the maximum number of people at the least possible cost by media is called		
	(1) Media manipulation (2) Mediated communication		
	(3) Media efficiency (4) Media consistency		
Real Barrier	मीडिया द्वारा न्यूनतम संभव लागत पर लोगों की अधिकतम संख्या तक पहुँचने को कहते हैं		
	(1) मीडिया हेर-फेर (2) मध्यस्य संचार		
E. 18 (1)	(3) मीडिया कुशलता (4) मीडिया स्थायित्व		

Question No.	Questions
64.	When public relations personnel manage news in the media, it is termed (1) Spin doctoring (2) News commitment (3) News control (4) Perceived necessity जब जन सम्पर्क कार्मिक मीडिया में समाचार का प्रबंधन करते हैं, इसे कहा जाता है (1) स्पिन डॉक्टरिंग (2) समाचार प्रतिबद्धता (3) समाचार नियंत्रण (4) अनुभवित आवश्यकता
65.	When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correct focus at a particular point, it is called (1) Hand-held camera (2) Whip pan (3) Tilting (4) Panning जब कैमरा धुंधले दृश्य की ओर तेज़ी से पैन करता है तथा एक विशिष्ट बिन्दु पर सही फोकस पर स्थिर हो जाता है, तो इसे कहते हैं (1) हैण्ड हेल्ड कैमरा (2) व्हिप पैन (3) टिल्टिंग (4) पैनिंग
66.	The down-the-line interview is conducted (1) Face-to-face (2) With panellists (3) When the interviewer is at studio and the interviewee at another centre (4) In a large crowd डाउन-द-लाइन साक्षातकार किया जाता है (1) आमने-सामने (2) पैनेलिस्टों के साथ (3) जब साक्षातकर्ता स्टूडियो में है तथा साक्षातकार-दाता एक दूसरे केन्द्र पर (4) एक बड़ी भीड़ में

uestion No.	Que	stions
67.	(-)	(2) Economic colonization (4) Information imperialism एकाधिकार ले जाता है
68.	Searchlight was a newspaper profit. (1) Bihar (3) Punjab सर्चलाइट से प्रकाशित होने वाला (1) बिहार (3) पंजाब	(2) Assam (4) Uttarakhand
69.	Nobel award began in (1) 1900 (3) 1902 नोबेल पुरस्कार शुरू हुए (1) 1900 में (3) 1902 में	(2) 1901 (4) 1903 (2) 1901 草 (4) 1903 草
70.	In newspapers, news headlines (1) Adjective (3) Verb समाचारपत्रों में, समाचार शीर्षक को प्रव (1) विशेषण (3) क्रिया	should be written around a strong (2) Adverb (4) Participle ल के आसपास लिखना चाहिए (2) क्रिया-विशेषण (4) कृदंत

Question No.	Questions		
71.	Who is considered as father of popular Journalism:		
	(1) Lord North Cliff (2) Elahu Katz		
	(3) E.M. Rogers (4) None of these		
	लोकप्रिय पत्रकारिता का जनक किसे माना जाता है :		
	(1) लॉर्ड नॉर्थिक्लफ (2) इलाहु काट्ज़		
	(3) ई. एम. रॉजर्स (4) इनमें से कोई नहीं		
72.	Calcutta General Advertiser is popularly known as :		
	(1) Bengal journal (2) Hicky's Gazette		
	(3) Calcutta Courier (4) Voice of Bengal		
	कलकत्ता जेनरल एडवर्टाइज़र को लोकप्रियतः जाना जाता है :		
	(1) बेंगॉल जर्नल के रूप में (2) हिकीज़ गज़ेट के रूप में		
	(3) कलकत्ता कोरियर के रूप में (4) वॉयस ऑफ बेंगॉल के रूप में		
73.	Libel is:		
	(1) Malicious defamatory joke		
	(2) Malicious defamatory written accusation		
	(3) Slander		
	(4) Defamatory speech		
	लिवेल है:		
	(1) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक मज़ाक		
	(2) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक लिखित अभियोग		
	(3) मिध्यापवाद		
	(4) मानहानिकारक भाषण		

uestion No.	Questions
74.	The originator of the phrase "press is the fourth estate" is: (1) Edmund Burke (2) Lord Macaulay (3) North Cliff (4) Rudyard Kipling (4) प्रेंप चौथा राज्य है" सूक्ति का उद्भवकर्ता है: (1) एडमण्ड बर्के (2) लॉर्ड मैकाले (3) नॉर्थ क्लिफ (4) रुडयार्ड किपलिंग
75.	The communication based on purchased time or space is called : (1) Publicity (2) Advertising (3) Propaganda (4) None of these खरीदे गये समय अथवा स्थान पर आधारित सम्प्रेषण को कहते हैं : (1) विख्यापन (2) विज्ञापन (3) प्रचार (4) इनमें से कोई नहीं
76.	Identification Mark written on the top of news story page is called : (1) Credit Line (2) Slug Line (3) Embargo (4) Tip समाचार कथा पृष्ठ के शीर्ष पर लिखे पहचान चिंह को कहते हैं : (1) क्रेडिट लाइन (2) स्लग लाइन (3) एम्बार्गी (4) टिप
77.	Communication without words: (1) Visual communication (2) Non-Verbal communication (3) Mass communication (4) None of these शब्दों के बिना सम्प्रेषण : (1) दृश्य सम्प्रेषण (2) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण (3) जन-सम्प्रेषण (4) इनमें से कोई नहीं

Question No.	Question	S
78.	Tabloid newspaper is of small size wi	th:
	(1) 3 columns (2) 4	columns
	(3) 5 columns (4) N	None of these
	टैबलॉयड समाचारपत्र छोटे आकार का होता है	
	(1) 3 स्तम्भों के साथ (2) 4	स्तम्भों के साथ
	(3) 5 स्तम्भों के साथ (4) इ	नमें से कोई नहीं
79.	OB stands for	and the second s
	(1) Open Box (2) C	Outdoor Broadcast
	(3) Official Beat (4) N	lone of these
	OB से बनता है	
	(1) ओपन बॉक्स (2) उ	गउटडोर ब्रॉडकास्ट
	(3) ऑफिशियल बीट (4) इ	नमें से कोई नहीं
80.	What is Superhead	
	(1) Multi common story (2) H	leadline of the paper
	(3) Sub-heading (4) N	lone of these
	सुपरहेड क्या है	
	(1) बहु सामान्य कहानी (2) प	त्र का शीर्षक
	(3) उप-शीर्षक (4) इन	नमें से कोई नहीं
81.	The "Causes and Effect Theory" of ma	ass communication was developed by
	Joseph Klapper:	
	(1) Correct (2) Incorrect (3) M	
	जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों का सिखान्त	" जोसेफ क्लैपर द्वारा विकसित किया गया था :
	(1) सही (2) गलत (3) श	यद न हो (4) शायद हो

Question No.	Q	uestio	ns		
82.	A large size headline across the entire page is called:				
	(1) Deck		Banner		
	(3) Lead		None of these		
	सम्पूर्ण पृष्ठ के आर-पार एक बड़े अ	गकार क	। शीर्षक कहलाता है :		
	(1) डेक	(2)	वैनर		
	(3) लीड	(4)	इनमें से कोई नहीं		
83.	The cultivation theory was p	ut forw	vard by		
	(1) Denis McQuail	(2)	Joseph		
	(3) George Gerbner	(4)	None of these		
	किल्टिवेशन सिद्धान्त को प्रस्तुत किया गया				
	(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा	(2)	जोसेफ द्वारा		
	(3) जॉर्ज गर्बनर द्वारा		इनमें से कोई नहीं		
84.	The name of the international organization working for two-way flow of				
	communication is				
	(1) Transparency Internation	onal			
	(2) UNESCO				
	(3) Amnesty International				
	(4) None of these				
	सम्प्रेषण के दो-मार्गीय प्रवाह के लिए	कार्यरत	अंतर्राष्ट्रीय संगठन का नाम है		
1	(1) ट्रांसपेरेन्सी इंटरनैशनल		यूनेस्को		
1000	(3) एमनेस्टी इंटरनैशनल		इनमें से कोई नहीं		

Question No.	Questions			
85.	The way in which the message travels to the receiver is called			
	(1) Encoding (2) Decoding			
	(3) Channel (4) Source			
	वह मार्ग जिस पर संदेश प्राप्तकर्ता तक यात्रा करता है, कहलाता है			
	(1) कूटण (2) विकूटण			
	(3) चैनल (4) स्रोत			
86.	The concept of "Global Village" was first introduced by :			
	(1) Marshal McLUHAN (2) Wilbur Schramm			
	(3) Charles Wright (4) Joseph Klapper			
	''ग्लोबल विलेज'' की अवधारणा को प्रथम प्रस्तुत किया :			
	(1) मार्शल मैकलुहान ने (2) विलबर श्राम ने			
	(3) चार्ल्स राइट ने (4) जोसेफ क्लैपर ने			
87.	Any message given by other than the literal interpretation of words is called:			
	(1) Verbal Communication (2) Non Verbal Communication			
	(3) Audio Communication (4) Visual Communication			
	शब्दों के शाब्दिक निर्वचन की अपेक्षा अन्य द्वारा दिया गया संदेश कहलाता है :			
	(1) शाब्दिक सम्प्रेषण (2) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण			
	(3) श्रव्य सम्प्रेषण (4) दृश्य सम्प्रेषण			

Question No.				
88.	The news of important public events appearing in the front sections of a newspaper, are called:			
	(1) Hard news (2) Soft News			
	(3) Investigative News (4) Feature News			
	किसी समाचारपत्र के आमुख खण्डों में दुष्टिगोचर होने वाली महत्वपूर्ण साव समाचार कहलाते हैं :	किसी समाचारपत्र के आमुख खण्डों में दुष्टिगोचर होने वाली महत्वपूर्ण सार्वजनिक घटनाओं वे		
	(1) कठोर समाचार (2) मृदु समाचार			
	(3) खोजपरक समाचार (4) फीचर समाचार			
89.	Broadcast media may be classified by :			
	(1) Type of signal output			
	(2) Target Audience			
	(3) Programming format and source			
	(4) All the three			
	प्रसारण माध्यम को वर्गीकृत किया जा सकता है :			
	(1) संकेत निर्गम के प्रकार द्वारा			
	(2) लक्ष्य श्रोता द्वारा			
	(3) कार्यक्रमण आरूप तथा स्रोत द्वारा			
	(4) सभी तीनों द्वारा			
90.	The famous communication Model SMCRE was devised by :			
	(1) Roger (2) Lasswell			
No.	(3) Osgood (4) Schramm			
	प्रसिद्ध सम्प्रेषण मॉडल SMCRE बनाया गया था :			
	(1) रॉजर द्वारा (2) लासवेल द्वारा			
P. Sala	(3) ऑसगुड द्वारा (4) श्राम द्वारा			

Question No.	Questions
91.	"It is communication of feelings, emotions, attitudes, and thoughts through body movements/gestures/eye contact, etc." which type of communication is this? (1) Oral communication (2) Written communication (3) Non verbal communication (4) None "यह शारीरिक संचलनों /मुद्राओं /चक्षु सम्पर्क इत्यादि के द्वारा अनुभूतिओं, संवेगों तथा विचारों का सम्प्रेषण है।" यह किस प्रकार का सम्प्रेषण है?
200	(1) मौखिक सम्प्रेषण (2) लिखित सम्प्रेषण
	(3) गैर-शाब्दिक संप्रेषण (4) कोई नहीं
92.	A manager must discover various analyze the reasons for their occurrence and take preventive steps. (1) Cause to communication (2) Barrier to communication (3) Both (1) and (2) (4) None एक प्रबंधक को विभिन्न खोजना चाहिए उनके होने के कारणों का विश्लेषण करना तथा सुरक्षात्मक पग उठाने चाहिए।
1	
93.	(1) सम्प्रेषण के लिए कारण (2) सम्प्रेषण के लिए अवरोध (3) (1) तथा (2) दोनों (4) कोई नहीं Which of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used as the property of the following collection techniques were used to the following col
1	research methods for this study?
	(1) Qualitative (2) Quantitative
1000	(3) Both (1) and (2) (4) None
	इस अध्ययन के लिए प्राथमिक शोध विधियों के रूप में निम्न में से कौन सी संग्रहण तकनीकें प्रयुक्त
	हुई थीं ?
	(1) गुणात्मक (2) परिमाणात्मक (3) दानों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं

uestion No.		Questions				
94.	In order to organize, classify and analyze the gathered information, use					
	(1) Graphs	(2) Statistics				
1	(3) Both (1) and (2)	(4) None				
	एकत्रित सूचना के संगठन, वर्गीकर	रण तथा विश्लेषण के क्रम मेंप्रयुक्त होता है।				
	(1) आलेख	(2) सांख्यिक				
	(3) दोनों (1) तथा (2)	(4) कोई नहीं				
95.	Research is done for					
	(1) Knowledge of researc	ch process				
	(2) Solving a problem					
	(3) Interest in research					
	(4) Experience					
	शोध किया जाता है					
	(1) शोध प्रक्रिया के ज्ञान के लिए	· ·				
	(2) एक समस्या के समाधान के	लिए				
	(3) शोध में अभिरुचि के लिए					
	(4) अनुभव के लिए					
96.	One of the essential charac	cteristics of research is				
	(1) Sensitivity	(2) Generalizability				
	(3) Usability	(4) Replicability				
	शोघ के आवश्यक लक्षणों में से एव	5 है				
	(1) संवेदनशीलता	(2) सामान्यीकरणीयता				
100	(3) व्यवहार्यता	(4) प्रतिकृतिकरणीयता				

uestion No.	Qu	estions			
97.	The reservation of seats for w	romen in the Panchayat Raj Institutions is			
	(1) 30% of the total seats				
	(2) 33% of the total seats				
	(3) 33% of the total populat	ion			
	(4) None				
	पंचायती राज संस्थाओं में महिलाओं व	के लिए सीटों का आरक्षण है			
	(1) कुल सीटों का 30%				
	(3) कुल जनसंख्या का 33%				
98.	The term ICT is now also used to refer to the convergence of				
	(1) Audio visual	(2) Telephone network			
	(3) Both (1) and (2)	(4) None			
	शब्द ICT का उपयोग अबर्क	अभिसारिता के लिए भी किया जाता है।			
	(1) श्रव्य-दृश्य	(2) दूरभाष नेटवर्क			
	(3) दोनों (1) तथा (2)	(4) कोई नहीं			
99.	A sheet containing facts	and detailed information on any issue i			
	known as:				
	(1) Summary	(2) Write up			
	(3) Backgrounder	(4) None of the above			
	किसी भी मुद्दे पर तथ्यों तथा विस्तृत	सूचना समावेषित किसी पत्र को कहते हैं :			
	(1) सारांश	(2) सविस्तार लेखन			
	(3) पृष्ठाधारी	(4) उपरोक्त में से कोई नहीं			

Question No.				Qu	estio	ns			
100.	Dail	ly Dawn S	tarte	ed in					
	(1)	1940	(2)	1942	(3)	1944	(4)	1946	
	डेली	डॉन आरंभ	हुआ						
	(1)	1940 में	(2)	1942 में	(3)	1944 में	(4)	1946 में	

Opened to upload on University Websit

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

(M.Phil/Ph.d/URS-EE-October-2017)

10003 Sr. No.__ Subject : Journalism & Mass Communication



Time: 1¼ Hour	Max. Marks: 100	Total Questions: 100
	n figure)	(in words)
Name :	Father's Name :	
Mother's Name :	Date of Examinati	ion :
(Signature of the candidate)		(Signature of the Invigilator)

CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/ INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.

- 1. All questions are compulsory.
- 2. The candidates must return the Question book-let as well as OMR answer-sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means / mis-behaviour will be registered against him / her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
- In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing within two hours after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
- The candidate MUST NOT do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question book-let itself. Answers MUST NOT be ticked in the Question book-let.
- There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.
- 6. Use only Black or Blue BALL POINT PEN of good quality in the OMR Answer-Sheet
- 7. BEFORE ANSWERING THE QUESTIONS, THE CANDIDATES SHOULD ENSURE THAT THEY HAVE BEEN SUPPLIED CORRECT AND COMPLETE BOOK-LET. COMPLAINTS, IF ANY, REGARDING MISPRINTING ETC. WILL NOT BE ENTERTAINED 30 MINUTES AFTER STARTING OF THE EXAMINATION.

Question No.	Ques	stions			
1.	Who is considered as father of p	popular Journalism :			
	(1) Lord North Cliff	(2) Elahu Katz			
	(3) E.M. Rogers	(4) None of these			
	लोकप्रिय पत्रकारिता का जनक किसे माना ज	जाता है :			
Charles .	(1) लॉर्ड नॉर्थिक्लफ	(2) इलाहु काट्ज़			
	(3) ई. एम. रॉजर्स	(4) इनमें से कोई नहीं			
2.	Calcutta General Advertiser is p	popularly known as:			
	(1) Bengal journal	(2) Hicky's Gazette			
	(3) Calcutta Courier	(4) Voice of Bengal			
	कलकत्ता जेनरल एडवर्टाइज़र को लोकप्रियत	तः जाना जाता है :			
	(1) बेंगॉल जर्नल के रूप में	(2) हिकीज़ गज़ेट के रूप में			
	(3) कलकत्ता कोरियर के रूप में	(4) वॉयस ऑफ बेंगॉल के रूप में			
3.	Libel is:				
	(1) Malicious defamatory joke				
	(2) Malicious defamatory written accusation				
140	(3) Slander				
1333	(4) Defamatory speech				
130	लिबेल है :				
119	(1) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक मज़ाक				
133	(2) दुर्मावनापूर्ण मानहानिकारक लिखित	अभियोग			
	(3) मिथ्यापवाद				
	(4) मानहानिकारक भाषण				

Question No.	Q	uestions			
4.	The originator of the phrase	"press is the fourth estate" is:			
	(1) Edmund Burke				
	(3) North Cliff	(4) Rudyard Kipling			
	''प्रेस चौथा राज्य है'' सूक्ति का उद्भव	वकर्ता है :			
	(1) एडमण्ड बर्के	(2) लॉर्ड मैकाले			
	(3) नॉर्थ क्लिफ	(4) रुडयार्ड किपलिंग			
5.	The communication based or	n purchased time or space is called :			
	(1) Publicity	(2) Advertising			
	(3) Propaganda	(4) None of these			
	खरीदे गये समय अथवा स्थान पर आध	यारित सम्प्रेषण को कहते हैं :			
	(1) विख्यापन	(2) विज्ञापन			
	(3) प्रचार	(4) इनमें से कोई नहीं			
6.	Identification Mark written	on the top of news story page is called :			
	(1) Credit Line	(2) Slug Line			
	(3) Embargo	(4) Tip			
	समाचार कथा पृष्ठ के शीर्ष पर लिखे पहचान चिह्न को कहते हैं :				
	(1) क्रेडिट लाइन	(2) स्लग लाइन			
	(3) एम्बार्गी	(4) टिप			
7.	Communication without work	ds:			
	(1) Visual communication	(2) Non-Verbal communication			
	(3) Mass communication	(4) None of these			
Com	शब्दों के विना सम्प्रेषण :				
1	(1) दृश्य सम्प्रेषण	(2) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण			
	(3) जन-सम्प्रेषण	(4) इनमें से कोई नहीं			

MPH/PHD/URS-EE-2017 (Journalism & Mass Comm.) Code-C
(2)

Question No.	Q	uestio	ns
8.	Tabloid newspaper is of sma	ll size v	with:
	(1) 3 columns	(2)	4 columns
	(3) 5 columns	(4)	None of these
	टैवलॉयड समाचारपत्र छोटे आकार का	होता है :	Canala all off the last a second
	(1) 3 स्तम्भों के साथ	(2)	4 स्तम्भों के साथ
	(3) 5 स्तम्भों के साथ	(4)	इनमें से कोई नहीं
9.	OB stands for	Say 1	the entire the share the same of the same
	(1) Open Box	(2)	Outdoor Broadcast
	(3) Official Beat	(4)	None of these
	OB से बनता है		
	(1) ओपन बॉक्स	(2)	आउटडोर ब्रॉडकास्ट
	(3) ऑफिशियल बीट	(4)	इनमें से कोई नहीं
10.	What is Superhead		
2300	(1) Multi common story	(2)	Headline of the paper
	(3) Sub-heading	(4)	None of these
	सुपरहेड क्या है		
	(1) बहु सामान्य कहानी	(2)	पत्र का शीर्षक
	(3) उप-शीर्षक	(4)	इनमें से कोई नहीं
11.	The "Causes and Effect The Joseph Klapper:	ory" of 1	mass communication was developed by
	(1) Correct (2) Incorrect जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों व	t (3) हा सिद्धान्त	May be not (3) May be
			शायद न हो (4) शायद हो
	Name of Action		

MPH/PHD/URS-EE-2017 (Journalism & Mass Comm.) Code-C

No.			Questio	ns		
12.	A large size headline across the entire page is called:					
100		Deck		Banner		
	(3)	Lead	(4)	None of these		
	सम्पूर्ण	पृष्ठ के आर-पार एक बड़े	आकार का	रीर्घिक कहलाता है :		
	(1)	डेक	(2)	वैनर		
	(3)	लीड	(4)	इनमें से कोई नहीं		
13.	The	cultivation theory wa	s put forv	vard by		
	(1)	Denis McQuail	(2)	Joseph		
	(3)	George Gerbner	(4)	None of these		
	किल्टवेशन सिद्धान्त को प्रस्तुत किया गया					
	(1)	डेनिस मैकक्वेल द्वारा	(2)	जोसेफ द्वारा		
	(3)	जॉर्ज गर्बनर द्वारा	(4)	इनमें से कोई नहीं		
14.	The	name of the internat	ional org	anization working for two-way flow o		
	communication is					
	(1)	Transparency Interna	ational			
	(2)	UNESCO				
1000000						
	(3)	Amnesty Internation	al			
	1000	Amnesty Internation	al			
	(4)			तर्राष्ट्रीय संगठन का नाम है		
	(4) सम्प्रेष	None of these	ए कार्यरत अं	तर्राष्ट्रीय संगठन का नाम है यूनेस्को		

Question No.	Que	stio	ons	
15.	The way in which the message	trav	vels to the receiver is called	
	(1) Encoding	(2)	Decoding	
	(3) Channel	(4)	Source	
	वह मार्ग जिस पर संदेश प्राप्तकर्ता तक या	त्रा क	रता है, कहलाता है	
	(1) कूटण	(2)	विकूटण	
	(3) चैनल	(4)	स्रोत	
16.	The concept of "Global Village"	was	first introduced by :	
	(1) Marshal McLUHAN	(2)	Wilbur Schramm	
	(3) Charles Wright	(4)	Joseph Klapper	
	''ग्लोबल विलेज'' की अवधारणा को प्रथम	प्रस्तुत	त किया :	
	(1) मार्शल मैकलुहान ने	(2)	विलबर श्राम ने	
	(3) चार्ल्स राइट ने	(4)	जोसेफ क्लैपर ने	
17.	Any message given by other	tha	n the literal interpretation o	f words
	is called :		The shall be to	
	(1) Verbal Communication	(2)	Non Verbal Communication	
	(3) Audio Communication	(4)	Visual Communication	
	शब्दों के शाब्दिक निर्वचन की अपेक्षा अन्य	द्वारा	दिया गया संदेश कहलाता है :	-
	(1) शाब्दिक सम्प्रेषण			
	(2) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण			
	(3) श्रव्य सम्प्रेषण			
	(4) दृश्य सम्प्रेषण			

MPH/PHD/URS-EE-2017 (Journalism & Mass Comm.) Code-C
(5)

Question No.	Questions
18.	The news of important public events appearing in the front sections of a newspaper, are called: (1) Hard news (2) Soft News (3) Investigative News (4) Feature News किसी समाचारपत्र के आमुख खण्डों में दुष्टिगोचर होने वाली महत्वपूर्ण सार्वजनिक घटनाओं के समाचार कहलाते हैं: (1) कठोर समाचार (2) मृदु समाचार (3) खोजपरक समाचार (4) फीचर समाचार
19.	(3) खोजपरक समाचार (4) फीचर समाचार Broadcast media may be classified by : (1) Type of signal output (2) Target Audience (3) Programming format and source (4) All the three
	प्रसारण माध्यम को वर्गीकृत किया जा सकता है : (1) संकेत निर्गम के प्रकार द्वारा (2) लक्ष्य श्रोता द्वारा (3) कार्यक्रमण आरूप तथा स्रोत द्वारा (4) सभी तीनों द्वारा
20.	The famous communication Model SMCRE was devised by : (1) Roger (2) Lasswell (3) Osgood (4) Schramm प्रसिद्ध सम्प्रेषण मॉडल SMCRE बनाया गया था : (1) रीजर द्वारा (2) लासवेल द्वारा (3) ऑसगुड द्वारा (4) श्राम द्वारा

Questions
"It is communication of feelings, emotions, attitudes, and thoughts through body movements/gestures/eye contact, etc." which type of communication is this? (1) Oral communication (2) Written communication (3) Non verbal communication (4) None "यह शारीरिक संचलनों /मुद्राओं /चक्षु सम्पर्क इत्यादि के द्वारा अनुभूतिओं, संवेगों तथा विचारों का सम्प्रेषण है।" यह किस प्रकार का सम्प्रेषण है?
 मौखिक सम्प्रेषण गैर-शाब्दिक संप्रेषण कोई नहीं
A manager must discover various analyze the reasons for their occurrence and take preventive steps. (1) Cause to communication (2) Barrier to communication (3) Both (1) and (2) (4) None एक प्रबंधक को विभिन्न खोजना चाहिए उनके होने के कारणों का विश्लेषण करना तथा सुरक्षात्मक पग उठाने चाहिए।
 (1) सम्प्रेषण के लिए कारण (2) सम्प्रेषण के लिए अवरोध (3) (1) तथा (2) दोनों (4) कोई नहीं
Which of the following collection techniques were used as the primary research methods for this study? (1) Qualitative (2) Quantitative (3) Both (1) and (2) (4) None इस अध्ययन के लिए प्राथमिक शोध विधियों के रूप में निम्न में से कौन सी संग्रहण तकनीकें प्रयुक्त हुई थीं? (1) गुणात्मक (2) परिमाणात्मक (3) दानों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं

uestion No.	Questions
24.	In order to organize, classify and analyze the gathered information, used (1) Graphs (2) Statistics (3) Both (1) and (2) (4) None एकत्रित सूचना के संगठन, वर्गीकरण तथा विश्लेषण के क्रम में
25.	Research is done for (1) Knowledge of research process (2) Solving a problem (3) Interest in research (4) Experience शोध किया जाता है (1) शोध प्रक्रिया के ज्ञान के लिए (2) एक समस्या के समाधान के लिए (3) शोध में अभिरुचि के लिए
26.	(4) अनुभव के लिए One of the essential characteristics of research is (1) Sensitivity (2) Generalizability (3) Usability (4) Replicability शोध के आवश्यक लक्षणों में से एक है (1) संवेदनशीलता (2) सामान्यीकरणीयता (3) व्यवहार्यता (4) प्रतिकृतिकरणीयता

Question No.	Q	uestions		
27.	The reservation of seats for	women in the Panchayat Raj Institutions is		
	(1) 30% of the total seats			
	(2) 33% of the total seats			
	(3) 33% of the total population			
	(4) None			
	पंचायती राज संस्थाओं में महिलाओं के	लिए सीटों का आरक्षण है		
	(1) कुल सीटों का 30%	(2) कुल सीटों का 33%		
	(3) कुल जनसंख्या का 33%	(4) कोई नहीं		
28.	The term ICT is now also us	sed to refer to the convergence of		
	(1) Audio visual	(2) Telephone network		
	(3) Both (1) and (2)	(4) None		
	शब्द ICT का उपयोग अबकी	अभिसारिता के लिए भी किया जाता है।		
	(1) श्रव्य-दृश्य	(2) दूरभाष नेटवर्क		
	(3) दोनों (1) तथा (2)	(4) कोई नहीं		
29.	A sheet containing facts known as:	and detailed information on any issue is		
	(1) Summary	(2) Write up		
	(3) Backgrounder	(4) None of the above		
	किसी भी मुद्दे पर तथ्यों तथा विस्तृत र	पूचना समावेषित किसी पत्र को कहते हैं :		
	(1) सारांश	(2) सविस्तार लेखन		
Section 1	(3) पृष्ठाधारी	(4) उपरोक्त में से कोई नहीं		

MPH/PHD/URS-EE-2017 (Journalism & Mass Comm.) Code-C
(9)

Question No.	Qu	estions			
30.	Daily Dawn Started in (1) 1940 (2) 1942	(3) 1944 (4) 1946			
	डेली डॉन आरंभ हुआ (1) 1940 में (2) 1942 में	(3) 1944 単 (4) 1946 単			
31.	Most correlational designs have	ve the problem of manipulating			
	(1) Conceptual definitions	(2) Control variables			
	(3) Independent variables अधिकतर सहसम्बन्धीय अभिकल्पों में	(4) Dependent variables			
	(1) अवधारणात्मक परिभाषाओं				
	(3) स्वतंत्र चरों	(4) निर्भर चरों			
32.	Broadcasting bill is supposed to put restrictions on				
	(1) Private TV channels	(2) Private Radio channels			
	(3) Both	(4) None of the above			
	प्रसारण विधेयक से पर प्रतिबंध लगाने की अपेक्षा है				
	(1) निजी टी.वी. चैनलों	(2) निजी रेडियो चैनलों			
	(3) दोनों	(4) उपरोक्त में से कोई नहीं			
33.	Investigative journalism with the help of a hidden camera is called:				
	(1) Sting operation	(2) Editing			
	(3) Gate keeping	(4) Filtering			
	छुपे हुए कैमरे की सहायता से खोजी पत्रव	कारिता कहलाती है			
	(1) स्टिंग ऑपरेशन	(2) सम्पादन			
1000	(3) द्वार रक्षण	(4) फिल्टरिंग			

Question No.	Q	uesti	ons	1000
34.	The research that aims at im	medi	ate application is	
	(2) Empirical Research			
	(3) Conceptual Research			
	(4) Fundamental Research			
	शोध जो तुरंत अनुप्रयोग पर लक्षित है			
	(1) सिक्रय शोघ			The second of
	(2) अनुभवजन्य शोध			
	(3) अवधारणात्मक शोध			
	(4) मौलिक शोध			
35.	Factor analysis is			
	(1) Univariate	(2)	Bivariate	
	(3) Multivariate कारक विश्लेषण है	(4)	Non-variate	
	(1) एकल विचर	(2)	द्वि-विचर	
	(3) बहुविचर	(4)	गैर-विचर	
36.	What is the URL of an email		United States	
	(1) www@mail.com	(2)	www.@mail.com	
	(3) www_mail.com	(4)	www.mail.com	
	एक ईमेल का यूआरएल क्या है			
	(1) www@mail.com			
3000	(2) www.@mail.com			
83161	(3) www_mail.com (4) www.mail.com			

Question No.		Questions			
37.	Headquarters of UNESCO) is situated in			
	(1) Paris	(2) London			
	(3) New York	(4) Geneva			
	यूनेस्को का मुख्यालय स्थित है				
	(1) पेरिस में	(2) लण्डन में			
	(3) न्यू यॉर्क में	(4) जिनेवा में			
38.		ool or instrument for collecting information is			
	known as				
	(1) Pilot-test	(2) Pre-test			
-	(3) Post-test	(4) Summative-test			
	सूचना संग्रहण के लिए एक यंत्र अथवा उपकरण की स्पष्टता का परीक्षण कहलाता है				
	(1) पायलट-परीक्षण	(2) पूर्व-परीक्षण			
	(3) उत्तर-परीक्षण	(4) योगात्मक-परीक्षण			
39.	Vox designer is				
	(1) Press designer	(2) Voice actor			
	(3) Newspaper artist	(4) Cinema designer			
	Vox अभिकल्पक है				
	(1) प्रेस अभिकल्पक	(2) शाब्दिक अभिनेता			
	(3) समाचारपत्र चित्रकार	(4) सिनेमा अभिकल्पक			
40.	Which is not a film certifica	ate given by Central Film Certification Board			
10000	(1) 11 (0) 4	Gertification Board			
		(3) U/A (4) A/U			
	कीन सा केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड ।	द्वारा प्रदत्त फिल्म प्रमाण-पत्र नहीं है			
	(1) U (2) A	(3) U/A (4) A/U			

Question No.	Qı	uestions		
41.	The advertising which praises the item to be sold with subjective opinions superlatives or exaggerations is known as			
	(1) Puffery	(2) Dummy		
	(3) Garbage-in	(4) None of these		
	विज्ञापन जो बेची जाने वाली मद की वि	षयिसापेक्ष विचारों, अतिशयोक्तियों अथवा बढ़ा-चढ़ाकर प्रसंशा		
	करती है, जानी जाती है :			
	(1) पफरी	(2) डमी		
3	(3) गारबेज-इन	(4) इनमें से कोई नहीं		
42.	Slander is (1) Written defamation (3) Both of these मिथ्यापवाद है (1) लिखित मानहानि (3) इनमें से दोनों	(2) Verbal defamation (4) None of these (2) शाब्दिक मानहानि (4) इनमें से कोई नहीं		
43.	Engagement Centre (CSEC) is (1) Microsoft (3) Google किस प्रौद्योगिकी महाकाय ने भारत में अ (CSEC) आरंभ किया ?	launched its first full-scale Cyber security n India? (2) SAP		

The Arabic television chan	nel Al-Jazeera has its headquarters at				
	The Arabic television channel Al-Jazeera has its headquarters at				
(1) Cano	(2) Tunis				
(3) Doha	(4) Muscat				
अरबी दूरदर्शन चैनल अल-जज़ीरा व	ज मुख्यालय है				
(1) कायरो में	(2) ट्यूनिस में				
(3) दोहा में	(4) मस्कट में				
The code of Athens was so	urced from				
(1) UN Declaration of Hu	man Rights				
(2) Magna Carta					
(3) Bill of Rights					
(4) Fourth French Constitution					
एथेन्स के कूट को स्रोतित किया गय	ा था				
(1) मानवाधिकारों की UN घोषण	ा से (2) मैग्ना कार्टा से				
(3) अधिकारों के विधेयक से	(4) चौथे फ्रांसीसी संविधान से				
"unconstitutional" and aga	December 7, 2016, declared Triple Talaq as ainst the rights of Muslim Women?				
	The season of house the season of the season				
(4) Mumbai High Court					
दिसंबर 7, 2016 में किस उच्च न्यार अधिकारों के विरुद्ध घोषित किया था	पालय ने तिहरे तलाक को 'असवैधानिक' तथा मुस्लिम महिलाओं के ा ?				
(1) दिल्ली उच्च न्यायालय	(2) इलाहाबाद उच्च न्यायालय				
(3) पटना उच्च न्यायालय	(4) मुम्बई उच्च न्यायालय				
	(1) कायरो में (3) दोहा में The code of Athens was so (1) UN Declaration of Hu (2) Magna Carta (3) Bill of Rights (4) Fourth French Constitutent के कूट को स्रोतित किया गय (1) मानवाधिकारों की UN घोषण (3) अधिकारों के विधेयक से Which High Court on D "unconstitutional" and aga (1) Delhi High Court (2) Allahabad High Court (3) Patna High Court (4) Mumbai High Court दिसंबर 7, 2016 में किस उच्च न्या अधिकारों के विरुद्ध घोषित किया था (1) दिल्ली उच्च न्यायालय				

Question No.	Questions				
47.	Gyandarshan is				
	(1) Magazines of Doordarshan				
	(2) Divisions of Prasar Bha	arti			
	(3) Interactive educative broadcast of IGNOU				
	(4) Broadcast for teachers				
	ज्ञानदर्शन है				
	(1) दूरदर्शन की मैगज़ीन				
	(2) प्रसार भारती के विभाग				
	(3) इग्नू का अंतःक्रियात्मक शैक्षणिक प्रसारण				
	(4) अध्यापकों के लिए प्रसारण				
48.	The developmental communication theory emphasizes on				
	(1) Top-down communication				
	(2) Mechanistic communication				
	(3) Epistemological approach				
	(4) Extensive demonstrations				
	विकासात्मक संप्रेषण सिद्धान्त बल देता				
	(1) ऊपर-से नीचे संचार पर	(2)	क्रियाविधिक संचार पर		
	(3) ज्ञानमीमांसीय उपागम पर		विस्तीर्ण प्रदर्शनों पर		
49.	According to a survey by C.J. Nelson Research Inc., an average reader is				
	expected to read a minute (1) 200 words				
	(3) 300 words		250 words		
188		(4)	150 words		
	की अपेक्षा की जाती है	वण के अ	नुसार एक औसत पाठक से एक मिनट मेंपढ़ने		
	(1) 200 शब्द	(2)	250 शब्द		
	(3) 300 গ্রন্থ		150 शब्द		

MPH/PHD/URS-EE-2017 (Journalism & Mass Comm.) Code-C

Question No.	Questions
50.	Every media researcher should attempt to eliminate the influence of (1) Continuous variables (2) Independent variables (3) Control variables (4) Dependent variables प्रत्येक मीडिया शोधकर्ता कोके प्रभाव को दूर करने का प्रयास करना चाहिए। (1) सतत चरों (2) स्वतंत्र चरों (3) नियंत्रण चरों (4) निर्भर चरों
51.	Radio is a : (1) Cool medium (2) Hot medium (3) Both (1) and (2) (4) None of these रेडियो है एक : (1) ठंडा माध्यम (2) गरम माध्यम (3) दोनों (1) तथा (2) (4) इनमें से कोई नहीं
52.	The founding father of the mathematical or electronic theory of communication are: (1) Roger and Berlo (2) Shannon and Weaver (3) McQuail and Windahl (4) Blumer and Katz सम्प्रेषण के गणितीय अथवा इलेक्ट्रॉनिक सिद्धान्त के संस्थापक जनक है:
	(1) रीजर तथा बर्लो (2) शैनन तथा वीवर (3) मैकक्वेल तथा विंडास्त (4) ब्लूमर तथा काट्ज़

Question No.		Questions		
53.	Kuldip Nayer is a well known Indian :			
	(1) Hockey Player	(2) TV artist		
	(3) Film star	(4) Journalist		
-	कुलदीप नायर एक सुपरिचित भारत	ोयहैं।		
	(1) हॉकी खिलाड़ी	(2) टीवी कलाकार		
-	(3) फिल्म स्टार	(4) पत्रकार		
54.	The first issue of the India	an Gazette published in		
	(1) November 1780	(2) August 1880		
	(3) August 1947	(4) None of these		
	इंडियन गज़ेट का प्रथम निर्गम प्रकाशित हुआ			
	(1) नवम्बर 1780 में	(2) अगस्त 1880 में		
	(3) अगस्त 1947 में	(4) इनमें से कोई नहीं		
55.	What is embargo			
	(1) A ship, which often comes late			
	(2) A ban on publication before a specific date			
	(3) A story, which has no end			
	(4) None of the above			
	मनादी क्या है			
	(1) एक जहाज, जो अक्सर देर से आता है			
	(2) एक विशिष्ट तिथि से पहले प्रकाशन पर रोक			
	(3) एक कहानी जिसका कोई अंत नहीं			
16130	(4) उपरोक्त में से कोई नहीं			

MPH/PHD/URS-EE-2017 (Journalism & Mass Comm.) Code-C (17)

uestion No.	Que	stio	ns
56.	Radio is what type of channel (1) Space consuming (3) Space and time consuming रेडियो किस प्रकार का चैनल है	(2) (4)	Time consuming None of these
	(1) स्थान उपभोगी	(2)	समय उपभोगी
	(3) स्थान तथा समय उपभोगी	(4)	इनमें से कोई नहीं
57.	What is yellow journalism (1) Exploitative sensational (3) A low priced novel पीत पत्रकारिता क्या है		Classified telephone directory None of these
	(1) संदोहनकारी सनसनीखेज	(2)	वर्गीकृत दूरभाष संदर्शिका
	(3) कम मूल्य का उपन्यास		इनमें से कोई नहीं
58.	What is dummy (1) A dead body of an animal (2) Make up of newspaper (3) Front page of the newspa (4) None of these इमी क्या है	per	
	(1) एक पशु का मृत शरीर		समाचार पत्र की रूप-सञ्जा
	(3) समाचार पत्र का आमुख पृष्ठ	(4)) इनमें से कोई नहीं
59.	What is lithography (1) A method of printing (3) Circulation of newspaper		A system of local bodies None of these
	(1) मुद्रण की एक विधि	(2) स्थानीय निकायों की एक प्रणाली
	(3) समाचारपत्री का परिसंचारण	(4) इनमें से कोई नहीं

Question No.	Questions			
60.	Agenda setting is the main objective :			
	(1) of media person			
	(2) media has no concern one			
	(3) is the subject of mass communication			
	(4) none of these			
	एजेन्डा सेट करना मुख्य उद्देश्य है :			
	(1) मीडिया पर्सन का			
	(2) मीडिया से कोई सम्बन्ध नहीं			
	(3) जन संचार का विषय है			
	(4) इनमें से कोई नहीं			
61.	In communication research, the chi-square statistic is also referred to as			
	(1) Correlation (2) Dispersion			
	(3) Crosstabs (4) Convenient statistic			
	सम्प्रेषण शोध में, काई वर्ग सांख्यिक कोके रूप में भी संदर्भित किया जाता है।			
7	(1) सहसम्बन्ध (2) प्रकीर्णन			
	(3) क्रॉसटैब्स (4) सुविधाजनक सांख्यिक			
62.	Which one of the following is an indication of the quality of a research journal			
	(1) Impact factor (2) h-index			
	(3) g-index (4) i10-index			
	निम्नलिखित में से कौन सा एक शोध-जर्नल की गुणवत्ता का एक सूचक है			
	(1) प्रभाव कारक (2) h-सूचकांक			
	(3) g-सूचकांक (4) i10-सूचकांक			

Question No.	Questions
63.	Identify the incorrect statement (1) A hypothesis is made on the basis of limited evidence as a starting point for further investigations (2) A hypothesis is a basis for reasoning without any assumption of its truth. (3) Hypothesis is a proposed explanation for a phenomenon. (4) Scientific hypothesis is a scientific theory. गलत कथन की पहचान कीजिए : (1) आगे के जाँचों के लिए आरंग्भिक बिन्दु के रूप में सीमित साक्ष्य के आधार पर एक उपकल्पना बनाई जाती है (2) एक उपकल्पना इसकी सत्यता की किसी भी मान्यता के बिना तर्क के लिए एक आधार है
1	(3) उपकल्पना एक घटना के लिए एक प्रस्तावित व्याख्या है
15	(4) वैज्ञानिक उपकल्पना एक वैज्ञानिक सिद्धान्त है
64.	"Taxonomy of News Values' is written by (1) Paul Lazarsfeld (2) David M. White (3) Stanley Cohen (4) Galtung and Ruge "समाचार मूल्यों का वर्गीकरणविज्ञान" लिखा गया है (1) पॉल लेज़ार्सफेल्ड (2) डेविड एम व्हाइट (3) स्टैनले कोहेन (4) गाल्टंग तथा रूज
65.	A study of a specific population as it changes over a period of time is known as (1) Demographic analysis (2) Population analysis (3) Cohort analysis (4) Cluster analysis एक विशिष्ट जनसंख्या जैसे कि यह किसी समय की अविध में परिवर्तित होता है, के अध्ययन को कहते है (1) जनांकिकीय विश्लेषण (2) जनसंख्या विश्लेषण (3) कोडार्ट विश्लेषण (4) गुच्छ विश्लेषण

uestion No.	Questions
66.	A variable that creates an alternative explanation of results is known as
	(1) Alternative variable
	(2) Artifact
	(3) Predictor variable
	(4) Antecedent variable
	एक चर जो परिणामों की एक वैकल्पिक व्याख्या निर्मित करता है कहलाता है
	(1) वैकल्पिक चर
	(2) शिल्पकृति
	(3) प्राक्सूचक चर
	(4) पूर्ववर्ती चर
67.	When signs are organised into systems, signs become
	(1) Codes
	(2) Letters
	(3) Words
	(4) Attitudes
	जब संकेतों को निकायों में संगठित किया जाता है, तो संकेत बन जाते हैं
	(1) 複之
	(2) अक्षर
	(3) शब्द
The state	(4) अभिवृत्तियां

Question No.	Questions				
68.	Identify the correct chronological sequence of the following theories:				
	(1) Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory: Selectivity theory.				
	(2) Public opinion theory, Magic bullet theory, Selectivity theory, Information theory.				
	(3) Magic bullet theory, Public opinion theory, Information theory, Selectivity theory.				
	(4) Selectivity theory, Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory.				
	निम्नलिखित सिद्धान्तों के सही कालक्रमिक अनुक्रम की पहचान कीजिए :				
	(1) सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त				
	(2) जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त				
	(3) मैजिक बुलेट सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त				
	(4) चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त				
69.	Which of the following is the latest development in the field of television set production?				
	(1) LCD sets (2) LED sets				
	(3) Smart sets (4) HDTV sets				
	निम्न में से कौन सा टेलीविजन सेट उत्पादन के क्षेत्र में नवीनतम विकास है ?				
	(1) LCD सेट्स (2) LED सेट्स				
	(3) स्मार्ट सेट्स (4) HDTV सेट्स				

Question No.	Questions
70.	What is an F-stop? (1) Measurement of the flow of electricity (2) The size of the opening of a diaphragm (3) Measurement of the light temperature (4) The valve that stops the movement of a Camera mounted on a tripod. एक एफ-स्टॉप क्या है? (1) विद्युत के प्रवाह का मापन (2) एक डायाफ्राम के खुलने का आकार (3) प्रकाश तापमान का माप (4) एक ट्राइपॉड पर स्थापित एक कैमरा के संचलन को रोकने वाला वाल्व
71.	The mathematical ratio between the vertical and the horizontal measurements of a film/video is referred to as (1) Frame ratio (2) Format ratio (3) Size ratio (4) Aspect ratio एक फिल्म/वीडियो के ऊर्ध्वाधर तथा क्षैतिज मापों के बीच गणितीय अनुपात को संवर्धित किया जाता है (1) फ्रेम अनुपात के रूप में (2) आरूप अनुपात के रूप में (3) आकार अनुपात के रूप में
72.	E.M. Rogers, in his theoretical advocacy of diffusion of innovation, introduced the concept of (1) Developmental symbolism (2) Technocracy (3) Cosmopoliteness (4) Social interactionism ई.एम. रॉजर्स ने नवीकरण के विसरण के अपने सैघान्तिक समर्थन में,की अवधारणा प्रस्तुत की (1) विकासात्मक प्रतीकवाद (2) टेक्नोक्रेसी (3) कॉस्मोपोलाइटनेस (4) सामाजिक अंतःक्रिया

uestion No.	Questions	No. Final
73.	Reaching the maximum number of people at the least possible media is called	cost by
	(1) Media manipulation (2) Mediated communication	
	(3) Media efficiency (4) Media consistency	
	मीडिया द्वारा न्यूनतम संभव लागत पर लोगों की अधिकतम संख्या तक पहुँचने को कहते है	
	(1) मीडिया हेर-फेर (2) मध्यस्थ संचार	
	(3) मीडिया कुशलता (4) मीडिया स्थायित्व	
74.	When public relations personnel manage news in the media, it is t	ermed
	(1) Spin doctoring (2) News commitment	
	(3) News control (4) Perceived necessity	
	जब जन सम्पर्क कार्मिक मीडिया में समाचार का प्रबंधन करते हैं, इसे कहा जाता है	
	(1) स्पिन डॉक्टरिंग (2) समाचार प्रतिबद्धता	
	(3) समाचार नियंत्रण (4) अनुभवित आवश्यकता	
75.	. When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correlate at a particular point, it is called	ct focu
1330	(1) Hand-held camera (2) Whip pan	
	(3) Tilting (4) Panning	
	जब कैमरा धुंधले दृश्य की ओर तेज़ी से पैन करता है तथा एक विशिष्ट बिन्दु पर सही फोकर हो जाता है, तो इसे कहते हैं	स पर स्थि
	(1) हैण्ड हेल्ड कैमरा (2) व्हिप पैन	
	(3) टिल्टिंग (4) पैनिंग	

Question No.	Questions			
76.	The down-the-line interview is conducted			
	(1) Face-to-face			
	(2) With panellists			
	(3) When the interviewer is at studio and the interviewee at another centre			
	(4) In a large crowd			
	डाउन-द-लाइन साक्षातकार किया जाता है			
	(1) आमने-सामने			
	(2) पैनेलिस्टों के साथ			
	(3) जब साक्षातकर्ता स्टूडियो में है तथा साक्षातकार-दाता एक दूसरे केन्द्र पर			
	(4) एक बड़ी भीड़ में			
77.	Monopoly of cultural products at the global level has led to			
	(1) Political hegemony (2) Economic colonization			
	(3) Social domination (4) Information imperialism	n		
	वैश्विक स्तर पर सांस्कृतिक उत्पादों का एकाधिकार ले जाता है	वैश्विक स्तर पर सांस्कृतिक उत्पादों का एकाधिकार ले जाता है		
	(1) राजनीतिक आधिपत्य की ओर (2) आर्थिक उपनिवेशीकरण की ओर			
	(3) सामाजिक प्रभुत्व की ओर (4) सूचना साम्राज्यवाद की ओर			
78.	3. Searchlight was a newspaper published from	Contract Color		
+	(1) Bihar (2) Assam			
	(3) Punjab (4) Uttarakhand			
100	सर्चलाइट से प्रकाशित होने वाला समाचारपत्र था			
	(1) विहार (2) असम			
800	(3) पंजाब (4) उत्तराखण्ड			

No.		Questions	
79.	Nobel award began in		
	(1) 1900	(2) 1901	
1	(3) 1902	(4) 1903	
No.	नोबेल पुरस्कार शुरू हुए		
	(1) 1900 में	(2) 1901 単	
	(3) 1902 में	(4) 1903 में	
80.	In newspapers, news hea	adlines should be written around a strong	
	(1) Adjective	(2) Adverb	
	(3) Verb	(4) Participle	
	समाचारपत्रों में, समाचार शीर्षक व	को प्रबल के आसपास लिखना चाहिए	
	(1) विशेषण	(2) क्रिया-विशेषण	
	(3) 廓या	(4) कृदंत	
81.	The number of radio stat	tions, which Pakistan got in 1947 were :	
		(3) 3 (4) 8	
		डेयो स्टेशनों की संख्या थी :	
	(1) 5 (2) 2	40.	
82.	Continuation of a story o	on another page is called :	
	(1) Carried	(2) Jump	
	(3) Bouncer	(4) Beat	
	दूसरे पृष्ठ पर किसी कहानी के वि	स्तार को कहते हैं :	
	(1) कैरीड	(2) जम्प	
	(3) .बाउन्सर	(4) बीट	

Question No.	Questions
83.	S.M.C.R. is a well known : (1) Communication Theory (2) Communication Strategy (3) Communication Model (4) Communicator S.M.C.R. एक सुज्ञातहै। (1) सम्प्रेषण सिद्धान्त (2) सम्प्रेषण रणनीति (3) सम्प्रेषण मॉडल (4) सम्प्रेषक
84.	The Audience for whom the message is specifically designed are called (1) The target audience (2) The actual audience (3) The available audience (4) None of these श्रोता जिनके लिए संदेश को विशिष्ट रूप से अभिकल्पित किया गया है, कहलाते हैं (1) लक्ष्य श्रोता (2) वास्तविक श्रोता (3) उपलब्ध श्रोता (4) इनमें से कोई नहीं
85.	Accredited journalists are the Journalists having permission cards from the Home Department for press duties: (1) Correct (2) Incorrect (3) Optional (3) None of the above प्राधिकृत पत्रकार वह पत्रकार हैं जिन्हें प्रेस ड्यूटीज़ के लिए गृह विभाग से अनुज्ञा-पत्र मिले हैं: (1) सही (2) गलत (3) वैकल्पिक (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
86.	TV commercial lasting more than a second is called blind ad: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be एक सेकेण्ड से अधिक चलने वाला टी वी कमर्शियल अंधा विज्ञापन कहलाता है: (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो

uestion No.	Questions
87.	Plagiarism is unauthorized use of another person's copyright material without acknowledgement: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not चौर लेखन स्वीकृति के बिना दूसरे व्यक्ति की कॉपीराइट सामग्री का अनाधिकृत उपयोग है: (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो
88.	Scoop is a major news story shared by newspapers : (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be स्कूप समाचार पत्रों द्वारा सहभागित एक प्रमुख समाचार कथा है : (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो
89.	The "hypodermic needle or Bullet theory of communication" was introduced in 1960: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be "सम्प्रेषण का हाइपोडर्मिक नीडल अथवा बुलेट सिद्धान्त" 1960 में प्रस्तुत किया गया था: (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो
90.	The concept of TWO-step flow of information was presented by Lasarsfield in 1940s (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be सूचना के दो-चरण प्रवाह की अवधारणा 1940s में लासार्सफील्ड द्वारा प्रस्तुत की गई थी (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो

Question No.		Questio	ns	
91.	Newspaper's master head is called			
	(1) Headline	(2)	Flag	
	(3) Sub-heading	(4)	Embargo	
	समाचारपत्र का मास्टर हेड कहलात	ा है		
	(1) शीर्षक	(2)	फ्लै ग	
	(3) उपशीर्षक	(4)	मनादी	
92.	FOLIO is the name of:			
TO SEE	(1) Follow up	(2)	Page number	
atomic fo	(3) Date line	(4)	Cut	
	फोलियो नाम है :			
	(1) अनुवर्तन	(2)	पृष्ठ संख्या	
	(3) तारीख रेखा	(4)	कट	
93.	Acknowledgement of the source of a picture or a story is called :			
	(1) Credit line	(2)	Byline	
	(3) Courtesy	(4)	Reference	
	किसी चित्र अथवा किसी कहानी व	हे स्रोत की स्व	विकृति कहलाती है :	
	(1) क्रेडिट लाइन	(2)	बाइ-लाइन	
	(3) सौजन्य	(4)	संदर्भ	
94.	She Leads Tech initiative has been launched by which company to support women founded or co-founded startups access to year-long program that provides tools, mentorship and resources:			
	(1) Google		Linked In	
	(3) Facebook		Youtube	
	शी लीड्स प्रौद्योगिकी पहल, जो महिलाओं द्वारा स्थापित अथवा सह-स्थापित स्टार्टअप्स के समर्थन के लिए वर्ष भर चलने वाला कार्यक्रम, जो साधन, परामर्श तथा संसाधनों को उपलब्ध कराता है, किस कम्पनी द्वारा आरम्भ किया गया :			
A COUNTY	(1) गूगल		लिंकड इन	
1 21 100	(3) फेसबुक		यु ट्यूब	

Question No.	Questio	ons	
95.	The inventor of the printing press was:		
	(1) Marshal McLuhan (2)	Ts'ai Lun	
	(3) Johannes Gutenberg (4)	None of these	
	प्रिंटिंग प्रेस के आविष्कारक थे :		
	(1) मार्शल मैकलुहान (2)	ट्साई लुन	
	(3) जोहानेस गुटेनबर्ग (4)	इनमें से कोई नहीं	
96.	Which bank has launched a new digital transaction service named SIMsePAY, that allows customers of the bank to do money transfers, pay bills and other mobile banking services, without the need for smart phones or internet:		
		Yes Bank	
		HDFC Bank	
	किस बैंक ने 'सिम से पे' नाम की एक नई डिजिटल लेन-देन सेवा आरम्भ की है, जो बैंक के ग्राहकों		
	को स्मार्ट फोन्स अथवा इन्टरनेट की आवश्यकत मोबाइल बैंकिंग सेवाओं को करने की अनुमति दे	ता के बिना धन हस्तांतरण, बिल भुगतान तथा अन्य ता है :	
		यस वैंक	
	(3) आई सी आई सी आई बैंक (4)	एच डी एफ सी बैंक	
97.	Banner Advertisement is a type of	advertising related to	
	(1) Outdoor advertising		
	(O) T		
	(2) Interactive advertising		
	(3) Corporate advertising		
	(3) Corporate advertising (4) None of these		
	(3) Corporate advertising (4) None of these बैनर विज्ञापन, विज्ञापन का एक प्रकार है, जो स	म्बन्धित है	
	(3) Corporate advertising (4) None of these वैनर विज्ञापन, विज्ञापन का एक प्रकार है, जो स (1) बाह्य विज्ञापन से	म्बन्यित है	
	(3) Corporate advertising (4) None of these बैनर विज्ञापन, विज्ञापन का एक प्रकार है, जो स	म्बन्यित है	

No.	Q	uestion	ns
98.	The book "Process and Effects of Mass Communication" was written by		
	(1) Denis McQuail	(2)	Wilber Schramm
	(3) Joseph Ascart	(4)	None of these
	पुस्तक "प्रोसेस एण्ड एफेक्टस ऑफ म	नास कम्युनि	क्रिशन'' लिखी गई थी
5500	(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा	(2)	विलवर श्राम द्वारा
	(3) जोसेफ एस्कार्ट द्वारा	(4)	इनमें से कोई नहीं
99.	A typical soundtrack which	identifi	es a program is known as :
	(1) Sound track	(2)	Music track
	(3) Signature tune	(4)	None of these
	एक विशिष्ट साउण्डट्रैक जो एक कार्य	क्रम की पह	इचान करता है, कहलाता है :
	(1) साउण्डट्रैक	(2)	म्यूज़िक ट्रैक
	(3) सिग्नेचर ट्यून	(4)	इनमें से कोई नहीं
100.	There is limited and delayed feedback in communication.		
	(1) Interpersonal	(2)	Media
	(3) Mass	(4)	None of these
	संप्रेषण में सीमित तथा विलंबित प्रतिपुष्टि होती है।		
	(1) अंतरवैयक्तिक	(2)	माध्यम
	(3) जन	(4)	इनमें से कोई नहीं

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

(M.Phil/Ph.d/URS-EE-October-2017)

Code 10044 Sr. No. __ Subject : Journalism & Mass Communication

Time: 1¼ Hour	Max. Marks: 100	Total Questions: 100
Roll No(in figure)	(in words)
Name:	Father's Name : _	
Mother's Name:	Date of Examinat	ion:
(Signature of the candidate)		(Signature of the Invigilator)
CANDIDATES MUST	READ THE FOLLOW	ING INFORMATION

INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION

- All questions are compulsory.
- The candidates must return the Question book-let as well as OMR answer-sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means / mis-behaviour will be registered against him / her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
- 3. In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing within two hours after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
- The candidate MUST NOT do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question book-let itself. Answers MUST NOT be ticked in the Question book-let.
- There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.
- 6. Use only Black or Blue BALL POINT PEN of good quality in the OMR Answer-Sheet
- 7. BEFORE ANSWERING THE QUESTIONS, THE CANDIDATES SHOULD ENSURE THAT THEY HAVE BEEN SUPPLIED CORRECT AND COMPLETE BOOK-LET. COMPLAINTS, IF ANY, REGARDING MISPRINTING ETC. WILL NOT BE ENTERTAINED 30 MINUTES AFTER STARTING OF THE EXAMINATION.

uestion No.	Questions
1.	The number of radio stations, which Pakistan got in 1947 were : (1) 5 (2) 2 (3) 3 (4) 8 1947 में पाकिस्तान को मिले रेडियो स्टेशनों की संख्या थी :
	(1) 5 (2) 2 (3) 3 (4) 8
2.	Continuation of a story on another page is called : (1) Carried (2) Jump (3) Bouncer (4) Beat दूसरे पृष्ठ पर किसी कहानी के विस्तार को कहते हैं : (1) कैरीड (2) जम्प
	(3) बाउन्सर (4) बीट
3.	S.M.C.R. is a well known: (1) Communication Theory (2) Communication Strategy (3) Communication Model (4) Communicator S.M.C.R. एक सुज्ञातहै। (1) सम्प्रेषण सिद्धान्त (2) सम्प्रेषण रणनीति
	(3) सम्प्रेषण मॉडल (4) सम्प्रेषक
4.	The Audience for whom the message is specifically designed are called (1) The target audience (2) The actual audience (3) The available audience (4) None of these श्रोता जिनके लिए संदेश को विशिष्ट रूप से अभिकल्पित किया गया है, कहलाते हैं (1) लक्ष्य श्रोता (2) वास्तविक श्रोता (3) उपलब्ध श्रोता (4) इनमें से कोई नहीं

	Questions			
Accredited journalists are the Journalists having permission cards from				
	the first section of the second of the secon			
(1) Correct	(2) Incorrect			
(3) Optional	(3) None of the above			
प्राधिकृत पत्रकार वह पत्रकार हैं	जिन्हें प्रेस ड्यूटीज़ के लिए गृह विभाग से अनुज्ञा-पत्र मिले हैं			
(1) सही	(2) गलत			
(3) वैकल्पिक	(4) उपरोक्त में से कोई नहीं			
TV commercial lasting m	nore than a second is called blind ad :			
(1) Correct	(2) Incorrect			
(3) May be not	(3) May be			
एक सेकेण्ड से अधिक चलने वाला टी वी कमर्शियल अंधा विज्ञापन कहलाता है :				
(1) सही	(2) गलत			
(3) शायद न हो	(4) शायद हो			
Plagiarism is unauthoris	zed use of another person's copyright material			
without acknowledgemen				
(1) Correct	(2) Incorrect			
(3) May be not	(3) May be			
चौर लेखन स्वीकृति के बिना दूसरे व्यक्ति की कॉपीराइट सामग्री का अनाधिकृत उपयोग है :				
The state of the s	(2) गलत			
	(4) शायद हो			
	the Home Department for (1) Correct (3) Optional प्राधिकृत पत्रकार वह पत्रकार हैं (1) सही (3) वैकल्पिक TV commercial lasting m (1) Correct (3) May be not एक सेकेण्ड से अधिक चलने वा (1) सही (3) शायद न हो Plagiarism is unauthorism without acknowledgement (1) Correct (3) May be not			

Question No.	Questions
8.	Scoop is a major news story shared by newspapers: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be स्कूप समाचार पत्रों द्वारा सहभागित एक प्रमुख समाचार कथा है: (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो
9.	The "hypodermic needle or Bullet theory of communication" was introduced in 1960: (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be "सम्प्रेषण का हाइपोडर्मिक नीडल अथवा बुलेट सिद्धान्त" 1960 में प्रस्तुत किया गया था: (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो
10.	The concept of TWO-step flow of information was presented by Lasarsfield in 1940s (1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be सूचना के दो-चरण प्रवाह की अवधारणा 1940s में लासार्सफील्ड द्वारा प्रस्तुत की गई थी (1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो
11.	Most correlational designs have the problem of manipulating (1) Conceptual definitions (2) Control variables (3) Independent variables (4) Dependent variables अधिकतर सहसम्बन्धीय अभिकल्पों में के हेरफेर की समस्या होती है (1) अवधारणात्मक परिभाषाओं (2) नियंत्रण चरों (3) स्वतंत्र चरों (4) निर्भर चरों

No.	Q	Questions	
12.	Broadcasting bill is supposed to put restrictions on		
	(1) Private TV channels	(2) Private Radio channels	
	(3) Both	(4) None of the above	
	प्रसारण विधेयक से पर प्रतिव	बंध लगाने की अपेक्षा है	
-	(1) निजी टी.वी. चैनलों	(2) निजी रेडियो चैनलों	
	(3) दोनों	(4) उपरोक्त में से कोई नहीं	
13.	Investigative journalism wi	th the help of a hidden camera is called:	
	(1) Sting operation	(2) Editing	
	(3) Gate keeping	(4) Filtering	
	ष्ठुपे हुए कैमरे की सहायता से खोजी पत्रकारिता कहलाती है		
	(1) स्टिंग ऑपरेशन	(2) सम्पादन	
	(3) द्वार रक्षण	(4) फिल्टरिंग	
14.	The research that aims at in	mmediate application is	
	(1) Action Research		
	(2) Empirical Research		
	(3) Conceptual Research		
	(4) Fundamental Research		
	शोय जो तुरंत अनुप्रयोग पर लक्षित	8	
	(1) सिकिय शोध		
	(2) अनुभवजन्य शोध		
	(3) अवधारणात्मक शोध		
	(4) मीलिक शोध		

Question No.	Qu	estio	ons
15.	Factor analysis is (1) Univariate (3) Multivariate		Bivariate Non-variate
	कारक विश्लेषण है (1) एकल विचर (3) बहुविचर		द्वि-विचर गैर-विचर
16.	What is the URL of an email (1) www@mail.com (3) www_mail.com एक ईमेल का यूआरएल क्या है (1) www@mail.com (3) www_mail.com	(4)	www.@mail.com www.@mail.com www.mail.com
17.	Headquarters of UNESCO is a (1) Paris (3) New York यूनेस्को का मुख्यालय स्थित है (1) पेरिस में (3) न्यू यॉर्क में	(2) (4)	
18.	known as (1) Pilot-test (3) Post-test	(2) (4) (3) (2)	strument for collecting information is Pre-test Summative-test रण की स्पष्टता का परीक्षण कहलाता है पूर्व-परीक्षण

Question No.	Questions			
19.	Vox designer is			
	(1) Press designer (2) Voice actor			
	(3) Newspaper artist (4) Cinema designer			
	Vox अभिकल्पक है			
	(1) प्रेस अभिकल्पक (2) शाब्दिक अभिनेता			
1	(3) समाचारपत्र चित्रकार (4) सिनेमा अभिकल्पक			
20.	Which is not a film certificate given by Central Film Certification Board			
	(1) U (2) A (3) U/A (4) A/U			
	कौन सा केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड द्वारा प्रदत्त फिल्म प्रमाण-पत्र नहीं है			
	(1) U (2) A (3) U/A (4) A/U			
21.	In communication research, the chi-square statistic is also referred to as			
	(1) Correlation (2) Dispersion			
	(3) Crosstabs (4) Convenient statistic			
	सम्प्रेषण शोध में, काई वर्ग सांख्यिक कोके रूप में भी संदर्भित किया जाता है।			
	(1) सहसम्बन्ध (2) प्रकीर्णन			
	(3) क्रॉसटैब्स (4) सुविधाजनक सांख्यिक			
22.	Which one of the following is an indication of the quality of a research			
	journal			
	(1) Impact factor (2) h-index			
	(3) g-index (4) i10-index			
	निम्नलिखित में से कीन सा एक शोध-जर्नल की गुणवत्ता का एक सूचक है			
	(1) प्रभाव कारक (2) h-सूचकांक			
111919	(3) g-सूचकांक (4) i10-सूचकांक			

Question No.	Questions			
23.	Identify the incorrect statement			
	 A hypothesis is made on the basis of limited evidence as a starting point for further investigations 			
	(2) A hypothesis is a basis for reasoning without any assumption of its truth.			
	(3) Hypothesis is a proposed explanation for a phenomenon.			
-	(4) Scientific hypothesis is a scientific theory.			
	गलत कथन की पहचान कीजिए :			
16	(1) आगे के जाँचों के लिए आरंग्भिक बिन्दु के रूप में सीमित साक्ष्य के आधार पर एक उपकल्पना बनाई जाती है			
	(2) एक उपकल्पना इसकी सत्यता की किसी भी मान्यता के बिना तर्क के लिए एक आधार है			
400	(3) उपकल्पना एक घटना के लिए एक प्रस्तावित व्याख्या है			
	(4) वैज्ञानिक उपकल्पना एक वैज्ञानिक सिद्धान्त है			
24.	'Taxonomy of News Values' is written by			
	(1) Paul Lazarsfeld (2) David M. White			
	(3) Stanley Cohen (4) Galtung and Ruge			
	''समाचार मूल्यों का वर्गीकरणविज्ञान'' लिखा गया है			
	(1) पॉल लेज़ार्सफेल्ड (2) डेविड एम व्हाइट			
	(3) स्टैनले कोहेन (4) गाल्टंग तथा रूज			
25.	A study of a specific population as it changes over a period of time is known as			
	(1) Demographic analysis (2) Population analysis			
	(3) Cohort analysis (4) Cluster analysis			
	एक विशिष्ट जनसंख्या जैसे कि यह किसी समय की अवधि में परिवर्तित होता है, के अध्ययन को कहते हैं			
13999	(1) जनांकिकीय विश्लेषण (2) जनसंख्या विश्लेषण			
33.2	(3) कोहार्ट विश्लेषण (4) गुच्छ विश्लेषण			

MPH/PHD/URS-EE-2017 (Journalism & Mass Comm.) Code-D

Question No.	Questions			
26.	A variable that creates an alternative explanation of results is known as (1) Alternative variable (2) Artifact (3) Predictor variable (4) Antecedent variable			
	एक चर जो परिणामों की एक वैकल्पिक व्याख्या निर्मित करता है कहलाता है			
	(1) वैकल्पिक चर (2) शिल्पकृति			
	(3) प्राक्सूचक चर(4) पूर्ववर्ती चर			
27.	When signs are organised into systems, signs become			
har s	(1) Codes (2) Letters			
	(3) Words (4) Attitudes			
	जब संकेतों को निकायों में संगठित किया जाता है, तो संकेत बन जाते हैं			
	(1) कूट (2) अक्षर			
	(3) शब्द (4) अभिवृत्तियां			
28.	 Identify the correct chronological sequence of the following theories: (1) Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory: Selectivity theory. (2) Public opinion theory, Magic bullet theory, Selectivity theory, Information theory. 			
	(3) Magic bullet theory, Public opinion theory, Information theory, Selectivity theory.			
	(4) Selectivity theory, Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory.			
	निम्नलिखित सिद्धान्तों के सही कालक्रमिक अनुक्रम की पहचान कीजिए :			
	(1) सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त (2) जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त (3) मैजिक बुलेट सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त (4) चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त			

Question No.	Q	uestions		
29.	Which of the following is the latest development in the field of television set production?			
	(1) LCD sets	(2) LED sets		
	(3) Smart sets	(4) HDTV sets		
		उत्पादन के क्षेत्र में नवीनतम विकास है ?		
	(1) LCD सेट्स	(2) LED सेट्स		
	(3) स्मार्ट सेट्स	(4) HDTV सेट्स		
30.	What is an F-stop ?	The second second second second second		
	(1) Measurement of the flow of electricity			
	(2) The size of the opening of a diaphragm			
	(3) Measurement of the light temperature			
21617	(4) The valve that stops the movement of a Camera mounted on a tripod			
1	एक एफ-स्टॉप क्या है ?			
14	(1) विद्युत के प्रवाह का मापन			
15	(2) एक डायाफ्राम के खुलने का उ	आकार		
HOUSE.	(3) प्रकाश तापमान का माप			
	(4) एक ट्राइपॉड पर स्थापित एक	कैमरा के संचलन को रोकने वाला वाल्व		
31.	Newspaper's master head is	scalled		
	(1) Headline	(2) Flag		
	(3) Sub-heading	(4) Embargo		
	समाचारपत्र का मास्टर हेड कहलाता	ा है		
1	(1) शीर्षक	(2) फ्लैग		
1	(3) उपशीर्षक	(4) मनादी		

No.	Qu	estic	ons
32.	FOLIO is the name of:		
	(1) Follow up	(2)	Page number
	(3) Date line फोलियो नाम है :		Cut
	(1) अनुवर्तन	(2)	पुष्ठ संख्या
	(3) तारीख रेखा	(4)	कट
33.	Acknowledgement of the sour	ce of	a picture or a story is called :
	(1) Credit line		Byline
	(3) Courtesy	(4)	Reference
	किसी चित्र अथवा किसी कहानी के स्रे	त की	स्वीकृति कहलाती हैं :
	(1) क्रेडिट लाइन	(2)	बाइ-लाइन
	(3) सौजन्य		संदर्भ
34.	She Leads Tech initiative has been launched by which company to support women founded or co-founded startups access to year-long program that provides tools, mentorship and resources:		
	(1) Google	(2)	Linked In
	(3) Facebook	4 9	Youtube
	शी लीड्स प्रौद्योगिकी पहल, जो महिलाओं द्वारा स्थापित अथवा सह-स्थापित स्टार्टअप्स के समर्थन के लिए वर्ष भर चलने वाला कार्यक्रम, जो साधन, परामर्श तथा संसाधनों को उपलब्ध कराता है, किस कम्पनी द्वारा आरम्भ किया गया :		
- Basel	(1) गूगल	(2)	लिंकड इन
	(3) फेसबुक	(4)	यू ट्यूब
	The inventor of the printing press was:		
35.	REPORT OF THE PROPERTY OF THE	(2)	Ts'ai Lun
35.	(1) Marshal McLuhan	100	N. O. COL MARKET
35.	(3) Johannes Gutenberg प्रिंटिंग प्रेस के आविष्कारक थे :		None of these
35.	(3) Johannes Gutenberg	(4)	

Questions
Which bank has launched a new digital transaction service named SIMsePAY, that allows customers of the bank to do money transfers, pay bills and other mobile banking services, without the need for smart phones or internet:
(1) RBL Bank (2) Yes Bank
(3) ICICI Bank (4) HDFC Bank
किस बैंक ने 'सिम से पे' नाम की एक नई डिजिटल लेन-देन सेवा आरम्भ की है, जो बैंक के ग्राहकों को स्मार्ट फोन्स अथवा इन्टरनेट की आवश्यकता के बिना धन हस्तांतरण, बिल भुगतान तथा अन्य मोबाइल बैंकिंग सेवाओं को करने की अनुमित देता है :
(1) आर बी एल बैंक (2) यस बैंक
(3) आई सी आई सेंक (4) एच डी एफ सी बैंक
Banner Advertisement is a type of advertising related to
(1) Outdoor advertising (2) Interactive advertising
(3) Corporate advertising (4) None of these
बैनर विज्ञापन, विज्ञापन का एक प्रकार है, जो सम्बन्धित है
(1) बाह्य विज्ञापन से (2) अंतःक्रिया विज्ञापन से
(3) निगमित विज्ञापन से (4) इनमें से कोई नहीं
The book "Process and Effects of Mass Communication" was written by
(1) Denis McQuail (2) Wilber Schramm
(3) Joseph Ascart (4) None of these
पुस्तक ''प्रोसेस एण्ड एफेक्टस ऑफ मास कम्युनिकेशन'' लिखी गई थी
(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा (2) विलबर श्राम द्वारा
(3) जोसेफ एस्कार्ट द्वारा (4) इनमें से कोई नहीं

Question No.	Questions		
39.	A typical soundtrack which identifies a program is known as:		
	(1) Sound track (2) Mu		
	(3) Signature tune (4) No.		
	एक विशिष्ट साउण्डट्रैक जो एक कार्यक्रम की पहच	ान करता है, कहलाता है :	
	(1) साउण्डट्रैक (2) म्यूजि	क ट्रैक	
	(3) सिग्नेचर ट्यून (4) इनमें	से कोई नहीं	
40.	There is limited and delayed feedback i	n communication.	
	(1) Interpersonal (2) Me	dia	
	(3) Mass (4) Nor	ne of these	
	संप्रेषण में सीमित तथा विलंबित प्रतिपुष्टि ह		
	(1) अंतरवैयक्तिक (2) माध्य		
		से कोई नहीं	
41.	Radio is a :	and transmitting and transmitting	
1	(1) Cool medium (2) Hot	medium	
AL SEC	(3) Both (1) and (2) (4) Non		
	रेडियो है एक :	of these	
	(1) ठंडा माध्यम (2) गरम	माध्यम	
	100 33	से कोई नहीं	
42.			
	The founding father of the mathen communication are:	natical or electronic theory of	
	(1) Roger and Berlo (2) Sha		
	(0) 3.0	nnon and Weaver	
1	सम्प्रेषण के गणितीय अथवा इलेक्ट्रांनिक सिद्धान्त के	ner and Katz	
Carolina de			
		तथा वीवर	
	(3) मैकक्वेल तथा विंडास्ल (4) ब्लूमर	तथा कार्ज़	

Question No.	Ques	tions	
43.	Kuldip Nayer is a well known Indian :		
	(1) Hockey Player (2) TV artist	
	(3) Film star	4) Journalist	
	.कुलदीप नायर एक सुपरिचित भारतीय	_हैं।	
	(1) हॉकी खिलाड़ी (2) टीवी कलाकार	
	(3) फिल्म स्टार (4) पत्रकार	
44.	The first issue of the Indian Gaz	ette published in	
	(1) November 1780 (2) August 1880	
	(3) August 1947 (4) None of these	
	इंडियन गज़ेट का प्रथम निर्गम प्रकाशित हु	आ	
	(1) नवम्बर 1780 में (2) अगस्त 1880 में	
	(3) अगस्त 1947 में (4) इनमें से कोई नहीं	
45.	What is embargo		
	(1) A ship, which often comes late		
	(2) A ban on publication before	a specific date	
	(3) A story, which has no end		
	(4) None of the above		
	मनादी क्या है		
	(1) एक जहाज, जो अक्सर देर से आता है		
	(2) एक विशिष्ट तिथि से पहले प्रकाशन	पर रोक	
	(3) एक कहानी जिसका कोई अंत नहीं		
	(4) उपरोक्त में से कोई नहीं		

Question No.	Ques	tions		
43.	Kuldip Nayer is a well known In	dian:		
	(1) Hockey Player	(2) TV artist		
	(3) Film star	(4) Journalist		
	-कुलदीप नायर एक सुपरिचित भारतीय	हैं।		
	(1) हॉकी खिलाड़ी	(2) टीवी कलाकार		
	(3) फिल्म स्टार ((4) पत्रकार		
44.	The first issue of the Indian Gaz	zette published in		
	(1) November 1780	(2) August 1880		
	(3) August 1947	(4) None of these		
	इंडियन गज़ेट का प्रथम निर्गम प्रकाशित हु	ुआ		
	(1) नवम्बर 1780 में	(2) अगस्त 1880 में		
	(3) अगस्त 1947 में	(4) इनमें से कोई नहीं		
45.	What is embargo			
	(1) A ship, which often comes late			
	(2) A ban on publication before	(2) A ban on publication before a specific date		
	(3) A story, which has no end			
	(4) None of the above			
	मनादी क्या है			
	(1) एक जहाज, जो अक्सर देर से आता है			
	(2) एक विशिष्ट तिथि से पहले प्रकाशन पर रोक			
1000	(3) एक कहानी जिसका कोई अंत नहीं			
	(4) उपरोक्त में से कोई नहीं	THE REPORT OF THE PARTY OF THE		

uestion No.	Ques	stio	ns	
46.	Radio is what type of channel			
	(1) Space consuming	(2)	Time consuming	
	(3) Space and time consuming	(4)	None of these	
	रेडियो किस प्रकार का चैनल है			
-	(1) स्थान उपभोगी	(2)	समय उपभोगी	
4	(3) स्थान तथा समय उपभोगी	(4)	इनमें से कोई नहीं	
47.	What is yellow journalism			
	(1) Exploitative sensational	(2)	Classified telephone directory	
	(3) A low priced novel	(4)	None of these	
	पीत पत्रकारिता क्या है			
	(1) संदोहनकारी सनसनीखेज़	(2)	वर्गीकृत दूरभाष संदर्शिका	
	(3) कम मूल्य का उपन्यास	(4)	इनमें से कोई नहीं	
48.	What is dummy			
	(1) A dead body of an animal			
	(2) Make up of newspaper			
	(3) Front page of the newspap	er		
disc	(4) None of these			
	डमी क्या है			
	(1) एक पशु का मृत शरीर	(2)	समाचार पत्र की रूप-सज्जा	
BAR	(3) समाचार पत्र का आमुख पृष्ठ			

Question No.	Ques	ons	t .
49.	What is lithography (1) A method of printing (3) Circulation of newspapers लिथोग्राफी क्या है (1) मुद्रण की एक विधि (3) समाचारपत्रों का परिसंचारण	None of these	की एक प्रणाली
50.			
51.	The "Causes and Effect Theory" Joseph Klapper: (1) Correct (2) Incorrect (जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों का रि (1) सही (2) गलत (May be not	(3) May be द्वारा विकसित किया गया था
52.	सम्पूर्ण पृष्ठ के आर-पार एक बड़े आकार (1) डेक	Banner None of these	

Question No.	Questions			
53.	The cultivation theory was put forward by			
	(1) Denis McQuail (2) Joseph			
	(3) George Gerbner (4) None of th	nese		
	किल्टिवेशन सिद्धान्त को प्रस्तुत किया गया			
	(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा (2) जोसेफ द्वारा	Marie Santania de Cal		
	(3) जॉर्ज गर्बनर द्वारा (4) इनमें से कोई	नहीं		
54.	The name of the international organization working for two-way flow of communication is			
	(1) Transparency International			
	(2) UNESCO			
	(3) Amnesty International			
	(4) None of these			
	सम्प्रेषण के दो-मार्गीय प्रवाह के लिए कार्यरत अंतर्राष्ट्रीय संग	सम्प्रेषण के दो-मार्गीय प्रवाह के लिए कार्यरत अंतर्राष्ट्रीय संगठन का नाम है		
	(1) ट्रांसपेरेन्सी इंटरनैशनल (2) यूनेस्को			
	(3) एमनेस्टी इंटरनैशनल (4) इनमें से कोई	नहीं		
55.	The way in which the message travels to the receiver is called			
	(1) Encoding (2) Decoding			
	(3) Channel (4) Source			
	वह मार्ग जिस पर संदेश प्राप्तकर्ता तक यात्रा करता है, कहा	नाता है		
	(1) कूटण . (2) विकूटण			
THE PARTY OF	(3) चैनल (4) स्रोत			

Question No.	Que	stic	ns
56.	The concept of "Global Village" (1) Marshal McLUHAN (3) Charles Wright	(2)	Wilbur Schramm Joseph Klapper
	"ग्लोबल विलेज" की अवधारणा को प्रथ (1) मार्शल मैकलुहान ने (3) चार्ल्स राइट ने	(2)	स्तुत किया : विलंबर श्राम ने जोसेफ क्लैपर ने
57.			
	(1) Verbal Communication (3) Audio Communication शब्दों के शाब्दिक निर्वचन की अपेक्षा अ	(4)	Non Verbal Communication Visual Communication ारा दिया गया संदेश कहलाता है :
	(1) शाब्दिक सम्प्रेषण(3) श्रव्य सम्प्रेषण		गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण दृश्य सम्प्रेषण
58.	The news of important public newspaper, are called:	ever	nts appearing in the front sections of a
	(1) Hard news (3) Investigative News		Soft News Feature News
	किसी समाचारपत्र के आमुख खण्डों में दुष्टिगोचर होने वाली महत्वपूर्ण सार्वजनिक घटनाओं के समाचार कहलाते हैं :		
	(1) कठोर समाचार (3) खोजपरक समाचार		मृदु समाचार फीचर समाचार

Question No.		Questions	
59.	Broadcast media may be	e classified by :	
	(1) Type of signal output	ut	
	(2) Target Audience		
	(3) Programming form	at and source	
	(4) All the three		
	प्रसारण माध्यम को वर्गीकृत कि	ज्या जा सकता है :	
	(1) संकेत निर्गम के प्रकार इ	ारा	
	(2) लक्ष्य श्रोता द्वारा		
	(3) कार्यक्रमण आरूप तथा स	ब्रोत द्वारा	
	(4) सभी तीनों द्वारा		
60.	The famous communicat	tion Model SMCRE was devised by :	
	(1) Roger	(2) Lasswell	
	(3) Osgood	(4) Schramm	
	प्रसिद्ध सम्प्रेषण मॉडल SMCF	RE बनाया गया था :	
l k h	(1) रॉजर द्वारा	(2) लासवेल द्वारा	
	(3) ऑसगुड द्वारा	(4) श्राम द्वारा	
61.	Who is considered as far	ther of popular Journalism :	
	(1) Lord North Cliff	(2) Elahu Katz	
	(3) E.M. Rogers	(4) None of these	
	लोकप्रिय पत्रकारिता का जनक किसे माना जाता है :		
3 465	(1) लॉर्ड नॉर्थक्लिफ	(2) इलाहु काट्ज़	
	(3) ई. एम. रॉजर्स	(4) इनमें से कोई नहीं	

Question No.	Questions		
62.	Calcutta General Advertiser is popularly known as:		
	(1) Bengal journal (2) Hicky's Gazette		
	(3) Calcutta Courier (4) Voice of Bengal		
	कलकत्ता जेनरल एडवर्टाइज़र को लोकप्रियतः जाना जाता है :		
	(1) बेंगॉल जर्नल के रूप में (2) हिकीज़ गज़ेट के रूप में		
	(3) कलकत्ता कोरियर के रूप में (4) वॉयस ऑफ बेंगॉल के रूप में		
63.	Libel is:		
	(1) Malicious defamatory joke		
	(2) Malicious defamatory written accusation		
	(3) Slander		
	(4) Defamatory speech		
	लिबेल है :		
	(1) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक मज़ाक		
	(2) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक लिखित अभियोग		
	(3) मिथ्यापवाद		
	(4) मानहानिकारक भाषण		
64.	The originator of the phrase "press is the fourth estate" is:		
	(1) Edmund Burke (2) Lord Macaulay		
	(3) North Cliff (4) Rudyard Kipling		
	''प्रेस चौथा राज्य है'' सूक्ति का उद्भवकर्ता है :		
	(1) एडमण्ड बर्के (2) लॉर्ड मैकाले		
100	(3) नॉर्थ क्लिफ (4) रुडयार्ड किपलिंग		

Question No.	Qı	uestions	
65.	The communication based on purchased time or space is called:		
		(2) Advertising	
		(4) None of these	
	खरीदे गये समय अथवा स्थान पर अ	॥धारित सम्प्रेषण को कहते हैं :	
	(1) विख्यापन	(2) विज्ञापन	
7.7	(3) प्रचार	(4) इनमें से कोई नहीं	
66.	Identification Mark written	on the top of news story page is called:	
	(1) Credit Line	(2) Slug Line	
	(3) Embargo	(4) Tip	
	समाचार कथा पृष्ठ के शीर्ष पर लिखे	पहचान चिह्न को कहते हैं:	
	(1) क्रेडिट लाइन	(2) स्लग लाइन	
	(3) एम्बार्गो	(4) टिप	
67.	Communication without word	ds:	
400	(1) Visual communication	(2) Non-Verbal communication	
	(3) Mass communication	(4) None of these	
	शब्दों के बिना सम्प्रेषण :	10.00 (10.00 miles)	
	(1) दृश्य सम्प्रेषण	(2) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण	
	(3) जन-सम्प्रेषण	(4) इनमें से कोई नहीं	
68.	Tabloid newspaper is of smal	l size with :	
	(1) 3 columns	(2) 4 columns	
	(3) 5 columns	(4) None of these	
	टैबलॉयड समाचारपत्र छोटे आकार का होता है :		
distribution of the same of th		(2) 4 स्तम्भों के साथ	
17.00	(3) 5 स्तम्भों के साथ	(4) इनमें से कोई नहीं	

Question No.	Questions
69.	OB stands for
	(1) Open Box (2) Outdoor Broadcast
	(3) Official Beat (4) None of these
	OB से बनता है
14	(1) ओपन बॉक्स (2) आउटडोर ब्रॉडकास्ट
	(3) ऑफिशियल बीट (4) इनमें से कोई नहीं
70.	What is Superhead
	(1) Multi common story (2) Headline of the paper
	(3) Sub-heading (4) None of these
	सुपरहेड क्या है
19.55	(1) बहु सामान्य कहानी (2) पत्र का शीर्षक
	(3) उप-शीर्षक (4) इनमें से कोई नहीं
71.	The advertising which praises the item to be sold with subjective opinions, superlatives or exaggerations is known as
	(1) Puffery (2) Dummy
	(3) Garbage-in (4) None of these
	विज्ञापन जो बेची जाने वाली मद की विषयिसापेक्ष विचारों, अतिशयोक्तियों अथवा बढ़ा-चढ़ाकर
	प्रसंशा करती है, जानी जाती है :
	(1) पफरी (2) डमी
	(3) गारबेज-इन (4) इनमें से कोई नहीं

Question No.	Questions			
72.	Slander is			
	(1) Written defamation (2) Verbal defamation			
	(3) Both of these (4) None of these			
	मिथ्यापवाद है			
	(1) लिखित मानहानि (2) शाब्दिक मानहानि			
	(3) इनमें से दोनों (4) इनमें से कोई नहीं			
73.	Which Technology Giant has launched its first full-scale Cyber security			
	Engagement Centre (CSEC) in India?			
	(1) Microsoft (2) SAP			
	(3) Google (4) Accenture			
	किस प्रौद्योगिकी महाकाय ने भारत में अपना प्रथम पूर्ण-आकार साइबर सिक्योरिटी एन्गेजमेंट सेन्टर			
	(CSEC) आरंभ किया ?			
	(1) माइक्रोसॉफ्ट (2) एस ए पी			
	(3) गूगल (4) एसेन्चर			
74.	The Arabic television channel Al-Jazeera has its headquarters at			
	(1) Cairo (2) Tunis			
	(3) Doha (4) Muscat			
	अरबी दूरदर्शन चैनल अल-जज़ीरा का मुख्यालय है			
	(1) कायरो में (2) ट्यूनिस में			
	(3) दोहा में (4) मस्कट में			

Question No.	Questions							
75.	The code of Athens was sourced from							
	(1) UN Declaration of Human Rights							
	(2) Magna Carta							
	(3) Bill of Rights							
	(4) Fourth French Constitution							
	एथेन्स के कूट को स्रोतित किया गया था							
	(1) मानवाधिकारों की UN घोषणा से							
	(2) मैग्ना कार्टा से							
	(3) अधिकारों के विधेयक से							
	(4) चौथे फ्रांसीसी संविधान से							
76.	Which High Court on December 7, 2016, declared Triple Talaq as "unconstitutional" and against the rights of Muslim Women? (1) Delhi High Court							
	(2) Allahabad High Court							
	(3) Patna High Court							
	(4) Mumbai High Court							
	दिसंबर 7, 2016 में किस उच्च न्यायालय ने तिहरे तलाक को 'असंवैधानिक' तथा मुस्लिय महिलाओं के अधिकारों के विरुद्ध घोषित किया था ?							
	(1) दिल्ली उच्च न्यायालय							
	(2) इलाहाबाद उच्च न्यायालय							
5 - 5	(3) पटना उच्च न्यायालय							
15.55	(३) पटना उच्च न्यायास्य							

Question No.	Questions								
77.	Gyandarshan is (1) Magazines of Doordarshan (2) Divisions of Prasar Bharti (3) Interactive educative broadcast of IGNOU (4) Broadcast for teachers ज्ञानदर्शन है (1) दूरदर्शन की मैगज़ीन (2) प्रसार भारती के विभाग (3) इंग्नू का अंतःक्रियात्मक शैक्षणिक प्रसारण (4) अध्यापकों के लिए प्रसारण								
78.	The developmental communication theory emphasizes on (1) Top-down communication (2) Mechanistic communication (3) Epistemological approach (4) Extensive demonstrations विकासात्मक संप्रेषण सिद्धान्त बल देता है (1) ऊपर-से नीचे संचार पर (2) क्रियाविधिक संचार पर (3) ज्ञानमीमांसीय उपागम पर (4) विस्तीर्ण प्रदर्शनों पर								
79.	According to a survey by C.J. Nelson Research Inc., an average reader is expected to read a minute (1) 200 words (2) 250 words (3) 300 words (4) 150 words सी.जे. नेल्सन शोध इंका. द्वारा एक सर्वेक्षण के अनुसार एक औसत पाठक से एक मिनट (1) 200 शब्द (2) 250 शब्द (3) 300 शब्द (4) 150 शब्द								

Question No.	Questions									
80.	Every media researcher should attempt to eliminate the influence of (1) Continuous variables (2) Independent variables (3) Control variables (4) Dependent variables प्रत्येक मीडिया शोधकर्ता कोके प्रभाव को दूर करने का प्रयास करना चाहिए। (1) सतत चरों (2) स्वतंत्र चरों (3) नियंत्रण चरों (4) निर्भर चरों									
81.	"It is communication of feelings, emotions, attitudes, and thoughts through body movements/gestures/eye contact, etc." which type of communication is this? (1) Oral communication (2) Written communication (3) Non verbal communication (4) None "यह शारीरिक संचलनों /मुद्राओं /चक्षु सम्पर्क इत्यादि के द्वारा अनुभूतिओं, संवेगों तथा विचारों का सम्प्रेषण है।" यह किस प्रकार का सम्प्रेषण है?									
	(1) मौखिक सम्प्रेषण (2) लिखित सम्प्रेषण (3) गैर-शाब्दिक संप्रेषण (4) कोई नहीं									
82.	A manager must discover various analyze the reasons for their occurrence and take preventive steps. (1) Cause to communication (2) Barrier to communication (3) Both (1) and (2) (4) None एक प्रबंधक को विभिन्न खोजना चाहिए उनके होने के कारणों का विश्लेषण करना तथा सुरक्षात्मक पग उठाने चाहिए। (1) सम्प्रेषण के लिए कारण (2) सम्प्रेषण के लिए अवरोध (3) (1) तथा (2) दोनों (4) कोई नहीं									

Question No.	Questions Which of the following collection techniques were used as the primary research methods for this study?										
83.											
	(1) Qualitative	(2)	Quantitative								
	(3) Both (1) and (2)	(4)	None								
	इस अध्ययन के लिए प्राथमि हुई थीं ?	क शोध विधियों के	रूप में निम्न में से कौन सी संग्रहण तकनीकें प्रयुक्त								
Burn	(1) गुणात्मक	(2)	परिमाणात्मक								
Lateries,	(3) दानों (1) तथा (2)	(4)	कोई नहीं								
84.	In order to organize, classify and analyze the gathered information, used										
1	(1) Graphs		Statistics								
	(3) Both (1) and (2)	(4)	None								
	एकत्रित सूचना के संगठन, वर्गीकरण तथा विश्लेषण के क्रम में प्रयुक्त होता है।										
	(1) आलेख		सांख्यिक								
	(3) दोनों (1) तथा (2)	(4)	कोई नहीं								
85.	Research is done for										
	(1) Knowledge of research process										
	(2) Solving a proble	m									
	(3) Interest in resear	arch									
	(4) Experience		SALES MANUFACTURE OF THE SALES								
	शोध किया जाता है										
		CALL STATE OF THE PARTY OF THE									
	(1) शोध प्रक्रिया के ज्ञान	के लिए									
	(1) शोध प्रक्रिया के ज्ञान (2) एक समस्या के समाध										
		यान के लिए									

Question No.	Questions									
86.	One of the essential characteristics of research is (1) Sensitivity (2) Generalizability (3) Usability (4) Replicability शोध के आवश्यक लक्षणों में से एक है (1) संवेदनशीलता (2) सामान्यीकरणीयता									
	(1) सर्वेदनशीलता (2) सामान्याकरणायता (3) व्यवहार्यता (4) प्रतिकृतिकरणीयता									
87.	The reservation of seats for women in the Panchayat Raj Institutions is (1) 30% of the total seats (2) 33% of the total seats (3) 33% of the total population (4) None पंचायती राज संस्थाओं में महिलाओं के लिए सीटों का आरक्षण है									
	(1) कुल सीटों का 30% (2) कुल सीटों का 33% (3) कुल जनसंख्या का 33% (4) कोई नहीं									
88.	The term ICT is now also used to refer to the convergence of (1) Audio visual (2) Telephone network (3) Both (1) and (2) (4) None शब्द ICT का उपयोग अबकी अभिसारिता के लिए भी किया जाता है। (1) श्रव्य-दृश्य (2) दूरभाष नेटवर्क (3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं									
89.	A sheet containing facts and detailed information on any issue is known as: (1) Summary (2) Write up (3) Backgrounder (4) None of the above किसी भी मुद्दे पर तथ्यों तथा विस्तृत सूचना समावेषित किसी पत्र को कहते हैं: (1) सारांश (2) सविस्तार लेखन (3) पृष्ठाधारी (4) उपरोक्त में से कोई नहीं									

Question No.	Questions
90.	Daily Dawn Started in (1) 1940 (2) 1942 (3) 1944 (4) 1946 डेली डॉन आरंभ हुआ (1) 1940 में (2) 1942 में (3) 1944 में (4) 1946 में
91.	The mathematical ratio between the vertical and the horizontal measurements of a film/video is referred to as
	(1) Frame ratio (2) Format ratio
	(3) Size ratio (4) Aspect ratio
	एक फिल्म वीडियो के ऊर्ध्वाधर तथा क्षैतिज मार्पों के बीच गणितीय अनुपात को संदर्भित किया जाता है
	(1) फ्रेम अनुपात के रूप में (2) आरूप अनुपात के रूप में
	(3) आकार अनुपात के रूप में (4) आकृति अनुपात के रूप में
92.	E.M. Rogers, in his theoretical advocacy of diffusion of innovation, introduced the concept of (1) Developmental symbolism (2) Technocracy
1	(3) Cosmopoliteness (4) Social interactionism
	ई.एम. रॉजर्स ने नवीकरण के विसरण के अपने सैधान्तिक समर्थन में,की अवधारणा प्रस्तुत की
	(1) 0-11-11
	(1) विकासात्मक प्रतीकवाद (2) टेक्नोक्रेसी

MPH/PHD/URS-EE-2017 (Journalism & Mass Comm.) Code-D

Question No.	Questions								
93.	Reaching the maximum number of people at the least possible media is called (1) Media manipulation (2) Mediated communication (3) Media efficiency (4) Media consistency	cost by							
	मीडिया द्वारा न्यूनतम संभव लागत पर लोगों की अधिकतम संख्या तक पहुँचने को क (1) मीडिया हेर-फेर (2) मध्यस्थ संचार (3) मीडिया कशलता (4) मीडिया स्थायित्व	हते हैं							
	(0) 3	ermed							
94.	When public relations personnel manage news in the media, it is to (1) Spin doctoring (2) News commitment (3) News control (4) Perceived necessity जब जन सम्पर्क कार्मिक मीडिया में समाचार का प्रबंधन करते हैं, इसे कहा जाता है (1) स्पिन डॉक्टरिंग (2) समाचार प्रतिबद्धता (3) समाचार नियंत्रण (4) अनुभवित आवश्यकता								
95.	When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correct								
	focus at a particular point, it is called								
	(1) Hand-held camera (2) Whip pan								
	(3) Tilting (4) Panning								
	जब कैमरा धुंधले दृश्य की ओर तेज़ी से पैन करता है तथा एक विशिष्ट बिन्दु पर सही फोकस पर स्थिर हो जाता है, तो इसे कहते हैं								
	(1) हैण्ड हेल्ड कैमरा (2) व्हिप पैन								
	(3) टिल्टिंग (4) पैनिंग								

Question No.	Questions									
96.	The down-the-line interview is conducted									
	(1) Face-to-face									
	(2) With panellists									
	(3) When the interviewer is at studio and the interviewee at another centre									
	(4) In a large crowd									
	डाउन-द-लाइन साक्षातकार किया जाता है									
	(1) आमने-सामने									
bearing	(2) पैनेलिस्टों के साथ									
	(3) जब साक्षातकर्ता स्टूडियो में है तथा साक्षातकार-दाता एक दूसरे केन्द्र पर									
	(4) एक बड़ी भीड़ में									
97.	Monopoly of cultural products at the global level has led to									
	(1) Political hegemony (2) Economic colonization									
	(3) Social domination (4) Information imperialism									
	वैश्विक स्तर पर सांस्कृतिक उत्पादों का एकाधिकार ले जाता है									
	(1) राजनीतिक आधिपत्य की ओर (2) आर्थिक उपनिवेशीकरण की ओर									
	(3) सामाजिक प्रभुत्व की ओर (4) सूचना साम्राज्यवाद की ओर									
98.	Searchlight was a newspaper published from									
	(1) Bihar (2) Assam									
1000	(3) Punjab (4) Uttarakhand									
	सर्चलाइट से प्रकाशित होने वाला समाचारपत्र था									
100	(1) बिहार (2) असम									
	(3) पंजाब (4) उत्तराखण्ड									

No.	Questions											
99.	Nobel award began in •											
	(1) 1900	(2)	1901									
	(3) 1902	(4)	1903									
	नोबेल पुरस्कार शुरू हुए											
	(1) 1900 में	(2)	1901 में									
	(3) 1902 节	(4)	1903 में									
100.	In newspapers, news headlines should be written around a strong											
	(1) Adjective	(2)	(2) Adverb									
	(3) Verb	(4)	Participle									
	समाचारपत्रों में, समाचार शी	र्षिक को प्रबल _	के आसपास लिखना चा	हिए								
	(1) विशेषण	(2)	क्रिया-विशेषण									
	(3) 廓या	(4)	कृदंत									
	120000000000000000000000000000000000000											
1333												
300												
1000												
1												

										=====	===		
1.	3	16.	1	31.	2	46.	1	61.	1	76.	2	91.	3
2.	3	17.	1	32.	2	47.	2	62.	2	77.	1	92.	3
3.	1	18.	1	33.	4	48.	1	63.	1	78.	2	93.	3
4.	3	19.	2	34.	1	49.	2	64.	3	79.	3	94.	1
5.	2	20.	1	35.	2	50.	2	65.	1	80.	2	95.	3
6.	4	21.	2	36.	2	51.	1	66.	2	81.	4	96.	1
7.	4	22.	2	37.	1	52.	2	67.	3	82.	3	97.	1
8.	3	23.	3	38.	2	53.	3	68.	3	83.	3	98.	1
9.	3	24.	4	39.	1	54.	3	69.	2	84.	1.	99.	2
10.	2	25.	3	40.	3	55.	3	70.	3	85.	2	100.	2
11.	3	26.	1	41.	3	56.	2	71.	3	86.	3		
12.	2	27.	2	42.	1	57.	3	72.	1	87.	4		
13.	3	28.	1	43.	2	58.	2	73.	4	88.	1		
14.	1	29.	1	44.	1	59.	3	74.	4	89.	2		
15.	1	30	. 4	45.	2	60.	3	75.	3	90.	3		

Compare 1 and Bund correcti

PAGE: 2 SET : B

_____ 1. 3 16. 2 31. 3 46. 1 61. 4 76. 1 91. 3 2. 1 17. 3 32. 2 47. 1 62. 3 77. 2 92. 3 3. 4 18. 2 33. 3 48. 1 63. 3 78. 1 93. 1 4. 4 19. 3 34. 1 49. 2 64. 1 79. 2 94. 3 5. 3 20. 3 35. 1 50. 2 65. 2 80. 2 95. 2 6. 2 21. 2 36. 1 51. 1 66. 3 81. 2 96. 4 7. 1 22. 2 37. 1 52. 2 67. 4 82. 2 97. 4 8. 2 23. 4 38. 1 53. 1 68. 1 83. 3 98. 3 9. 3 24. 1 39. 2 54. 3 69. 2 84. 4 99. 3 10. 2 25. 2 40. 1 55. 1 70. 3 85. 3 100. 2 11. 1 26. 2 41. 3 56. 2 71. 3 86. 1 12. 2 27. 1 42. 3 57. 3 72. 1 87. 2 13. 3 28. 2 43. 3 58. 3 73. 2 88. 1 14. 3 29. 1 44. 1 59. 2 74. 1 89. 1 15. 3 30. 3 45. 3 60. 3 75. 2 90. 4

PAGE: 3 SET : C

```
------
1. 3 16. 1 31. 3 46. 2 61. 3 76. 3 91. 1
2. 1 17. 2 32. 3 47. 3 62. 1 77. 4 92. 2
3. 2 18. 1 33. 3 48. 3 63. 4 78. 1 93. 3
4. 1 19. 1 34. 1 49. 2 64. 4 79. 2 94. 3
5. 2 20. 4 35. 3 50. 3 65. 3 80. 3 95. 3
6. 1- 21. 3 36. 1 51. 2 66. 2 81. 3 96. 2
7. 2 22. 3 37. 1 52. 2 67. 1 82. 2 97. 3
8. 1 23. 1 38. 1 53. 4 68. 2 83. 3 98. 2
9. 2 24. 3 39. 2 54. 1 69. 3 84. 1 99. 3
10. 2 25. 2 40. 2 55. 2 70. 2 85. 1 100. 3
11. 2 26. 4 41. 1 56. 2 71. 4 86. 1
12. 2 27. 4 42. 2 57. 1 72. 3 87. 1
13. 3 28. 3 43. 1 58. 2 73. 3 88. 1
14. 4 29. 3 44. 3 59. 1 74. 1 89. 2
15. 3 30. 2 45. 1 60. 3 75. 2 90. 1
```

Composed and Gound

Sy

PAGE: 4

SET : D

```
_____
     16. 1 31. 1 46. 2 61. 3 76. 2 91. 4
1.3
2. 2 17. 1 32. 2 47. 1 62. 1 77. 3 92. 3
3. 3 18. 1 33. 3 48. 2 63. 2 78. 3 93. 3
4. 1 19. 2 34. 3 49. 1 64. 1 79. 2 94. 1
5. 1 20. 2 35. 3 50. 3 65. 2 80. 3 95. 2
6. 1 21. 3 36. 2 51. 2 66. 1 81. 3 96. 3
7. 1 22. 1 37. 3 52. 2 67. 2 82. 3 97. 4
8. 1 23. 4 38. 2 53. 3 68. 1 83. 1 98. 1
9. 2 24. 4 39. 3 54. 4 69. 2 84. 3 99. 2
20. 1 25. 3 40. 3 55. 3 70. 2 85. 2 100. 3
A1. 3 26. 2 A1. 2 56. 1 71. 1 86. 4
12. 3 27. 1 42. 2 57. 2 72. 2 87. 4
13. 3 28. 2 43. 4 58. 1 73. 1 88. 3
14. 1 29. 3 44. 1 59. 1 74. 3 89. 3
15. 3 30. 2 45. 2 60. 4 75. 1 90. 2
```

Conyared and Gound correct.